



movies**that**matter

Jaarverslag 2019





movies
that
matter 

22-30 mrt 2019
Den Haag
moviesthatmatter.nl

Inhoud

Voorwoord: Het verschil	02
1. Missie en visie	03
2. Movies that Matter Festival 2019	05
3. Educatie	18
4. Events & Advies	23
5. International Support	27
6. Financiën	33
7. Vooruitblik 2020	39
8. Partners	45
9. Organisatie	47



Yomeddine

Cold Sweat





Ali Rimmelts

The Hate U Give



Het verschil

Terwijl ik dit schrijf zit Nederland in een ‘intelligente lockdown’. We annuleerden ons Movies that Matter Festival, schrapten voorlopig MtM On Tour en cancelen alle geplande filmevents en educatievoorstellingen. Tal van kleinschalige internationale festivals die wij ondersteunen met ons International Support Programme, verkeren in onzekerheid.

Hoe anders was het in 2019... een jaar waarin we zoveel mensen raakten met films en verdiepende programma’s. Waarin op het festival de dappere Venezolaanse chirurg Efraím Vegas te gast was, uit de documentaire *Está Todo Bien* over de instortende gezondheidszorg in Venezuela. Efraíms kritiek op het Maduro-bewind leverde hem doodsb bedreigingen op, en na afloop van ons festival bleek het te gevaarlijk om terug te gaan. In overleg met Buitenlandse Zaken werd een veilige plek gevonden waar hij en zijn vrouw konden worden herenigd. ‘Movies that Matter changed my life because it inspired me to keep fighting for human rights’, zei hij.

Ook trokken we in 2019 volop het land in met educatiefilms voor grote groepen middelbare scholieren. Bijvoorbeeld het indrukwekkende *The Hate U Give*, waarin Starr Carter ziet hoe een politieagent haar jeugdvriend Khalil doodt. Omdat we onze films zien als startpunt voor discussie, organiseerden we hierbij samen met Amnesty een debat over etnisch profileren voor mbo-studenten Orde & Veiligheid. Een van hen zei na afloop: ‘Ik ga zeker twee keer nadenken voordat ik iemand staande houd.’

Zomaar twee voorbeelden van de impact van ons werk. In dit jaarverslag vindt u er meer. We proberen met al onze programma’s een verschil te maken en dat doen we al veertien jaar. Dat de Nationale Postcode Loterij ons begin 2019 aanmerkte als vaste beneficiënt, voelde dan ook als een enorme erkenning. Wij zijn hen en al onze partners dankbaar voor de mogelijkheid om met film ogen te openen voor het belang van mensenrechten en een duurzame samenleving.

Ook zijn we dank verschuldigd aan Dirk van der Straaten, die in 2019 zijn laatste festival als artistiek directeur leidde. Het werd een prachtig festival, dat recht deed aan Dirks unieke kijk op film, op festivals en op wat Movies that Matter kan bijdragen aan een rechtvaardige wereld. Na vier sterke edities droeg hij in september het stokje over aan mijn nieuwe collega: artistiek directeur Margje de Koning. Zij speurt nu de wereld af naar films die het verschil kunnen maken. Dat belooft veel goeds!

Ali Rimmelts
zakelijk directeur

1. Missie en visie

Onze missie is om ogen te openen voor mensenrechten. Wij zetten film in voor het stimuleren van de dialoog over een rechtvaardige wereld, de beïnvloeding van de publieke opinie en de motivering tot inzet voor mensenrechten en een duurzame samenleving.

De kunstvorm film is een buitengewoon sterk medium. Daar waar het in woord en geschrift soms niet lukt mensen echt te raken, kan cinema wél door onverschilligheid of cynisme heen breken. Juist dít vermogen maakt film het middel bij uitstek om mensen te betrekken bij de strijd voor mensenrechten en een duurzame samenleving. We genereren impact door een spiegel voor te houden, inzicht te geven en vragen te stellen. Wij zien film echter nooit als sluitend pleidooi, maar als startpunt van een proces van meningsvorming. Wij doen dit in binnen- en buitenland met films uit binnen- en buitenland.

Onze kerntaken zijn het vertonen van films over mensenrechten en het stimuleren van vertoningen van films over mensenrechten. De eerste kerntaak volbrengen wij door de organisatie van het festival, de educatiewerkzaamheden en het organiseren van events. De tweede kerntaak volbrengen wij met advieswerk in binnen- en buitenland en het ondersteunen van festivals in het buitenland. Wij ondersteunen geen filmproductie.

Films vormen de kern van alle activiteiten van Movies that Matter. Maar wat maakt een film tot een *movie that matters*? Alle films die gemaakt worden, zullen op een of andere manier van belang zijn. Wij bepalen niet welke films al dan niet van belang zijn. Wij bepalen wel welke films wij al dan niet van belang achten. In eerste instantie selecteren wij films op basis van artistieke kwaliteit. De film moet op een prikkelende of verfrissende manier de mogelijkheden van het medium benutten. Daarnaast waarderen wij de visie van de maker. Met een eigenzinnige visie kan hij of zij ons een vernieuwend beeld geven van de werkelijkheid. Wij beperken ons niet tot een vorm of genre. De gemene deler van deze films is dat ze handelen over situaties waarin menselijke waardigheid in het geding is. Bij de selectie wegen wij de urgentie van thematiek mee en de wijze waarop de film kan bijdragen aan de kennis en meningsvorming van ons publiek.

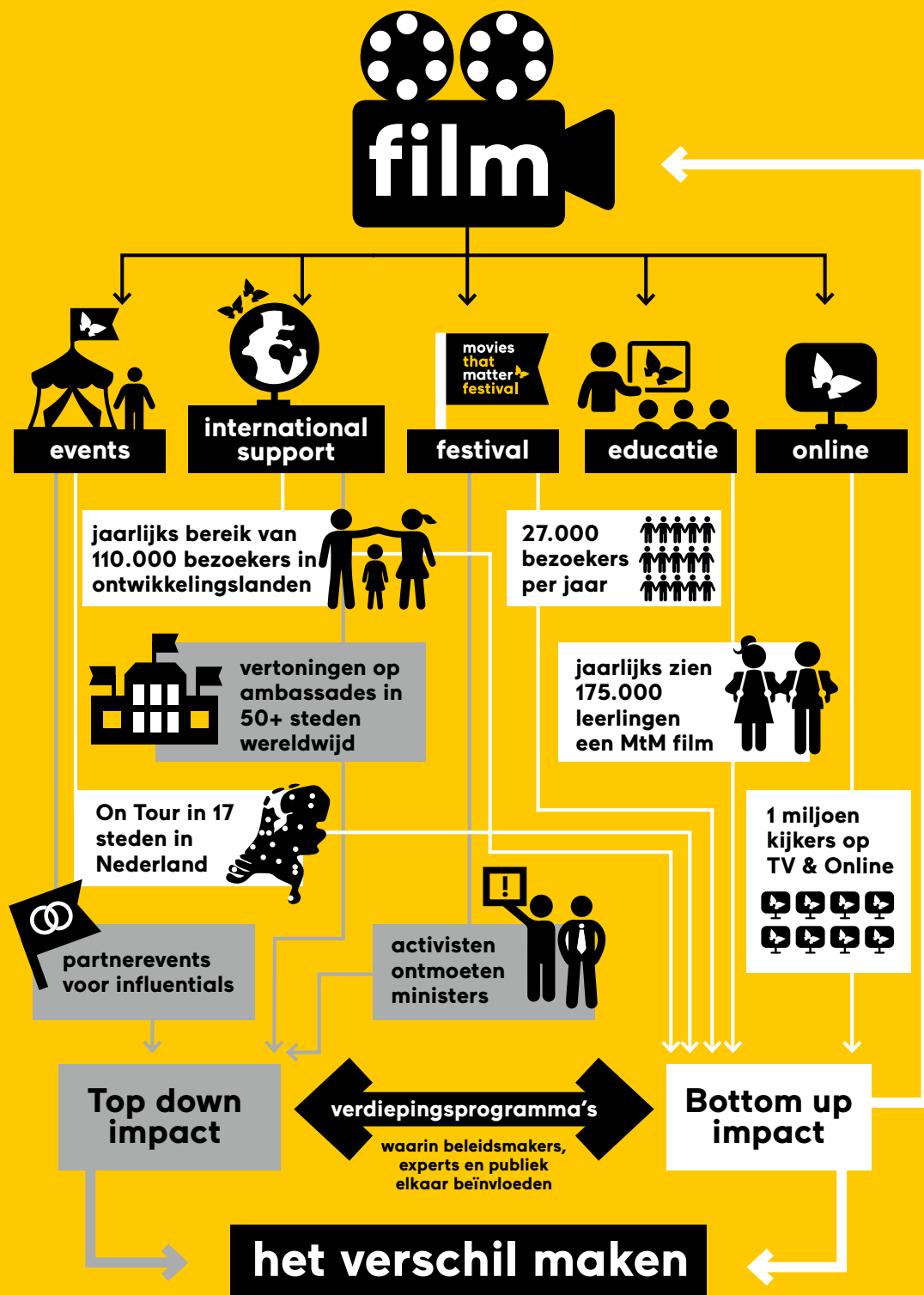
Movies that Matter maakt het verschil door films te vertonen. Maar hoe komen we precies tot dit verschil? Dat kan door de juiste, invloedrijke personen te informeren en aan het denken te zetten (top-down). Of door een zo groot mogelijke groep mensen te informeren en aan het denken te zetten (bottom-up), waardoor uiteindelijk ook invloedrijke personen worden beïnvloed (zie flowchart).



Smuggling Hendrix

José





2. Movies that Matter Festival 2019

Het Movies that Matter Festival 2019 – van 22 tot en met 30 maart in Den Haag – was een mooi en bijzonder festival. Het publiek kon negen dagen lang zo'n zeventig films zien en zich laten inspireren en informeren tijdens debatten, interviews, masterclasses, lezingen en Q&A's. Ook kon men genieten van tentoonstellingen, theater en muziek.

'Movies that Matter opent ogen, maar het opent vooral de geest. Movies that Matter is verwarrend, het is ontluisterend, het zet aan tot denken, het is allesomvattend. En dat maakt films mooi, dat maakt het festival mooi en dat maakt ook al die mensen die naar het festival komen en erover praten mooi. Maar bovenal zet het jezelf aan tot van alles, tot denken, tot inspiratie en tot hopelijk iets that matters.'

Patrick Lodiers, lid Raad van Toezicht Movies that Matter

Voor de elfde keer streek het Movies that Matter Festival neer in Den Haag, en we bewezen eens te meer dat het festival staat als een huis. We brachten drie mooie, inhoudelijk sterke competities – Activist, Camera Justitia en Dutch Movies Matter – en een rijk palet aan themaprogramma's. Ook dit jaar stond de ontmoeting centraal. Door contact en dialoog te stimuleren, verdiepten we de ervaring van publiek en makers, én zorgden we voor zo veel mogelijk impact.

We lieten het publiek in gesprek gaan met activisten, filmmakers en deskundigen. We brachten onze internationale gasten in contact met beleidsmakers, politici en ngo's. We combineerden kwalitatief hoogwaardige, maatschappelijk relevante films met een naprogramma waarin de inhoud en thematiek van de films centraal stonden. En we onderscheidden ons door de protagonisten uit de films een uitgebreid netwerk- en impactprogramma te bieden, zodat hun werk voor mensenrechten en rechtvaardigheid zo veel mogelijk resoneert. Tijdens het festival werden in totaal vijf Gouden Vlinders en de Students' Choice Award uitgereikt aan filmmakers en activisten, met in totaal € 26.500 aan prijzengeld.

← Impact flowchart incl. gemiddeld jaarlijks bereik Movies that Matter-activiteiten



Bezoekers MtMF19

Gouden Vlinders





Goldie

Festivalopening met Sam de Jong



Bezoekersaantallen

Het festival verwelkomde 25.500 bezoekers, die het festival met gemiddeld een 8,4 waardeerden. Het bezoekersaantal was lager dan in 2018, toen we met ruim 27.000 bezoekers een record hadden. Uit een analyse bleek onder meer dat de zaalcapaciteit op primetime weinig groei toelaat, en dat we kaskrakers nodig hebben voor aantallen als in 2018. Ons uitgebreide educatieprogramma op het festival trok in 2019 9.075 leerlingen en studenten uit het hoger, voortgezet, primair en beroepsonderwijs (2018: 9.886). (Zie hoofdstuk 3 voor meer over het educatieprogramma op het festival.)

Festivalopening: Goldie van Sam de Jong

Het Movies that Matter Festival 2019 opende met de Nederlandse première van de kleurrijke speelfilm Goldie, de nieuwe film van de jonge Nederlandse filmmaker Sam de Jong. De film vertelt het verhaal van de eigenwijze New Yorkse Goldie (18), die na de arrestatie van haar moeder vecht om haar zusjes bij zich te houden. Voorafgaand verraste illusionist Jan Reinders het publiek met een act over het onderwerp keuzevrijheid. Artistiek directeur Dirk van der Straaten voerde na een welkomstwoord een kort gesprek met Sam de Jong. De Jong verzorgde tijdens het festival eveneens een uitgebreide masterclass.

COMPETITIES

‘Voordat ik naar Den Haag kwam realiseerde ik me niet hoe belangrijk mijn werk en activisme zijn. Nu wel, dankzij het Movies that Matter Festival.’

Mensenrechtenactivist **Farid Julicué** (Onverharde Weg naar Vrede), die werkt aan verzoening in Colombia

Activist

Het Activist-programma, met ieder jaar acht documentaires over inspirerende mensenrechtenverdedigers uit alle delen van de wereld, leverde ook dit jaar weer prachtige ontmoetingen op. Bezoekers maakten kennis met de activisten uit de films, en de activisten zelf kwamen in contact met relevante ngo’s, beleidsmakers, media en anderen (zie onder). Bij alle vertoningen van de Activist-films organiseerden we nagesprekken met de activisten en de makers.

Een internationale jury, geleid door Amnesty-bestuurslid Marilyn Haimé, kende twee Gouden Vlinders toe: de Activist Documentary Award voor de regisseur van de beste documentaire en de Activist Human Rights Award voor de winnende activist (zie onder ‘Awards’). Het Activist-programma kwam tot stand in samenwerking met hoofdpartner Amnesty International.

Activisten en films

Activist	Land	Film	Regie
Ali Feruz	Rusland	Novaya	Askold Kurov
Assia Boundaoui	Verenigde Staten	The Feeling of Being Watched	Assia Boundaoui
Dian Maharani	Indonesië	Grit	Cynthia Wade & Sasha Friedlander
Efraim Vegas	Venezuela	Está Todo Bien	Tuki Jencquel
Farid Julicué	Colombia	Onverharde Weg naar Vrede	Jaap van ‘t Kruis
Patima Tungpuchayakul	Thailand	Ghost Fleet	Shannon Service & Jeffrey Waldron
Shaeera Kalla & Deliwe Mzobe	Zuid-Afrika	Everything Must Fall	Rehad Desai
Shakila Ibrahim-khail	Afghanistan	Facing the Dragon	Sedika Mojadidi

‘Het Movies that Matter Festival is het beste evenement dat wij ooit hebben bijgewoond. Alles was perfect: zeer innovatief, ordelijk en goed georganiseerd. Jullie hebben een geweldig team, zowel staf als vrijwilligers. Het was indrukwekkend en onvergetelijk!’

De Thaise mensenrechtenactivist **Patima Tungpuchayakul** (Ghost Fleet), die vecht tegen de slavernij in de Thaise visindustrie



Activist Farid Julicué en regisseur Jaap van 't Kruis (Onverharde Weg naar Vrede)

Activist Patima Tungpuchayakul en regisseur Shannon Service (Ghost Fleet)





Activist Efraím Vegas



Mads Brügger wint de Camera Justitia Award voor *Cold Case Hammar skjöld*

Impact- en netwerkprogramma's voor activisten

Een belangrijk onderdeel van Activist is het impact- en netwerkprogramma, waarin we de aanwezige mensenrechten-activisten in contact brengen met voor hen relevante personen en organisaties. In 2019 spraken de acht activisten met 269 verschillende mensen tijdens 33 ontmoetingen die wij arrangeerden. Op vrijdag 22 maart verzorgden we het nieuwe programma Meet the Activist. Tijdens het plenaire deel werden alle activisten geïnterviewd over hun werk. Daarna waren er speeddates tussen de activisten en vertegenwoordigers van ngo's en anderen, onder wie Amnesty-directeur Eduard Nazarski en mensenrechtenambassadeur Marriët Schuurman.

Een mooi voorbeeld van impact: voor de Colombiaanse vredesactivist Farid Julicué, uit de film *Onverharde Weg naar Vrede*, regelden we afspraken met onder meer vredes-organisatie PAX. Dit resulteerde in een voetbaltoernooi voor verzoening tussen strijdende partijen en lokale bevolking. De Nederlandse mensenrechtenambassadeur zorgde dat Farid in aanmerking komt voor financiële ondersteuning vanuit de EU.

Vrijheidslezing Efraím Vegas

Op vrijdag 24 maart gaf de Venezolaanse arts en activist Efraím Vegas, een van de hoofdpersonen in de documentaire *Está Todo Bien*, de Vrijheidslezing in De Balie in Amsterdam. Onderwerp was de ernstige gezondheids crisis waarin het Zuid-Amerikaanse land verkeert. De lezing werd zeer goed bezocht en bevatte een interessant nagesprek onder leiding van *Bureau Buitenland*-presenterator Chris Kijne.

Camera Justitia

Het Camera Justitia-programma bood een divers palet aan spannende films – vier documentaires en vier fictiefilms – over recht en de rechtsstaat. Er waren debatten en presentaties over juridische dilemma's, waarheidsvinding, internationaal recht en de strijd tegen straffeloosheid. De regisseurs dongen mee naar de Camera Justitia Award, uitgereikt door een jury onder leiding van Ivar Nijhuis van het ministerie van Justitie en Veiligheid. Camera Justitia kwam tot stand in samenwerking met hoofdpartner vfonds.

'Het is een grote eer om deze prijs te winnen. Ik streef ernaar humanistische films te maken. Dus een prijs winnen die gaat over mensenrechten, is een erkenning van de film.'

Regisseur **Mads Brügger** (*Cold Case Hammar skjöld*), winnaar van de Camera Justitia Award

Een kleine greep uit het programma: Camera Justitia Award-winnaar *Cold Case Hammar skjöld* van regisseur Mads Brügger onderzoekt de mysterieuze omstandigheden waaronder in 1961 VN-secretaris-generaal Dag Hammarskjöld om het leven kwam. De documentaire *The Trial of Ratko Mladić* volgt vijf jaar lang het proces voor het Joegoslavië-tribunaal tegen de beruchte oorlogscrimineel. Van deze film organiseerden we speciale vertoningen voor het Internationaal Strafhof en twee internationale tribunalen in Den Haag. Dat films over recht en onrecht niet zwaar hoeven te zijn, bewees *Smuggling Hendrix*: een Cypriotische komedie over het hondje Hendrix dat van het Griekse naar het Turkse deel van Cyprus oversteekt als zijn baasje even niet oplet. Na afloop van de vertoningen waren er gesprekken over de grensproblematiek op Cyprus.

Masterclass en workshop

De jaarlijkse Camera Justitia-masterclass werd gehouden door strafrechtadvocaat Colleen Rohan. Aan de hand van fragmenten uit *The Trial of Ratko Mladić* en de Argentijnse rechtbankthriller *Acusada* vertelde zij over het voeren van een verdediging voor internationale strafrechttribunalen. Nieuw in 2019 was de Workshop on Film and International Law, waarin studenten en professionals zich twee dagen lang konden verdiepen in de verbeelding van internationaal recht in films. De masterclass en workshop kwamen tot stand in samenwerking met het T.M.C. Asser Instituut.

Film	Regie	Land
<i>Acusada</i>	Gonzalo Tobal	Argentinië
<i>Cold Case Hammar skjöld</i>	Mads Brügger	diverse landen
<i>Crime + Punishment</i>	Stephen Maing	Verenigde Staten
<i>Screwdriver</i>	Bassam Jarbawi	Palestina
<i>Smuggling Hendrix</i>	Marios Piperides	Cyprus
<i>The Trial of Ratko Mladić</i>	Henry Singer & Rob Miller	diverse landen
<i>Unremember</i>	Flavia Castro	Brazilië
<i>Whispering Truth to Power</i>	Shameela Seedat	Zuid-Afrika



Unremember



Camera Justitia Workshop met Colleen Rohan



Dutch Movies Matter

Met de speciale competitie Dutch Movies Matter, dit jaar voor de tweede keer georganiseerd, bieden we geëngageerde films van Nederlandse bodem en willen we tegelijk het makersklimaat hiervoor stimuleren. Dit jaar waren er twee speelfilms en vijf documentaires te zien. Dutch Movies Matter wordt mede mogelijk gemaakt door VEVAM, auteursrechtenorganisatie voor regisseurs.

Tijdens de Dutch Movies Matter Night op vrijdag 29 maart reikte juryvoorzitter Silvia van der Heiden, algemeen directeur van het Nederlands Filmfestival, de Dutch Movies Matter Award en € 5.000 uit aan Sacha Polak voor haar film *Dirty God*. De film vertelt het verhaal van de jonge moeder Jade, die haar leven weer probeert op te pakken na een zuuraanval door haar ex. Hoofdrolspeelster Vicky Knight liep als kind brandwonden op en werd daarmee gepest. ‘De film heeft Vicky veel zelfvertrouwen gegeven,’ zei Polak tijdens het festival in een interview. ‘Terwijl ze zichzelf haar hele leven lelijk heeft gevonden.’ Sacha Polak en Vicky Knight waren aanwezig bij verschillende vertoningen en namen deel aan nagesprekken.

Maar liefst vier Dutch Movies Matter-films beleefden hun wereldpremière. In *Daddy and the Warlord* gaan filmmaker Shamira Raphaëla en journalist Clarice Gargard op zoek naar het verleden van de vader van Clarice. *Drømmeland* neemt de kijker mee naar de prachtige, ongerepte natuur van Noorwegen, waar de zestigjarige Nils in zijn eentje probeert te overleven. *Stad van twee lentes* toont ons hoe gevluchte inwoners van Mosul willen terugkeren naar hun huizen. En *From Ghetto to Parliament* laat zien hoe de Oegandese zanger Bobi Wine zich opwerkt uit de sloppenwijken naar een parlamentszetel.

Films en regisseurs

Film	Regie
<i>Bruce Lee & The Outlaw</i>	Joost Vandeburg
<i>Daddy and the Warlord</i>	Shamira Raphaëla & Clarice Gargard
<i>Dirty God</i>	Sacha Polak
<i>Drømmeland</i>	Joost van der Wiel
<i>From Ghetto to Parliament</i>	Thimaud de Driesen
<i>Jungle, A Modern Odyssey</i>	Hetty de Kruijf
<i>Stad van Twee Lentes</i>	Laurens Samsom & Frederick Mansell



Dirty God wint de Dutch Movies Matter Award

Première From Ghetto to Parliament

Students’ Choice

Nieuw dit jaar was de samenwerking met de Universiteit Leiden rondom de studentencompetitie Students’ Choice. Een vijfkoppige jury bestaande uit studenten van de Universiteit Leiden nomineerde drie films: *Crime + Punishment*, *The Feeling of Being Watched* en *The Tower*. De juryleden verzorgden de inleidingen bij twee van de drie Students’ Choice-vertoningen. De jury bekroonde de documentaire *The Feeling of Being Watched* met de Students’ Choice Award (en € 1.500) en verzorgde een uitgebreid nagesprek met filmmaker en activist Assia Boundaoui. De jury werd begeleid door de programma-coördinator van Movies that Matter en drie stagiaires van de opleiding Media Studies: Film & Photographic Studies van de Universiteit Leiden.

Awards

Award		Winnaar
Activist Documentary Award	€ 5.000	<i>Ghost Fleet</i> van Shannon Service & Jeffrey Waldron
Activist Human Rights Award	€ 5.000	Shakila Ibrahimkhail uit <i>Facing the Dragon</i>
Camera Justitia Award	€ 5.000	<i>Cold Case Hammar skjöld</i> van Mads Brügger
Dutch Movies Matter Award	€ 5.000	<i>Dirty God</i> van Sacha Polak
BNNVARA Publieksprijs	€ 5.000	<i>Ghost Fleet</i> van Shannon Service & Jeffrey Waldron
Students’ Choice Award	€ 1.500	<i>The Feeling of Being Watched</i> van Assia Boundaoui

Verdieping en thema's

De kracht van het festival ligt, behalve bij de sterke filmselectie, bij de mogelijkheid voor het publiek om in gesprek te gaan met filmmakers, experts en gasten. Om deze ontmoetingen te faciliteren, en om de films in hun context te plaatsen, maken we een uitgebreid verdiepingsprogramma. Dit jaar was er bij 65 procent van de publiekstoegankelijke filmvertoningen een dergelijk programma: nagesprekken, masterclasses, inleidingen en workshops, geleid door journalisten en programmamakers als Bahram Sadeghi, Kysia Hekster, Dana Linssen en Patrick Lodiers.



Shakila Ibrahimkhail wint de Activist Human Rights Award

Students' Choice nagesprek met Assia Boundaoui





Ademloos



The Tower

Naast de films in competitie boden we een panorama-programma opgedeeld in vijf thema's: Save the Planet, On the Move, Extreme Democracy, LGBT+ en FemmeTastic. Dit gaf het publiek een handvat bij hun filmkeuzes en bracht tegelijk minder bekende films onder de aandacht. Daarnaast waren er selecties, zoals het curatorenprogramma Weapon of Choice, Festival Favorites, Best of #MtMF19 en Chosen By You, met vijf van de beste films uit 2018 gekozen door het publiek van Movies that Matter. Een aantal filmprogramma's kwam tot stand in samenwerking met partners, waaronder met GoShort het programma voor korte films Shorts that Matter: Better Safe than Sorry, en de Amnesty Selection met films die aansluiten bij onderwerpen waarvoor Amnesty International zich hardmaakt.

Hieronder een greep uit het programma.

Save the Planet

In Save the Planet vroegen we aandacht voor de gevolgen van vervuiling en klimaatverandering. Te zien waren documentaires *Ademloos*, *Anthropocene*, *Aquarela*, *Soyalism*, *Welcome to Sodom*, *When Lambs Become Lions* en *Youth Unstoppable*. Na de vertoningen waren er nagesprekken met deskundigen en journalisten over klimaatvraagstukken. In samenwerking met het ministerie van Buitenlandse Zaken presenteerden we op zondag 24 maart de Earth at Stake-dag, met drie films over de strijd voor een duurzame wereld, in combinatie met voor- en naprogramma's.

On the Move

Films en nagesprekken over een van de belangrijkste vraagstukken van onze tijd: migratie. Poppenanimatie *The Tower* vertelt het verhaal van de elfjarige Palestijnse Wardi, die al haar hele leven in een vluchtelingenkamp woont. Na afloop sprak journalist Alwin Helmink met Eveline Kokke, die regelmatig het vluchtelingenkamp uit de film bezocht. In de speelfilm *Twin Flower* maken we kennis met tieners Anna en Basim, die op de vlucht zijn en verlangen naar rust en veiligheid. Daarnaast waren de documentaires *The Border Fence* en *Easy Lessons* te zien.

LGBT+

Het themaprogramma LGBT+ zat vol sprankelende films met nagesprekken over het recht om jezelf te zijn. Samen met CJP organiseerden we de speciale avond DECODED. CJP-pashouders zagen de korte film *Prisoner of Society*, gevolgd

door een scène uit *De Gendermonologen* van theatergezelschap TC Macabre. Daarna was er *The Miseducation of Cameron Post*, over een tiener die naar een instituut moet om van haar homoseksuele gevoelens af te komen. De Keniaanse film *Rafiki* vertelt het verhaal van de liefde tussen tieners Kena en Ziki. De regisseur ging na een van de vertoningen in gesprek over lhbti-rechten in Kenia. Verder was de film *José* te zien, over de liefde tussen twee mannen in Guatemala, waar homoseksualiteit een groot taboe is.

Extreme Democracy

Een nieuw themaprogramma over populisme en wereldwijde uitdagingen voor de democratie. *Our New President* is een caleidoscopische blik op de Amerikaanse presidentsverkiezingen van 2016, door de lens van Russische propagandakanalen. Aansluitend sprak Hans Laroes, voormalig hoofdredacteur van de NOS, over staatsmedia en *fake news*. *When the War Comes*, over de Slowaakse Peter, leider van een paramilitaire beweging, had een nagesprek met terrorisme-expert Peter Knoope. De slotfilm was *Stieg Larsson: The Man Who Played with Fire*, over de strijd van de Millennium-auteur tegen het Zweedse rechts-extremisme. Na afloop was Daniel Poohl, oud-collega van Larsson en hoofdredacteur van het Zweedse *Expo Magazine*, te gast voor een gesprek.

FemmeTastic

In FemmeTastic onderzochten we de ongelijke behandeling van mannen en vrouwen. Met onder meer de documentaire *The Feminister*, een bijzonder portret van de Zweedse minister van Buitenlandse Zaken Margot Wallström, bekend om haar feministische beleid. Na afloop waren er gesprekken met politicus Lilianne Ploumen en Hedy d'Ancona over het belang van een 'feministisch buitenlandbeleid' en van vrouwen in de politiek. Overige films in dit programma waren *Cold Sweat* en *Soni*.

Weapon of Choice

In Weapon of Choice kozen vijf prominente Nederlanders een film waarvan zij vinden dat iedereen die moet hebben gezien. Dit jaar waren onze curatoren Tineke Ceelen (*The Congo Tribunal*), Yousef Gnaoui (*Gaza Surf Club*), Sam de Jong (*Stroszek*), Niko Koffeman (*Eating Animals*) en Çigdem Yuksel (*Jaha's Promise*). Op het festival gingen zij in gesprek met het publiek over hun keuze.



Hedy d'Ancona bij de vertoning van *The Feminister*

Weapon of Choice met Yousef Gnaoui





Regisseur Askold Kurov
bij de *Sacharov Special*

Première *Daddy and the Warlord*



Sacharov Special

Voor de tweede keer organiseerden we samen met het Europees Parlement een vertoning met naprogramma rondom de Sacharovprijs. Het Europees Parlement reikt de prijs jaarlijks uit aan personen die zich op bijzondere wijze inzetten voor mensenrechten. De Sacharovprijs 2018 ging naar de Oekraïense filmmaker Oleg Sentsov, door de Russische staat beschuldigd van terrorisme en in 2015 veroordeeld tot twintig jaar celstraf. We organiseerden een speciale avond rond de film *The Trial: The State of Russia vs. Oleg Sentsov*, waarin we het sterk gepolitiseerde proces tegen Sentsov volgen, door Amnesty een 'cynisch showproces' genoemd. Na afloop sprak journalist Kysia Hekster met regisseur Askold Kurov en Vasyl Cherepanyn van het Visual Culture Research Center in Kiev over Sentsov en de situatie in de Krim.

Overige samenwerkingen op het festival

Voor het elfde jaar op rij was het Movies that Matter Festival thuis in Filmhuis Den Haag: dé Haagse plek voor kwaliteitsfilm. Tijdens het festival organiseerden wij een aantal gezamenlijke programma's. Zoals de LGBT+-film *José*, met na afloop een gesprek met regisseur Li Cheng en scenarioschrijver George Roberson. Daarnaast voor docenten Filmhuis in Gesprek met *Junha's Planet*, de Filmfocus bij *Dirty God*, en een speciale editie van Film & Debat bij de film *Another Day of Life*.

Voor medewerkers van de ministeries van Buitenlandse Zaken, Justitie en Veiligheid, en Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties organiseerden we de jaarlijkse speciale lunchvertoning. We vertoonden de documentaire *The Feminister*. Samen met VN-vluchtelingenorganisatie UNHCR verzorgden we een speciale vertoning van *Easy Lessons*, en met Hivos en Human Rights in the Picture een vertoning van de documentaire *m/f/x*, met na afloop een Q&A met de makers en een van de hoofdpersonen.

Mediapartners BNNVARA en Trouw

Mediapartners Trouw en BNNVARA waren zeer waardevol in het bereiken van een groot en divers publiek, zowel trouwe festivalbezoekers als een nieuwe lichting geïnteresseerden. De samenwerking met BNNVARA bestaat sinds 2007 en bestrijkt een breed gebied. Op het festival gingen twee BNNVARA-producties in première: *Daddy and the Warlord* en *Stad van Twee Lenten*. Tijdens en na het festival vertoonde BNNVARA de festivalfilms *Nice People*, *Stad van Twee Lenten*, *Daddy and the Warlord* en *The Border Fence* op tv. Elena Lindemans maakte tijdens Best of #MtMF19 de winnaar van de

BNNVARA Publieksprijs bekend: de documentaire *Ghost Fleet*. BNNVARA besteedde aandacht aan het festival in de radioprogramma's *Nieuws BV* en *Spijkers met Koppen*.

Dagblad Trouw is sinds 2006 mediapartner. Ieder jaar verschijnt begin maart onze festivalkrant als bijlage bij het dagblad, met een oplage van 100.000 en een doordruk van 15.000 exemplaren. Redacteuren van Trouw schrijven achtergrondartikelen bij de films en wij leveren zelf een katern aan met programma-informatie en filmbeschrijvingen. Hiermee bereiken wij zowel publiek dat vertrouwd is met het festival, als nieuwe, potentiële bezoekers.

Voor de bijlage van de festivalkrant interviewde Trouw-redacteur Pieter Grupp de Oostenrijkse filmmaker Nikolaus Geyrhofer over zijn nieuwe documentaire *The Border Fence*. Deze bijzondere documentaire was tijdens het festival te zien tijdens een speciale middag voor Trouw-abonnees. Zij zagen ook de documentaire *Welcome to Sodom*. Bij beide films was er een naprogramma onder leiding van Trouw-journalist Remke de Lange.

Crossovers

Het Movies that Matter Festival is meer dan een film- en debatfestival. We bieden bezoekers een divers palet aan randprogrammering met workshops, masterclasses, fototentoonstellingen, theater en muziek. Ook dit jaar kon het publiek iedere avond genieten van livemuziek, onder meer van DJ Miss D'issi, DJ Cosmic Silk en Trio C tot de derde. We sloten feestelijk af met de swingende band Love The System.

In de foyer van Theater aan het Spui was – met dank aan het Prins Claus Fonds – de installatie *Tierra* te zien, van de Guatemalteekse kunstenaar Regina José Galindo. Ze maakte het werk als protest tegen ex-president Ríos Montt van Guatemala, veroordeeld voor genocide en misdaden tegen de menselijkheid. Van 4 t/m 29 maart was in het Atrium in Den Haag de expositie *Visual Human Rights* te zien: Hoessein Alkisaie fotografeerde Haagse organisaties en individuen die de dertig artikelen van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens representeren.

On Tour

Als spin-off van het festival toeren festivalfilms van oktober tot en met mei door het hele land. In zeventien filmtheaters is op een vaste dag en tijdstip een bijzondere speelfilm of documentaire te zien. Lokale (Amnesty-)groepen verzorgen daarbij een verdieppingsprogramma. (Lees meer in hoofdstuk 4.)



Trouw Publieksdag

Expositie *Visual Human Rights* in het Atrium





BlacKkKlansman



Jungle, a Modern Odyssey

Evaluatie

Met deze editie van het festival werden geen records gebroken en werden niet alle targets gehaald. Desalniettemin kijken wij tevreden terug op basis van verschillende resultaten, zoals publiekswaardering, verkochte tickets, recette en gegenereerde impact, die wij met eerdere edities van het festival kunnen vergelijken.

Onze festivalfilms scoren onverminderd goed bij het publiek. De hoogst gewaardeerde film was *Ghost Fleet*: op een schaal van 1 tot 5 gemiddeld 4,72. Het gemiddelde van alle films was met 4,25 gelijk aan vorig jaar. Het totale aantal bezoekers was met 25.500 lager dan de ruim 27.000 van 2018. Waar je echter zou verwachten dat dit komt doordat er in 2019 wat minder voorstellingen waren geprogrammeerd, blijkt dit niet het geval. In 2018 waren er meer kaskrakers, maar waren de extra voorstellingen, vooral buiten primetime, juist minder goed bezet.

Voor onze geambieerde groei is vergroting van de capaciteit op primetime onontbeerlijk. Dat betekent meer zalen, eventueel op andere locaties, of uitbreiding van het aantal festivaldagen. Daarnaast kunnen aansprekende films van groot belang zijn, doorgaans films die groot worden uitgebracht door Nederlandse distributeurs. Een goede samenwerking met hen is dan ook belangrijk.

Onze verdiepingsprogramma’s spelen een grote rol bij het behalen van impact. Binnen het Activist-programma slagen wij er het beste in om onze protagonisten een uitgebreid impactprogramma te bieden. Het is onze ambitie dergelijke impactprogramma’s ook voor andere festivalgasten aan te bieden.

Organisatorisch verliep het festival soepel, onder andere doordat er iets meer menskracht beschikbaar was. Er zijn nog wel verbeteringen mogelijk op het gebied van werkprocessen, met name in IT-oplossingen. Daarnaast moesten we uitzien naar nieuwe mogelijkheden om alle medewerkers een comfortabele werkplek te bieden in aanloop naar het festival, iets wat in 2020 is gerealiseerd met werkplekken in Den Haag. Ten slotte wordt de filmselectieprocedure aangescherpt, om ook de komende jaren meer kaskrakers te kunnen vertonen.

Facts & Figures Festival

Activiteit	Doelstelling	Realisatie
Film		
Selectie films	ca. 70 films, waarvan - 20 Nederlandse premières - 8 educatiefilms	76, waarvan - 29 Nederlandse premières - 13 educatiefilms
Vertoningen tijdens het festival	300 filmvertoningen, waarvan 80 educatievertoningen	276 filmvertoningen, waarvan 70 educatievertoningen
Vertoningen MtM On Tour	136	129
Verdieping		
Verdiepingsprogramma bij vertoningen	40%	64%
Internationale festivalgasten	70	80
Media		
Mensenrechtenfilms op tv (jan t/m apr)	4	6 mensenrechtenfilms en 1 korte mensenrechtenfilm op tv (gedurende het jaar volgen nog 5 tv-uitzendingen)
Mensenrechtenfilms online / digitale tv (jan t/m apr)	12	4
Websitebezoeken (jan t/m apr)	150.000 (700.000 paginaweergaven)	104.151 (606.986 paginaweergaven)
Direct bereik		
Festivalbezoekers in Den Haag (educatieprogramma tevens in Amsterdam)	28.000 festivalbezoekers in Den Haag, van wie 9.750 bezoekers educatieprogramma	25.500, van wie 9.075 educatiebezoekers
Bezoekers landelijke uitrol festivalprogramma Educatie (jaarrond)	14.000	10.861
Bezoekers MtM On Tour	5.400	4.684
Kijkcijfers MtM films op tv en online*	650.000	611.000

* Zie hoofdstuk 4



Bruce Lee and the Outlaw



Viper Club

3. Educatie

Wij brengen mensenrechten onder de aandacht van scholieren en studenten met onze filmvertoningen op school, in bioscopen en op het Movies that Matter Festival. We stimuleren docenten, met name in het (v)mbo en het praktijkonderwijs, om hun lessen burgerschap, maatschappijleer en geschiedenis te versterken met mensenrechtenfilms en bijbehorend lesmateriaal. In 2019 bereikten onze programma's 186.955 leerlingen.

*'De klas was zeer onder de indruk.
De film raakte waar hij raken moest.'*

Docent van het Segbroek College (Den Haag)
over *What Will People Say*

Movies that Matter bereikt jongeren in schoolverband op twee manieren: in de klas en in de bioscoop. In 2019 zagen 165.205 leerlingen en studenten een van onze films in de klas, vaak met aanvullend lesmateriaal. Tijdens het Movies that Matter Festival zagen ruim 9.000 leerlingen en studenten een van onze films in de bioscoop, en tijdens de landelijke uitrol van ons festivalprogramma nog eens bijna 11.000 – in beide gevallen inclusief voor- en/of naprogramma.

FILM IN DE KLAS

Scholen hadden ook in 2019 grote behoefte aan filmprogramma's die aansluiten bij de vakken burgerschap, geschiedenis, aardrijkskunde en maatschappijleer. Docenten hadden gratis toegang tot onze mediatheek, waar ze films konden vinden over tal van thema's, met lesmateriaal dat aansloot op de verschillende curricula. Via de mediatheek, die zowel dvd's als online films bevat, bereikten we bijna 157.000 leerlingen. Dit aantal is beduidend hoger dan de doelstelling (zie Facts & figures, p. 21), doordat we sterk inzetten op de vindbaarheid en toegankelijkheid van onze online films.

Daarnaast bereikten we docenten op docentendagen, waar we onze dvd's en lesmateriaal gratis verstrekten. Het feit dat we de docenten ook attendeerden op de mogelijkheid online te kijken, verklaart zeer waarschijnlijk het grote verschil tussen de doelstelling en realisatie van het bereik op de docentendagen: minder uitgeleende dvd's, meer online vertoningen.

FILM IN DE BIOSCOOP

Educatie op het Movies that Matter Festival 2019

Voor leerlingen en studenten, met name uit het voortgezet onderwijs, was er op het Movies that Matter Festival dit jaar weer een uitgebreid educatieprogramma met filmvertoningen en randprogramma's. De zeventig speciale vertoningen voor het hoger, voortgezet, primair en beroepsonderwijs trokken in 2019 9.075 leerlingen en studenten (2018: 9.886). De leerlingen waardeerden de films en nagesprekken met gemiddeld respectievelijk een 8,2 en een 7,9 (2018: 8,2 en 7,5).

(V)mbo-programma's

Van de deelnemers aan het educatieprogramma op het festival kwam 65 procent van het (v)mbo en het praktijkonderwijs. Deze leerlingen en studenten vormen voor ons een belangrijke doelgroep; zij komen doorgaans weinig in aanraking met films en gesprekken waarin mensenrechtenthema's op een toegankelijke manier worden behandeld.

Daarom waren er speciaal voor hen diverse festival-programma's. Rondom de speelfilm *Rafiki* van de Keniaanse regisseur Wanuri Kahiu werd ingegaan op onder meer vrijheid van partnerkeuze en de lhbt-gemeenschap in Kenia. 'Zelfbeschikking' was het thema bij de speelfilm *What Will People Say*, die we programmeerden voor mbo-studenten en leerlingen van 4vmbo. Bij dit verhaal van de 16-jarige Nisha, een in Noorwegen opgroeiend meisje met Pakistaanse wortels, werden vragen behandeld als: in hoeverre kunnen jongeren zelf bepalen hoe ze hun leven leiden?

Voor het mbo verzorgden we samen met andere partijen debatprogramma's bij speciaal geselecteerde films, die aansluiten op diverse curricula. Met ProDemos organiseerden we voor studenten van (veelal) juridische mbo-opleidingen een debat over de dilemma's van de rechtsstaat. Voor studenten van de mbo-opleiding Orde & Veiligheid verzorgden we samen met Amnesty International een debat over etnisch profileren, aan de hand van de speelfilm *The Hate U Give*. Debatcoaches en een deskundige jury begeleiden de studenten en gaven feedback.

Voor nieuwe vmbo-scholen uit Den Haag en Amsterdam was er op het festival een kennismakingsactie. Studenten uit de onderbouw vmbo die nog niet eerder op het festival waren geweest, konden gratis naar de film *Un Sac de Billes*.



Watani My Homeland

Mbo-debat



Vertoning *Rafiki*

What Will People Say





*‘De film was de hele week het gesprek van de lessen.
De studenten waren erg onder de indruk.’*



Femke Negenman, docent MBO College Noord,
over *What Will People Say*

Landelijke uitrol festivalprogramma's

Om het succes van de educatieve vertoningen op het Movies that Matter Festival uit te bouwen, startten we in het schooljaar 2017/2018 een pilot met een landelijke uitrol daarvan. In 2019 konden we dit sterk opschalen. Met steun van Fonds 21, Prins Bernhard Cultuurfonds, De Versterking en Stichting 75 Jaar Vrijheid, en in samenwerking met diverse grote (v)mbo's en lokale filmtheaters, vertoonden we educatieprogramma's in bioscopen in alle provincies van het land. Daarbij richtten we ons vooral op mbo-studenten, vmbo-leerlingen en leerlingen uit het praktijkonderwijs.

We boden in 2019 zeven filmprogramma's landelijk aan, inclusief voorbereidend lesmateriaal, waarmee we in totaal 10.861 leerlingen en studenten bereikten. Een gratis kennismakingsactie werkte hierbij drempelverlagend. Om de programma's optimaal te laten aansluiten bij de lokale context, werkten we samen met lokale moderatoren en gastsprekers. Zo bezochten studenten van Landstede MBO in Zwolle een vertoning van *Eye in the Sky*, een documentaire over moderne manieren van oorlogvoeren. Samen met het Rode Kruis verzorgden we hierbij een interactief verdiepingsprogramma, met als een van de moderatoren Arjan Erkel, de oud-medewerker van Artsen zonder Grenzen die in 2002 lange tijd ontvoerd was in Dagestan.

Bijzonder succesvol was daarnaast de samenwerking met Stichting 75 Jaar Vrijheid in het programma 'Vrijheid in Film!'. We selecteerden drie films die aansloten bij het thema '75 jaar vrijheid' – *Eye in the Sky*, *Watani My Homeland* en *Un Sac de Billes* – en maakten daarbij aansluitend lesmateriaal. Vanaf de start van het programma in september tot het eind van 2019 bezochten 1.850 leerlingen en studenten een vertoning. Aan het eind van het jaar waren er vertoningen gereserveerd voor zo'n 9.000 leerlingen en studenten in 2020, waarmee de doelstelling van 4.000 ruimschoots zou worden overtroffen. In hoeverre dit wordt gehaald is in het licht van de coronacrisis echter onzeker.

Ook lokale filmtheaters en filmfestivals toonden interesse in

ons educatieprogramma en benaderden ons voor duurzame, meerjarige samenwerkingen. We intensiveerden de samenwerking met Film by the Sea in Vlissingen, en verzorgden voor het eerst vertoningen op filmfestival As Equals in Venlo en Roermond, waarmee we ook de komende jaren een samenwerking aangaan

Facts and figures Educatie

Activiteit	Doelstelling	Realisatie
Film in de klas	161.000	165.205
Via mediatheek	76.000	156.925
Via docentendagen	85.000	8.280
Film in de bioscoop	26.750	21.750
Movies that Matter Festival	9.750	9.075
Bioscoopprogramma in het land	14.000	10.861
Samenwerkingen met partnerorganisaties	3.000	1.814
Totaal bereik leerlingen en studenten	187.750	186.955
Film in de klas – bereik per onderwijsniveau	161.000	165.205
Primair onderwijs	6.000	7.494
Praktijkonderwijs en vmbo	80.000	80.490
Havo/vwo	37.500	40.826
Mbo	37.500	36.395
Film in de bioscoop – bereik per onderwijsniveau	26.750	21.752
Primair onderwijs	6.500	2.967
Praktijkonderwijs en vmbo	7.400	5.997
Havo/vwo	3.250	5.099
Mbo	9.600	7.569
Hoger onderwijs	0	120



Rafiki

Workshop Educatie



Eye in the Sky

Un Sac de Billes





Waardering films in de bioscoop

Wij vragen de leerlingen ons educatieve bioscoopprogramma te waarderen met een rapportcijfer van 1 t/m 10 (waarbij wij streven naar een 8). In 2019 waren de gemiddelde cijfers als volgt:



Filmprogramma
 Movies that Matter Festival



Filmprogramma
 landelijke uitrol



Verdiepingsprogramma
 Movies that Matter Festival



Verdiepingsprogramma
 landelijke uitrol

Waardering film in de klas

Docenten beoordeelden de films gemiddeld met een 8 en het lesmateriaal met een 7,7.

Leerlingen bij *Un Sac de Billes*

Love, Simon



4. Events & Advies

Met evenementen en het On Tour-programma vertonen en promoten we *movies that matter* in het hele land, het hele jaar door. In samenwerking met filmtheaters, maatschappelijke en culturele organisaties, filmdistributeurs en digitale en televisiekanalen bieden we unieke films een breed platform. Hiermee willen we de dialoog over mensenrechten en een duurzame samenleving stimuleren.

‘Movies that Matter opent ogen voor mensenrechten en daarbij ervaar je, door de diversiteit aan films, steeds delen van de wereld die je anders nooit ziet. Wij geloven dat de impact van de voorstellingen bijdraagt aan een betere wereld en daar zetten we ons graag voor in.’

Jurgen Radstake en Bram Rutgers van Amnesty-groep Apeldoorn over het On Tour-programma

Movies that Matter on Tour

Movies that Matter on Tour is een spin-off van het festival. Met uitzondering van de zomermaanden toert elke maand een bijzondere speelfilm of documentaire langs zeventien filmtheaters, verspreid over heel Nederland. Lokale (Amnesty-) vrijwilligersgroepen verzorgen daarbij een verdiepingsprogramma. In 2019 waren On Tour-films te zien in de volgende steden:



Theater	Stad
Filmhuis Alkmaar	Alkmaar
De Lieve Vrouw	Amersfoort
Kriterion	Amsterdam
Gigant	Apeldoorn
Focus	Arnhem
Lumen	Delft
Filmhuis Den Haag	Den Haag
Natlab	Eindhoven
Concordia	Enschede
Vera Zienema	Groningen
Filmtheater Hilversum	Hilversum
Kijkhuis	Leiden
Lumière	Maastricht
Cinema Middelburg	Middelburg
Lux	Nijmegen
Louis Hartlooper	
Complex	Utrecht
Movie W	Wageningen



Crime + Punishment

The Miseducation of Cameron Post





Welcome to Sodom



Io Sono l'Amore

In 2019 bezochten 4.684 mensen een On Tour-vertoning, wat neerkomt op een gemiddelde van 36 mensen per vertoning. De best bezochte film was de documentaire *Welcome to Sodom*, over de Ghanese vuilstortplaats Agbogbloshie, waar een groot deel van het Westerse elektronische afval wordt gedumpt. Ook de Amerikaanse coming-of-agefilm *The Miseducation of Cameron Post*, over een meisje dat door haar pleegouders naar een instituut wordt gestuurd om van haar homoseksuele gevoelens af te komen, werd bovengemiddeld goed bezocht. Verder waren te zien de documentaires *When the War Comes*, *The Feminister* en *Crime + Punishment*, en de fictiefilms *STYX*, *Yomedinne* en *Acusada*.

Movies that Matter Events

In 2019 organiseerden we 29 filmevents in opdracht van, of samenwerking met, partners. Daar kwamen in totaal 2.604 bezoekers op af. De filmvertoningen waren in het hele land: van Assen tot Veghel, in de binnen- en buitenlucht, in alle jaargetijden. Hieronder een greep uit de events in 2019.

Op 9 maart verzorgde Movies that Matter twee speciale vertoningen op Internationaal Filmfestival Assen (IFA), een jaarlijks filmfestival waarin vrouwen centraal staan. Als 'gastprogrammeur' selecteerden we de films *Rafiki* en *Dirty God* en verzorgden er een inleiding bij. Op 18 maart keken 36 rechters uit elf voornamelijk Oost-Europese landen naar de film *The Silence of Others*. Ze waren in Den Haag voor een training van anderhalve week rond de thema's rechtsstaat, onafhankelijke rechtspraak en omgaan met (kritiek vanuit) de media. We organiseerden de vertoning samen met Leiden Law School. Voor het Brainwash Festival in oktober in Amsterdam selecteerden we vijf VR-films over klimaatverandering.

Op 1 december verzorgden we samen met Stichting Erasmusprijs een vertoning van de speelfilm *Io Sono l'Amore*. De Erasmusprijs ging dit jaar naar componist en dirigent John Adams, die voor deze film de muziek componeerde. De vertoning werd ingeleid door componist Michel Schöpping en Shanti van Dam, directeur van Stichting Erasmusprijs.

Advies en promotie

We adviseerden afgelopen jaar tal van particulieren en organisaties over het vertonen van mensenrechtenfilms. Onder de noemer MtM à la Carte bieden we online gratis pakketten aan van films en achtergrondmateriaal waarmee mensen gratis filmvertoningen met naprogramma's kunnen verzorgen. Filmvertoningen door derden promootten we in 2019 wederom

via onze website, sociale media, nieuwsbrief en andere kanalen. Ook besteedden we aandacht aan diverse thematische filmfestivals, releases van mensenrechtenfilms in de bioscoop en vertoningen op televisie.

Movies that Matter @Home

In 2019 zetten we onze samenwerking met het documentaireplatform van de publieke omroep NPO 2Doc voort. Gedurende het jaar waren er verschillende festival-documentaires te zien op televisie bij NPO2 en op 2Doc.nl. De films trokken in totaal 594.000 kijkers. De Movies that Matter-films die tijdens de festivalweek werden uitgezonden op tv door mediapartner BNNVARA trokken in totaal 422.000 kijkers.

In samenwerking met het journalistieke online platform *De Correspondent* was het mogelijk om via de site van *De Correspondent* twee Movies that Matter-films te kijken en een bijbehorend artikel te lezen. Via de online bioscoopzaal Picl vertoonden we twee films: een in het kader van On Tour en een tijdens het festival. Met onze samenwerkingspartner *Trouw* vertoonden we een film, en via *De Groene Amsterdammer* waren maar liefst tien Movies that Matter-films te zien.

Dit jaar bereikten we met onze filmvertoningen op tv en online in totaal 1.024.608 kijkers.



Chasing Coral



Leto



Whispering Truth to Power



Facts and figures Events & Advies

Activiteit	Doelstelling	Realisatie
On Tour		
Aantal steden / filmtheaters	17	17
Aantal vertoningen	136	129
Aantal films	8	8
Aantal films met NL ondertiteling	4	5
Totaal aantal bezoekers	5.400	4.684
Gemiddeld bezoek per vertoning	39	36
MtM à la Carte		
Aantal films	20	19
Aantal vertoningen	110	58
Aantal bezoekers vertoningen	1.700	3.263
Movies that Matter Events		
Aantal events	18	29
Aantal bezoekers events	2.500	2.604
Expertise & Advies		
Aantal adviezen op maat	70	58
MtM @ Home		
Kijkers MtM-films op tv en online jaarrond		1.024.608
• De Correspondent, openbaar		2.600
• De Groene Filmclub, abonnees		5.297
* Trouw Online, abonnees		711
• BNNVARA: festivalfilms op tv		422.000
• 2Doc, tv		594.000

5. International Support

Persvrijheid en maatschappelijke organisaties staan in steeds meer landen onder druk. In die landen kunnen filmvertoningen het bewustzijn over mensenrechten vergroten en de discussie erover aanwakkeren. Daarom ondersteunt Movies that Matter wereldwijd filmfestivals en mobiele-cinemaprojecten over mensenrechten, met financiering, training en advies.

Financiële steun

Ieder jaar selecteren we in twee rondes (in april en september) projecten die financiële ondersteuning verdienen, vaak in landen waar vrije meningsuiting en openlijke discussie over maatschappelijke problemen niet vanzelfsprekend zijn. In 2019 steunden we 22 projecten in Afrika, Latijns-Amerika, Azië, Oost-Europa en het Midden-Oosten, met een totaalbedrag van € 170.000. De helft kreeg een ‘startondersteuning’ voor het opzetten van nieuwe of innovatieve projecten (maximumbijdrage € 7.500). De andere helft ontving ‘impactondersteuning’ voor ontwikkeling van bestaande activiteiten (maximumbijdrage € 10.000). Deels waren de festivals in 2019, deels zijn ze gepland voor 2020.

Een greep uit de projecten:

- we steunden veel nieuwe filmfestivals over mensenrechten, o.a. in Myanmar, Argentinië, Kazachstan, Venezuela en Brazilië;
- we steunden vier festivals die zich richten op lhbti-rechten: in Oekraïne, Turkije, Pakistan en Rusland;
- in Peru steunden we het AcceCine Festival, dat vertoningen en debat toegankelijk maakt voor mensen met visuele en/of gehoorbeperkingen;
- als bijdrage aan het Turkse maatschappelijk middenveld steunden we drie festivals in Turkije.

De 22 ondersteunde evenementen hebben een verwacht bereik van ruim 200.000 bezoekers. De 18 projecten die werden geselecteerd in 2018, maar grotendeels in 2019 plaatsvonden, trokken in totaal ruim 145.000 bezoekers.

Workshop Cinema without Borders

Twaalf genodigden uit Azië, Afrika, Latijns-Amerika en Oost-Europa – allen met de ambitie om in eigen land een filmevenement over mensenrechten te organiseren – volgden op het Movies that Matter Festival het Cinema without Borders-programma. Festivalprofessionals uit Colombia, Hongarije en Nederland verzorgden workshops over onder meer film-programmering, mensenrechteneducatie en communicatie.



Peru, Las Tratan



Cinema without Borders



Er waren korte presentaties, bijvoorbeeld van CineCrowd en het Praagse One World Festival, en deelnemers presenteerden hun festivalplannen en ontmoetten maatschappelijke organisaties. Ook organiseerden we een netwerkmoment met relevante organisaties zoals het ministerie van Buitenlandse Zaken, Hivos en Free Press Unlimited.

Human Rights Film Network

In 2019 vierden we het vijftienjarig bestaan van het Human Rights Film Network, een wereldwijd netwerk van inmiddels 43 mensenrechtenfilmfestivals. Dit jaar verwelkomden we drie nieuwe leden: festivals uit Noorwegen, Duitsland en de Filipijnen. Tijdens het IDFA verzorgden we de jaarlijkse netwerkburch voor filmmakers, distributeurs en festival-programmeurs. De officiële leiding van het netwerk was in 2019 in handen van een driehoofdig bestuur, bestaande uit leden uit Maleisië, Argentinië en Italië. Movies that Matter voerde voor het negende achtereenvolgende jaar het secretariaat.

Financiering

Het International Support Programme combineert als enige fonds ter wereld subsidies voor filmvertoningen over mensenrechten in het Zuiden met capaciteitsopbouw (advies, training en netwerkopbouw). Met steun van de Nationale Postcode Loterij, het ministerie van Buitenlandse Zaken, Oak Foundation en Amnesty International droegen we in 2019 weer bij aan projecten die met film de discussie over mensenrechten aanwakkeren, daar waar de middelen en vrijheden om dit te doen beperkt zijn. De meerjarenovereenkomsten met Oak Foundation en Buitenlandse Zaken liepen eind 2019 af. Dit moment grepen we aan voor een aanscherping van onze verandertheorie, ondersteund door experts van Hivos. Ook hielden we een nuttige enquête onder eerder ondersteunde organisaties, waarin we onder meer vroegen naar de maatschappelijke effecten van hun filmvertoningen.

Advies

Onze organisatie fungeert internationaal als expertisecentrum op het gebied van film en mensenrechten. Ruim 85 organisaties (filmfestivals, ambassades, filmmakers en ngo's) van over de hele wereld klopten dit jaar bij ons aan voor advies over films en filmvertoningen.

Al jaren geleden signaleerden we met partnerorganisaties een behoefte aan een naslagwerk over hoe een mensenrechten-filmfestival te organiseren. Samen met collega-festivals schreven we het handboek *Setting Up a Human Rights Film*

Festival. Deze inspirerende gids bevat praktische tips en voorbeelden over hoe filmfestivals kunnen bijdragen aan discussie over mensenrechten. Na vertalingen in het Spaans en Arabisch publiceerden we dit jaar de Franse vertaling, met als doel geëngageerde filmvertoningen te stimuleren in francophone landen, met name in Afrika. Het boek geeft onder meer tips over programmering en het omgaan met censuur en veiligheid.

Ambassades

Op 10 december, Dag van de Mensenrechten, maken we ieder jaar wereldwijd tientallen gratis toegankelijke filmvertoningen mogelijk. Nederlandse ambassades kiezen films uit ons menu, met dit jaar vier documentaires en twee speelfilms. De thema's, zoals internetvrijheid, vrouwenrechten, lhbt-rechten en de strijd tegen straffeloosheid, sluiten aan bij de beleidsfocus van het ministerie van Buitenlandse Zaken.

In Zuid-Korea werd de speelfilm *Rafiki* vertoond, over de liefde tussen twee jonge Keniaanse vrouwen. Net als in Kenia is het taboe op lhbt in de Koreaanse samenleving sterk. Met name onder jonge Koreanen was er veel animo voor de vertoning. Vanuit onder meer de EU-delegatie en het Korea Queer Film Festival was er interesse in meer vertoningen. Met dank aan de Nederlandse ambassade werd de film in het Koreaans ondertiteld. Ook voor de speelfilm *Layla M.* was veel belangstelling, met name in landen waar religieus extremisme een probleem is. De documentaire *Onverharde Weg naar Vrede*, over het kwetsbare proces van verzoening in Colombia, werd onder meer vertoond in Tunesië, Panama, Brazilië en Myanmar, vaak in combinatie met een inleiding of nagesprek, bijvoorbeeld (via Skype) met regisseur Jaap van 't Kruis.

De andere films waren *Facing the Dragon*, *The Feeling of Being Watched* en *The Trial of Ratko Mladić*. In totaal organiseerden ambassades op en rond 10 december 65 filmvertoningen. Verschillende posten, onder andere in Peru, Kosovo en Noord-Macedonië, organiseerden zelfs een soort minifestival. We bereikten hiermee naar schatting 2.600 bezoekers, variërend van lokale jongeren tot mensen werkzaam in de diplomatieke, academische of ngo-sector.

Lokale vertoningen Activist-films

Naar aanleiding van de vertoning van de documentaires *Grit* en *Onverharde Weg naar Vrede* op het Movies that Matter Festival in 2019, konden we financieel bijdragen aan lokale vertoningen van de films. *Onverharde Weg naar Vrede* wordt in de loop van 2020 zes keer vertoond, gevolgd door een Q&A, in



Oekraïne, Sexuality Matters

Layla M



Human Rights Film Network

Pakistan, Aks Film, Art and Dialogue Festival for Minorities





Grit



Easy Lessons

de omgeving van Caldon, Colombia, het dorp waar activist Farid Julicué woont. Deze dorpen zijn zwaar getroffen in de strijd tussen de Colombiaanse overheid en FARC-rebellen, en het zijn ook dorpen waar oud-strijders nu weer moeten samenleven met de lokale bevolking. In Indonesië wordt *Grit* vertoond in ten minste zes gemeenschappen die te maken hebben met milieu- en gezondheidsproblemen veroorzaakt door bedrijven, en die strijden voor erkenning en compensatie.

Jury’s en awards

Meerdere medewerkers namen deel aan filmfestivals in het buitenland. Julie Nederkoorn, projectcoördinator van het Activist-programma, vertegenwoordigde Movies that Matter tijdens het One World Festival in Praag, en nam deel aan het Karama Festival in Amman (Jordanië), onder meer voor een netwerkevenement met organisatoren van Arabische en Noord-Afrikaanse mensenrechtenfilmfestivals. Onze nieuwe artistiek directeur Margje de Koning bezocht verschillende internationale *pitching events* en filmfestivals, waaronder het Toronto International Film Festival en het Sarajevo Film Festival. Zij was jurylid op het WatchDocs Film Festival (Polen) en nam op het Verzio Human Rights Film Festival (Hongarije) deel aan een expertpanel over de impact van film. Projectcoördinator International Support Eric van de Giessen nam deel aan een paneldiscussie over de impact van film tijdens het Human Rights Film Festival Berlin. Op het FINCALI-festival in Cali (Colombia) vertoonden we drie films over mensenrechten en duurzaamheid: *Anote’s Ark*, *Silas* en *Guardians of the Earth*.

Daarnaast werd, zoals ieder jaar, tijdens het documentaire-festival ZagrebDox in Kroatië de Movies that Matter Award uitgereikt voor de beste mensenrechtenfilm van het festival. Dit jaar ging de prijs naar het Hongaarse *Easy Lessons*, over een alleenstaande minderjarige vluchteling uit Somalië. Speciale vermeldingen waren er voor *Island of the Hungry Ghosts* (Gabrielle Brady) en *On Her Shoulders* (Alexandria Bombach).

Facts & Figures International Support

International Support Programme	Doelstelling	Realisatie
Financiële steun		
Aantal projectaanvragen ontvangen en beoordeeld	160	182
Financiële ondersteuning projecten	€ 155.000	€ 170.000
Aantal ondersteunde projecten	20	22
• start-up grants	10	11
• impact grants	10	11
Verwacht publieksbereik	100.000	145.000
Advies		
Aantal internationale adviesaanvragen behandeld	100	85
Cinema without Borders		
Aantal deelnemers	12	12
Human Rights Film Network		
Aantal leden	40	43
Diverse activiteiten		
Aantal vertoningen op ambassades	50	65
Aantal presentaties / deelname jury’s	3	7
Uitwisselingsprogramma’s en awards	2	2



India, Sama-Bhav Travelling Film Festival



Rusland, Side by Side LGBT International Film Festival

Nr.	Land	Project		Bereik	Data
1	Algerije	FiSahara Impact Workshops	Impact	5.000 verwacht	april 2020
2	Argentinië	Catapulta – Festival de Derechos Humanos	Start-up	1.750 bereikt	november 2019
3	Brazilië	Taturana Human Rights Film Festival	Start-up	2.400 bereikt	september 2019
4	Colombia	Mi Película es Estar en Paz	Start-up	90.000 verwacht	juli-december 2020
5	Filipijnen	Mapping the Road for People's Cinema	Start-up	6.000 verwacht	september-december 2019
6	Gambia	Sofa Community Cinema	Impact	6.000 verwacht	april-december 2020
7	India	Sama-Bhav Travelling Film Festival	Impact	4.500 verwacht	november 2019-april 2020
8	Kazachstan	Qara Film Festival	Start-up	1.200 verwacht	april 2020
9	Malawi	Malawi Film Festival 2019	Start-up	11.500 bereikt	september 2019
10	Moldavië	Special Chesnok TV screenings	Impact	4.000 verwacht	september-oktober 2020
11	Myanmar	One Step Film Forum	Start-up	1.500 bereikt	oktober 2019
12	Oekraïne	Sexuality Matters / Kiev International Short FF	Impact	1.800 verwacht	april 2020
13	Pakistan	Aks Film, Art and Dialogue Festival for Minorities	Impact	3.000 verwacht	november 2019-maart 2020
14	Pakistan	Chalta Phirta Documentary Festival	Start-up	2.800 verwacht	augustus 2019-augustus 2020
15	Peru	AcceCine: Segundo Festival de Cine Accesible	Start-up	10.000 verwacht	november 2020
16	Peru	Las Tratan	Impact	9.000 verwacht	april-juni 2020
17	Rusland	Side by Side LGBT International Film Festival	Impact	2.000 verwacht	april-mei 2020
18	Turkije	Pink Life QueerFest	Impact	49.000 verwacht	januari-april 2020
19	Turkije	Sustainable Living Film Days	Start-up	3.000 verwacht	januari-februari 2020
20	Turkije	Which Human Rights? Film Festival	Impact	4.000 verwacht	december 2019
21	Venezuela	Muestra de Cine de Derechos Humanos Gran Cine	Start-up	3.500 bereikt	november 2019
22	Zuid-Afrika	Sunbox Ambassadorship Network	Impact	2.200 verwacht	januari-maart 2020

6. Financiën

Algemeen financieel beeld

Movies that Matter werd per maart 2019 vaste beneficiënt van de Nationale Postcode Loterij (NPL), met een jaarlijkse ongeoormerkte bijdrage van € 500.000. Mede hierdoor sloten we 2019 af met een positief saldo van € 106.000. Aangezien de NPL-toekenning tot maart 2019 onzeker was, is deze niet begroot en was in de begroting rekening gehouden met een negatief saldo van € 142.000. De toekenning verklaart een aantal flinke discrepanties tussen begroting en realisatie. Vanuit de toekenning konden we reeds in 2019 investeringen doen. Daarnaast wordt in 2020 de corporate communicatie vernieuwd, waarvoor vanuit het positieve resultaat van 2019 een bestemmingsreserve van € 80.000 is gevormd. Met het restant van het positieve resultaat (€ 26.000) is de continuïteitsreserve op het gewenste niveau gebracht.

De totale baten vallen € 366.000 hoger uit dan begroot. De totale recette kwam € 16.000 boven de begroting uit, en de opbrengsten van diverse partnerships € 10.000. De fondsenwerving viel € 159.000 lager uit dan begroot, mede door het uitblijven van een nieuwe financier voor het internationale werk. De bijdrage van de NPL is onder meer hiervoor aangewend.

De totale baten komen € 266.000 hoger uit dan de baten in 2018, grotendeels door de bijdrage van de NPL, maar ook door een stijging van de recettes met 9 procent, en een stijging van de opbrengsten van partnerships met 19 procent. De opbrengst van fondsen, sponsors en particulieren daalde juist met 19 procent.

Voor een groot deel van de ontvangen baten is door de gevers/verstrekkers een gebonden bestemming gegeven. Voor het Movies that Matter Festival zijn de ontvangen baten in 2019 € 710.000. De lasten die worden toegerekend aan het festival bedragen € 806.000.

De recette en opbrengsten uit partnerships van het educatieprogramma stegen met € 25.000 ten opzichte van de begroting, maar de totale baten voor het educatieprogramma kwamen € 25.000 lager uit dan begroot, mede door tegenvallende fondsenwerving. De landelijke uitrol in bioscopen van het educatieprogramma – in 2017 als pilot gestart – verliep in 2019 zeer succesvol. Hierdoor stegen de opbrengsten met € 30.000. Daartegenover stonden meer kosten door onder meer extra personele inzet. De totale lasten van het educatieproject vielen daardoor € 26.000 hoger uit dan begroot.



Girl

When Lambs Become Lions





De recette voor de Tour en de opbrengst van filmevents waren ongeveer conform de begroting, evenals de totale kosten voor Events & Advies.

Het lukte niet om een nieuw fonds aan te trekken voor het internationale programma; dankzij de bijdrage van de NPL kon de omvang van onze internationale activiteiten op peil blijven, en zelfs enigszins groeien. De lasten kwamen daardoor € 21.000 hoger uit dan begroot.

De kosten voor fondsenwerving vielen € 18.000 lager uit dan begroot, onder meer doordat we geen gebruik maakten van een freelance fondsenwerver. De kosten voor corporate communicatie stegen met € 22.000 doordat we een aanvang maakten met vernieuwing van de website en huisstijl. Dit project wordt in 2020 afgerond. De kosten voor beheer en administratie stegen met € 18.000, onder meer door meer personele inzet.

Aan de doelstellingen van Movies that Matter is in 2019 € 1.668.000 besteed, € 119.000 meer dan begroot en € 188.000 meer dan in 2018.

Reserves

Movies that Matter heeft geen winstoogmerk. Een positief saldo wordt toegevoegd aan het eigen vermogen, een negatief saldo wordt ten laste van het eigen vermogen gebracht. Binnen het eigen vermogen is een continuïteitsreserve gevormd. Om de continuïteit van de organisatie te waarborgen, heeft het bestuur bepaald dat de hoogte van deze reserve minimaal 33 procent van de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie moet zijn, en maximaal 100 procent. Het bestuur vindt het aanhouden van een continuïteitsreserve van belang omdat slechts een deel van de bijdragen van derden voor meerdere jaren wordt toegezegd.

Uit het positieve saldo over 2019 is € 26.000 toegevoegd aan de continuïteitsreserve. Deze reserve steeg hierdoor naar € 426.000, ofwel 46 procent van de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie (eind 2018: 48 procent). In 2019 bedroegen deze kosten € 928.000, € 90.000 meer dan in 2018 als gevolg van de inzet van meer mensen, met dus meer personeelskosten.

Dankzij de steun van de Nationale Postcode Loterij kon in 2019 worden begonnen met de vernieuwing van de corporate communicatie, resulterend in een nieuwe huisstijl, website, promotrailer en opzet jaarverslag. Een en ander wordt in 2020

afgerond. Hiervoor is uit het resultaat van 2019 een bestemmingsreserve aangelegd van € 80.000.

De liquide middelen bestaan uit rekening-couranttegoeden en spaartegoeden op bankrekeningen. Movies that Matter sluit elke vorm van beleggen uit.

Fondsenwerving

De kosten voor fondsenwerving bedroegen € 63.000 (in 2018: € 81.000). Dit is 3,6 procent van de baten fondsenwerving (totale baten minus recettes, interest en overige baten). Movies that Matter houdt de kosten voor fondsenwerving beperkt door te trachten meerjarige strategische partners aan zich te binden die substantieel kunnen bijdragen aan de activiteiten van de stichting. Voor de periode 2019 en verder lopen meerjarenovereenkomsten met onder andere de Nationale Postcode Loterij, Amnesty International, gemeente Den Haag, het ministerie van Buitenlandse Zaken, Fonds 1818, De Versterking en Stichting Democratie en Media.

Continuïteitsveronderstelling

Op basis van de realisatie in 2019 en de vooruitblik naar 2020 is het bestuur van mening dat de stichting financieel gezond is en dat de toekomst met vertrouwen tegemoet kan worden gezien. De organisatie is in staat haar activiteiten aan te passen aan de beschikbare middelen, zonder dat dit ten koste gaat van het bereiken van de belangrijkste doelstellingen. De effecten van de coronacrisis van 2020 brengen de continuïteit van de stichting voorsnog niet in gevaar.



Everything Must Fall



The Feminister



Stad van Twee Lenten

Balans per 31 december 2019

(na resultaatbestemming)

	31 december 2019	31 december 2018
ACTIVA		
Materiële vaste activa	4.544	-
Vorderingen en overlopende activa	232.530	203.195
Liquide middelen	548.111	431.861
Totaal activa	€ 785.185	€ 635.056
PASSIVA		
Reserves en fondsen	505.658	399.998
Kortlopende schulden en overlopende passiva	279.527	235.058
Totaal passiva	€ 785.185	€ 635.056

(alle bedragen in euro's)

De jaarrekening 2019 van Movies that Matter is opgesteld overeenkomstig de Richtlijn voor de jaarverslaggeving voor organisaties zonder winststreven (RJ 640) en omvat de balans en de staat van baten en lasten per 31 december 2019, alsmede een toelichting hierop.

Accountantskantoor Kamphuis & Berghuizen heeft op 11 mei 2020 een controleverklaring afgegeven over de jaarrekening 2019 van Movies that Matter. Het hier opgenomen verkorte overzicht is daaraan ontleend. De volledige jaarrekening is te raadplegen via www.moviesthatmatter.nl/jaarverslag2019.

Om de leesbaarheid te bevorderen zijn in dit hoofdstuk de bedragen afgerond op € 1.000. In de jaarrekening zelf zijn de bedragen afgerond op euro's.

Staat van baten en lasten over 2019

	realisatie 2019	begroting 2019	realisatie 2018
BATEN			
Recettes	147.985	131.500	135.640
Opbrengst partnerships MtM Festival	72.002	69.100	56.866
Opbrengst overige partnerships	46.389	39.875	42.671
Subsidies van overheden	293.443	295.000	365.046
Fondsen, sponsors en particulieren	853.395	1.012.125	1.047.873
Baten van loterijorganisaties	500.000	-	-
Overige baten	3.380	2.700	2.730
Som der baten	1.916.594	1.550.300	1.650.826
LASTEN			
Besteed aan de doelstelling			
MtM Festival Algemeen	505.998	484.725	478.487
MtM Festival Activist	212.923	180.000	174.832
MtM Festival Camera Justitia	86.751	90.000	92.964
MtM Educatie	295.978	269.500	241.111
MtM Events en Advies	146.630	147.775	154.878
MtM International Support	308.806	288.000	272.144
Corporate Communicatie	110.697	88.775	65.188
	1.667.783	1.548.775	1.479.604
Kosten eigen organisatie			
Fondsenwerving	63.132	81.625	80.706
Beheer en administratie	80.019	62.325	62.465
	143.151	143.950	143.171
Som der lasten	1.810.934	1.692.725	1.622.775
Resultaat	105.660	142.425-	28.051
RESULTAATBESTEMMING			
Het resultaat 2019 is toegevoegd aan:			
Continuïteitsreserve	25.660	142.425-	28.051
Bestemmingsreserve Vernieuwing Corporate Communicatie	80.000	-	-
	105.660	142.425-	28.051

Bestedings- en kostenpercentages 2019

Bestedingspercentage 1 - t.o.v. baten	realisatie 2019	begroting 2019	realisatie 2018
Besteed aan de doelstelling	1.667.783	1.548.775	1.479.604
Totaal van de baten	1.916.594	1.550.300	1.650.826
Bestedingspercentage	87,0%	99,9%	89,6%

Bestedingspercentage 2 - t.o.v. lasten	realisatie 2019	begroting 2019	realisatie 2018
Besteed aan de doelstelling	1.667.783	1.548.775	1.479.604
Totaal van de lasten	1.810.934	1.692.725	1.622.775
Bestedingspercentage	92,1%	91,5%	91,2%

Kostenpercentage fondsenwerving	realisatie 2019	begroting 2019	realisatie 2018
Baten uit fondsenwerving	1.765.229	1.416.100	1.512.456
Kosten fondsenwerving	63.132	81.625	80.706
Kostenpercentage	3,6%	5,8%	5,3%

Onder fondsenwerving worden geschaard: opbrengst partnerships, subsidies van overheden, fondsen, sponsors en particulieren, en baten van loterijorganisaties.

Kostenpercentage beheer en administratie	realisatie 2019	begroting 2019	realisatie 2018
Kosten beheer en administratie	80.019	62.325	62.465
Totale lasten	1.810.934	1.692.725	1.622.775
Kostenpercentage	4,4%	3,7%	3,8%

7. Vooruitblik 2020

Voor de periode 2017-2020 is een ondernemingsplan opgesteld waarin de ontmoeting centraal staat en film als katalysator werkt. Wij hebben de ambitie om Movies that Matter neer te zetten als een merk dat nationaal richtingaanwijzer is voor films die ertoe doen. Zowel in de bioscoop, in de schoolbanken als thuis op de bank. Wij willen het landelijke bereik en de bekendheid van het festival laten groeien binnen het huidige speelveld. Omdat wij overtuigd zijn van de kracht van onze formule, veranderen wij vrijwel niets aan het fundament van Movies that Matter. Wij zullen echter op alle fronten actief blijven om onze projecten waar nodig aan te passen aan de wensen van bezoekers en partners. Goede voorbeelden hiervan zijn de aanpassing van de programma's op het festival en de landelijke uitrol van het educatieprogramma in bioscopen.

Het Movies that Matter Festival 2020

Op 1 september 2019 trad een nieuwe artistiek directeur aan: Margje de Koning. Onder haar leiding kwam het programma voor het Movies that Matter Festival 2020 tot stand, dat vanaf 20 maart zou worden gehouden in Den Haag. Het festival zou in 2020 in omvang min of meer gelijk zijn aan andere jaren. In negen dagen zouden er ongeveer 75 films te zien zijn in ruim 300 voorstellingen. Er zouden weer drie hoofdprogramma's zijn: Activist, een programma in samenwerking met Amnesty International waarin mensenrechtenverdedigers centraal staan; Camera Justitia, met de focus op recht en onrecht in internationaal perspectief; en Dutch Movies Matter, een competitieprogramma met geëngageerde films van eigen bodem.

Daarnaast zou het Panorama-programma de beste films bevatten (fictie en documentaire) die in het jaar voorafgaand aan het festival geproduceerd zijn en niet in de hoofdcompetities waren opgenomen. Deze films waren verdeeld in urgente thema's met titels als 'Earth at Stake' (duurzaamheid), 'On the Move' (vluchtelingencrisis), 'LGBT+' en 'FemmeTastic' (vrouwenrechten). Tientallen films zouden in première gaan, er was VR-cinema geprogrammeerd, een retrospectief van een internationaal vermaarde regisseur, een Best of-dag, diverse specials in samenwerking met programmapartners, een shorts-programma en – nieuw dit jaar – masterclasses en impactworkshops voor (beginnende) filmmakers. Hiermee wilden we de filmindustrie beter bedienen. Net als in eerdere jaren zouden omlijstende discussies een zeer belangrijke rol spelen op het festival: bij de helft van de vertoningen organiseerden we een verdiepingsprogramma in de vorm van een Q&A, panelgesprek of inleiding. Het festival zou ten slotte een randprogramma bieden met muziek en exposities.



Dirty God

Screwdriver





Twin Flower



Soni

Door het uitbreken van de coronacrisis kon het festival echter niet doorgaan: op 12 maart 2020 – een week voor de opening van het festival – maakte de regering nieuwe maatregelen bekend die publieksbijeenkomsten van meer dan honderd personen verboden. Het Theater aan het Spui en Filmhuis Den Haag sloten de deuren, en ook voor het Movies that Matter Festival viel het doek. In de week erna konden we gelukkig achttien festivaltitels via het online platform Picl aanbieden, gelardeerd met interviews met filmmakers. Daarnaast gingen onze vier competitieprogramma's door, hetgeen goede media-aandacht kreeg. Van Activist, Camera Justitia, Dutch Movies Matter en Student's Choice riepen de verschillende jury's winnaars uit en zijn de prijzengelden uitgekeerd. Dit werd door filmmakers en producenten hoog gewaardeerd.

On Tour en online vertoningen

Zoals ieder jaar zouden ook in 2020 acht festivalfilms 'On Tour' gaan door het land. Deze tour doet zeventien steden aan. Lokale (Amnesty-/studenten-)groepen organiseren hierbij het verdiepingsprogramma. Naast de tour organiseren wij in opdracht van derden filmevents op tal van plaatsen in het land. Door de sluiting van de lokale theaters als gevolg van de coronamaatregelen, kwam de tour vanaf half maart stil te liggen. Gehoopt wordt dat een en ander ná de zomer weer kan worden opgestart.

Om films online te kunnen vertonen, werken we samen met mediapartners als BNNVARA, De Groene en De Correspondent. De strategie zoals omschreven in het ondernemingsplan is hierbij leidend. Wij zetten geen eigen platform op, maar bieden films aan via partnerorganisaties.

Educatie

MtM Educatie richt zich op leerlingen en studenten in het voortgezet onderwijs en het mbo, en biedt zowel 'film in de klas' als 'film in de bioscoop'. Het jaarlijkse educatiebereik is omvangrijk en hopen wij ook het komende jaar te kunnen behouden. Hiervoor is het belangrijk dat we de geboden films en het lesmateriaal blijven evalueren. Met de feedback van leerlingen en docenten verscherpen wij het aanbod en zien wij een stijging in zowel bereik als waardering, en daarmee in impact. De uitrol van festivalprogramma's naar lokale theaters buiten de Randstad, waarvoor met name (v)mbo-scholen worden geworven, bleek in 2019 een groot succes en wordt in 2020 uitgebreid. Docenten geven aan dat er grote behoefte is aan dergelijke programma's in hun regio.

Het regiowerk kreeg een impuls dankzij bijdragen van De Versterking, een extra bijdrage vanuit Fonds 21, het Prins Bernhard Cultuurfonds en het Nationaal Comité 4 en 5 mei (in het kader van '75 jaar vrijheid'). Als gevolg van de coronamaatregelen kwamen alle educatieactiviteiten vanaf half maart stil te liggen: de scholen zijn dicht en alle voorstellingen zijn afgelast, tijdens het festival en ook de landelijke uitrol. Dit geldt in ieder geval tot in de zomer. Het Film in de Klas-aanbod is deels ook online beschikbaar; onderzocht wordt in hoeverre dit kan worden uitgebreid. De behoefte van de scholen is leidend. We hopen dat een en ander ná de zomer weer kan worden opgestart.

International Support

Het International Support Programme blijft in 2020 gericht op capaciteitsopbouw van festivals in ontwikkelingslanden en landen waar persvrijheid in het geding is. Hiervoor verstrekken wij onder andere start-up en impact grants. In 2020 staat de jaarlijkse Cinema without Borders-workshop voor internationale festivalorganisatoren gepland in de Filipijnen. Als gevolg van de coronamaatregelen zal ook het internationale programma moeten worden aangepast.

Fondsenwerving

De benodigde financiële middelen voor ons werk verkrijgen wij normaliter door de verkoop van entreekaarten, de organisatie van betaalde events in opdracht van derden en – in belangrijke mate – de verwerving van fondsen en subsidies. Met het oog op een optimale continuïteit zetten we bij fondsenwerving sterk in op meerjarige overeenkomsten. Met hoofdpartners Amnesty International en de Nationale Postcode Loterij, maar ook met de gemeente Den Haag, het ministerie van Buitenlandse Zaken, Fonds 1818, De Versterking, Stichting Democratie en Media en mediapartners als Trouw en BNNVARA, zijn afspraken voor meerdere jaren gemaakt. Daarnaast zijn er jaarlijks terugkerende projectbijdragen vanuit onder andere het VSBfonds en Fonds 21.

Door het annuleren van het festival vallen de publieksinkomsten in 2020 nagenoeg geheel weg. Ook de opbrengsten van landelijke educatievertoningen, On Tour en events in opdracht van derden zullen naar verwachting sterk dalen, doordat deze vertoningen tijdelijk geen doorgang kunnen vinden. Naar het zich laat aanzien zullen de vaste financiers en subsidie-verstrekkingen coulance betrachten en de in het vooruitzicht gestelde bijdragen niet of slechts beperkt intrekken.



Anthropocene:
The Human Epoch

Yomeddine





Risicoanalyse

Sinds de oprichting van de Stichting Movies that Matter zijn de veranderingen in het medialandschap aanzienlijk geweest. Het is voor ons van groot belang om in te spelen op het veranderend mediagebruik. De veranderingen gaan snel, maar de gevolgen zijn te overzien en tot nog toe slagen wij er goed in om in te spelen op de veranderingen en deze positief in te zetten om onze doelen te bereiken. Dit doen we onder andere door online vertoningen mogelijk te maken, en zo in te spelen op thuiskijken.

Bij de research naar films die in aanmerking komen voor ons festival, merken wij dat de technologische ontwikkelingen ook hier kansen én risico's met zich meebrengen. De tijdspanne tussen wereldpremière en openbare onlinevertoning wordt korter. Dit vraagt van ons om selectieprocedures aan te passen en in te spelen op nieuwe mogelijkheden om in de toekomst een interessant filmprogramma te kunnen samenstellen.

Movies that Matter kan haar werk alleen uitvoeren als zij naast de eigen inkomsten (uit kaartverkoop en partnerships) ook voldoende financiële steun blijft krijgen van fondsen en donaties (cultuurfondsen, vermogensfondsen, maatschappelijke organisaties, overheid). Op financieel terrein zijn de risico's redelijk gespreid doordat Movies that Matter een aantal grotere partijen aan zich heeft weten te binden, en daarmee niet afhankelijk is van één inkomstenbron.

Een organisatorisch risico bij een kleine organisatie als de onze zou kunnen zijn dat door wisseling in het personeelsbestand continuïteitsproblemen ontstaan. Dit risico ondervangen wij door de aanwezige kennis in de organisatie goed vast te leggen en te borgen, onder meer in ondernemings- en deelplannen, in een uitgebreid handboek voor de administratieve organisatie, door heldere verslaglegging en goede overdrachtsdocumenten. Daarnaast is er een uitgebreide database die fungeert als backbone van de organisatie, met zowel een schat aan filminformatie als een omvangrijk relatiebestand. Met het oog op personeelsbehoud is de afgelopen jaren geïnvesteerd in het uitbreiden van de functies naar volwaardige banen van minimaal 0,8 fte. Verder voeren we voortgangsgesprekken over persoonlijke ontwikkeling binnen de organisatie. Gestreefd wordt tevens naar een optimale mix van vaste en tijdelijke medewerkers, waarmee het continuïteitsrisico wordt beperkt en tegelijk de activiteiten kunnen worden uitgevoerd.

De stichting heeft in het boekjaar 2020 te kampen met de gevolgen van het coronavirus. Onder meer het jaarlijkse Movies that Matter Festival van 20 t/m 28 maart in Den Haag, het On Tour-programma in de maanden maart, april en mei, talrijke filmevents in opdracht van derden en alle educatieve activiteiten vanaf half maart tot einde schooljaar moesten worden geannuleerd. Dit resulteerde in een forse daling van de publieksinkomsten en inkomsten uit samenwerkingen. Echter, op grond van de aanwezige continuïteitsreserve en getroffen kostenbesparingen, verwacht de stichting dat zij haar activiteiten kan blijven voortzetten.



Daddy and the Warlord

Aquarela



The Border Fence

The Florida Project

Begroting verkort 2020

LASTEN			BATEN		
1 Movies that Matter Festival			1 Movies that Matter Festival		
	882.000			726.300	
			Recette	95.000	
			Fondsen / projectbijdragen	322.500	
			Opbrengst partnerships	76.300	
			Overige baten MtM Festival	2.500	
Algemeen programma		490.000			496.300
1a Activist			1a Activist		
	200.000			175.000	
			Projectbijdragen	175.000	
1b Camera Justitia			1b Camera Justitia		
	100.000			45.000	
			Projectbijdragen	30.000	
			Opbrengst partnerships	15.000	
1c Dutch Movies Matter			1c Dutch Movies Matter		
	92.000			10.000	
			Projectbijdragen	10.000	
2 MtM Educatie			2 MtM Educatie programma		
	300.000			235.750	
			Recettes en partnerships festival	37.500	
			Recettes en partnerships landelijke uitrol	48.250	
			Fondsen / projectbijdragen	150.000	
3 MtM Events & Advies			3 MtM Events & Advies		
	157.000			90.700	
			Recette / bijdrage theaters MtM On Tour	18.200	
			Fondsen / projectbijdragen	52.500	
			Opbrengst partnerships/opdrachtgevers events	20.000	
4 MtM International Support			4 MtM International Support		
	315.000			235.000	
			Fondsen / projectbijdragen	235.000	
Movies that Matter overall			Movies that Matter overall		
	393.850			692.600	
Fondsenwerving	88.500		Institutionele bijdragen:		
Corporate communicatie	182.125		Amnesty International	100.000	
Beheer en administratie	123.225		Nationale Postcode Loterij	500.000	
			St. Democratie en Media	15.000	
			VSBfonds	65.000	
			Overige fondsen, sponsors, donaties	12.500	
			Interest	100	
SUB-TOTAAL			TOTAAL		
	€ 2.047.850			€ 1.980.350	
Onttrekking bestemmingsreserve corporate communicatie		-80.000			
Dotatie continuïteitsreserve		12.500			
EINDTOTAAL			EINDTOTAAL		
	€ 1.980.350				

8. Partners

De stichting Movies that Matter ontving in 2019 structurele ondersteuning van Amnesty International en de Nationale Postcode Loterij. Daarnaast werden per project partners gezocht, die inhoudelijke dan wel financiële ondersteuning boden.

Hoofdpartners

‘De films van Movies that Matter slagen erin datgene te doen waarnaar elke mensenrechtenorganisatie streeft: zorgen dat onze belangrijke boodschap binnenkomt.’

Dagmar Oudshoorn,
directeur Amnesty International

‘Mensenrechten zijn het fundament onder een rechtvaardige en groene samenleving, maar lijken soms ver van ons bed te spelen. Mensenrechtensfilms brengen deze verhalen dichterbij. Door persoonlijke verhalen te vertellen kan het publiek aan het denken worden gezet over wat het belang is van mensenrechten.’

Margriet Schreuders,
Hoofd Goede Doelen Nationale Postcode Loterij

Mediapartners

BNNVARA
De Groene Amsterdammer
NPO 2doc
OUTtv
Trouw
Wordt Vervolg

Festival

Fondsen:
ASN Foundation
Fonds 1818
Fonds 21
Gemeente Den Haag
Nederlands Filmfonds
Stichting Democratie en Media
VEVAM
VSBfonds

Programmapartners festival:

- T.M.C. Asser Instituut
- Atrium
- Bekijk 't
- Europees Parlement
- Filmhuis Den Haag
- Go Short
- Hivos
- Ministerie van Buitenlandse Zaken
- Prins Claus Fonds
- Stroom
- UNHCR
- Universiteit Leiden



Gemeente Den Haag

VSBfonds,
iedereen doet mee



OAK
FOUNDATION

FONDS 21

Fonds 1818



Educatie

Fondsen:
Fonds 1818
Fonds 21
Gemeente Den Haag
Prins Bernard Cultuurfonds
De Versterking
VSBfonds

Partnerships:

Amnesty International,
afdeling Educatie
Anne Frank Stichting
EO/IKON
Eye/MovieZone
Filmhuis Den Haag
Filmtheater Kriterion
IDFA
IFFR
Museon
St. 75 jaar Vrijheid
St. Mondiaal Burgerschap
Peel & Maas
ProDemos
Rode Kruis

Sponsoring database:
CrossmarX

Events & Advies

Fondsen MtM On Tour:
Fonds 1818
Fonds 21
Gemeente Den Haag
Gravin van Bylandt Stichting
Hofstee Stichting
VSBfonds

Partnerships/filmevents in opdracht:

Amnesty International
Beholder Filmfestival
Meerijstad
Brainwash Festival
Carnegie Stichting
Entertainment One
Erasmusprijs
FMO Den Haag
Hogeschool van Amsterdam
Melkweg
NIOD
Nutshuis
Stichting Argan

International Support

Fondsen:
Amnesty International
Ministerie van Buitenlandse
Zaken
Oak Foundation

9. Organisatie

Het kernteam van Movies that Matter bestond in 2019 uit twaalf medewerkers met een achtergrond in film, mensenrechten, internationale betrekkingen, onderwijs, evenementenproductie en bedrijfsvoering. Dit team werd het hele jaar ondersteund door enthousiaste stagiairs en vrijwilligers. Daarnaast werden op projectbasis (zoals bij het festival) freelancers ingehuurd. De stichting wordt geleid door een tweekoppige directie, bestaande uit een artistiek directeur en een zakelijk directeur. De directie voert wekelijks overleg, en regelmatig vinden onder leiding van de directie teamoverleg en festivaloverleg plaats. De directie voert bilateraal overleg met de verschillende projectcoördinatoren. Movies that Matter houdt kantoor bij Amnesty International in Amsterdam. De stichting huurt daar 100 m2 kantoorruimte, en neemt diensten af als financiële administratie, personeelszaken en facilitaire zaken.

Governance

In 2019 is het besturingsmodel van Movies that Matter gewijzigd van een bestuur- naar een Raad van Toezicht-model, waarbij het besturen van de stichting is belegd bij de directie (beide directieleden zijn directeur-bestuurder geworden) en de toezichthoudende functie is belegd bij de Raad van Toezicht (RvT). Dit model sluit goed aan op de wijze van besturen en toezicht houden binnen de stichting.

Er waren in 2019 vijf reguliere vergaderingen, waarin onder meer het jaarverslag 2018 en de bijbehorende jaarrekening werden goedgekeurd, de voortgang en (financiële) resultaten van de diverse projecten werden besproken, een nieuwe arbeidsvoorwaardenregeling werd aangenomen, het nieuwe besturingsmodel werd vastgesteld en de begroting 2020 werd goedgekeurd. Buiten de reguliere vergaderingen vond een traject plaats met betrekking tot de selectie en benoeming van een nieuwe artistiek directeur.

Op 29 juli 2019 traden nieuwe statuten in werking, waarin de taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden van bestuur en RvT zijn beschreven, en waarin onder meer is opgenomen dat Movies that Matter in beginsel de Governance Code Cultuur toepast. De acht principes uit de Governance Code Cultuur 2019 toelicht:

1. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren

De missie van Stichting Movies that Matter is om ogen te openen voor mensenrechten. De stichting zet film in voor het stimuleren van de dialoog over een rechtvaardige wereld, de beïnvloeding



Stieg Larsson - The Man Who Played with Fire

Acusada





van de publieke opinie en de motivering tot inzet voor mensenrechten en een duurzame samenleving.

2. De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht deze toe

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het naleven van de Governance Code Cultuur en de verankering in de organisatie. De Raad van Toezicht houdt toezicht op de naleving van de Governance Code Cultuur en evalueert dit één keer per jaar.

3. Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer

Leden van de RvT van Movies that Matter vermijden elke vorm van belangenverstrengeling. De RvT maakt mogelijke vormen van belangenverstrengeling bespreekbaar binnen de vergaderingen en handelt op de juiste wijze als dit aan de orde is. Mogelijke belangenverstrengeling van bestuurders en toezichthouders worden gemeld aan de voorzitter van de RvT. Deze besluit of er sprake is van ongewenste belangenverstrengeling of tegenstrijdig belang, en treft passende maatregelen. Mocht er sprake zijn van tegenstrijdig belang, dan onthoudt de betrokken bestuurder of toezichthouder zich van besluitvorming en uitvoering van deze zaken.

4. Bestuurder en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden, en handelen daarnaar

De governance van Stichting Movies that Matter is ingericht volgens het Raad van Toezicht-model. Binnen dit model is het bestuur verantwoordelijk voor de dagelijkse sturing. De RvT houdt hierop toezicht en heeft daarbij een controlerende, stimulerende en adviserende rol. Het bestuur verschaft de RvT tijdig alle informatie die nodig is voor een goede uitoefening van zijn functie. In de statuten is vastgelegd op welke punten de goedkeuring van de RvT vereist is.

5. Het bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding, functioneren en resultaten van de organisatie

Het bestuur van Movies that Matter richt zich bij de vervulling van zijn taak op het culturele, economische en maatschappelijke belang van de stichting. Het meerjarenbeleid wordt beschreven in een ondernemingsplan dat doorgaans vier jaren bestrijkt. Hierin vertaalt het bestuur de missie en visie van de organisatie in activiteiten, gewenste resultaten en financiële kaders. De ondernemingsplannen worden ter goedkeuring voorgelegd aan de RvT.

6. Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie

Stichting Movies that Matter heeft een eigen arbeidsvoorwaarden-regeling, die aansluit op de visie en missie van de organisatie en bij de Fair Practice Code, waarbij de voorwaarden toekomstbestendig zijn en gericht op duurzame inzetbaarheid van medewerkers, en waarbij professionele ontwikkeling wordt gestimuleerd. Medewerkers van de stichting kunnen zonder risico terecht bij een vertrouwenspersoon, die contact kan leggen met de voorzitter van de RvT voor het melden van (vermoedens van) misstanden en onregelmatigheden. De stichting hanteert een interne gedragscode en er is een klachtenregeling.

7. De Raad van Toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit
De RvT van Movies that Matter richt zich op het culturele, economische en maatschappelijke belang van de stichting. De leden staan het bestuur met raad terzijde, waarbij ieders specifieke deskundigheid wordt ingezet. De RvT houdt jaarlijks functioneringsgesprekken met het bestuur. Ook is de RvT verantwoordelijk voor de profielschets, benoeming, beoordeling, ontslag en vaststelling van het salaris van het bestuur. De RvT bepaalt de eigen agenda en de daarvoor noodzakelijke informatie. Bij de reguliere vergaderingen is het bestuur aanwezig. Eenmaal per jaar vergadert de RvT zonder aanwezigheid van het bestuur; in deze vergadering wordt het functioneren van het bestuur en de RvT geëvalueerd. De RvT stelt de directeur/ bestuurder op de hoogte van de bevindingen uit de evaluatie. De RvT benoemt op advies van het bestuur een externe accountant, die onder meer verantwoordelijk is voor de controle van de jaarrekening en minimaal eenmaal per jaar in een vergadering van de RvT verslag uitbrengt van zijn bevindingen.

8. De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid

Movies that Matter kent een Raad van Toezicht bestaande uit minimaal vijf leden. De raad werft nieuwe leden op basis van een profielschets en via een transparante procedure. De raad benoemt de leden van de RvT. De RvT benoemt uit zijn midden een voorzitter. De leden van de RvT worden benoemd voor een periode van ten hoogste vier jaar, na afloop waarvan zij nog eenmaal onmiddellijk herkiesbaar zijn voor een periode van vier jaar. Er is een rooster van aftreden. Bij de samenstelling van de RvT wordt, gelet op de diverse facetten die de aandacht van de RvT vragen, naast algemene bestuurlijke kwaliteiten en affiniteit met de doelstelling van de stichting, gestreefd naar een spreiding van



Another Day in Life

The Feeling of Being Watched



Esta Todo Bien

From Ghetto to Parliament





Eating Animals



Novaya

deskundigheden, achtergronden en disciplines. De RvT is onbezoldigd. De in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten worden aan de leden van de RvT vergoed.

Samenstelling Raad van Toezicht

Bart Stapert (1964), voorzitter

Raadsheer, Gerechtshof 's-Hertogenbosch

Nevenfuncties:

- docent Beroepsopleiding Advocaten
 - lid redactieraad Wordt Vervolgd
 - voorzitter bestuur Stichting Rechtshulp Terdoodveroordeelden
 - voorzitter bestuur Stichting Dutch and Detained
- Benoemd tot lid in 2012 en tot voorzitter in 2015, herbenoemd in 2018

Jan van der Zanden (1954), lid

Filmproducent The Film Kitchen, psycholoog

Geen nevenfuncties

Benoemd tot lid in 2013, herbenoemd in 2016, afgetreden in 2019

Patrick Lodiers (1971), lid

Presentator De Nieuws BV, BNNVARA

DGA Tatanka BV

Geen nevenfuncties

Benoemd tot lid in 2013, herbenoemd in 2016

Kiran Sukul (1981), secretaris

Sr medewerker Erfgoed & Stedelijke Diversiteit Haags Historisch Museum

Nevenfuncties:

- lid bestuur St. Zaal 4A, Huis voor Makers
- Benoemd tot lid in 2017

Mariëlle van Dijk (1979), penningmeester

Registeraccountant, PriceWaterhouseCoopers Accountants N.V.

Nevenfuncties:

- lid RJ-werkgroep Fondsenwervende organisaties
- Benoemd tot lid in 2017

Adriaan Stoop (1970), lid

Advocaat, partner Bergh Stoop & Sanders Advocaten

Nevenfuncties:

- voorzitter Raad van Commissarissen NRC Media
- lid bestuur European Press Prize
- lid bestuur Media Development Investment Fund
- voorzitter bestuur Everyday Heroes
- lid Raad van Commissarissen Liftinstituut

- voorzitter Raad van Commissarissen SparkOptimus
 - lid bestuur Stichting De Klencke
 - lid bestuur Bolos Anstalt
 - lid bestuur Stichting Bèma
- Benoemd tot lid in 2018

Frank Hoeve (1982), lid

Filmproducent (BALDR Film)

Geen nevenfuncties

Benoemd tot lid in 2019

Samenstelling en bezoldiging bestuur

Ali Remmelts (1963), zakelijk directeur/bestuurder

Geen nevenfuncties

Dirk van der Straaten (1980), artistiek directeur

Geen nevenfuncties

Uit dienst per september 2019

Margje de Koning (1964), artistiek directeur/bestuurder

Nevenfuncties:

- lid bestuur Docs up Fund
 - adviserend lid Close-up
- In dienst per september 2019

De directie van Movies that Matter bestond in 2019 uit artistiek directeur D. van der Straaten (per september opgevolgd door M. de Koning) en zakelijk directeur A. Remmelts. De totale bezoldiging van de directie (salaris, vakantiegeld en pensioenpremies) was tezamen € 161.057 (in 2018: € 149.668). In 2019 bedroeg het gezamenlijke brutosalaris (inclusief vakantiegeld) van de directie € 135.991 (2018: € 125.728).

Personeel

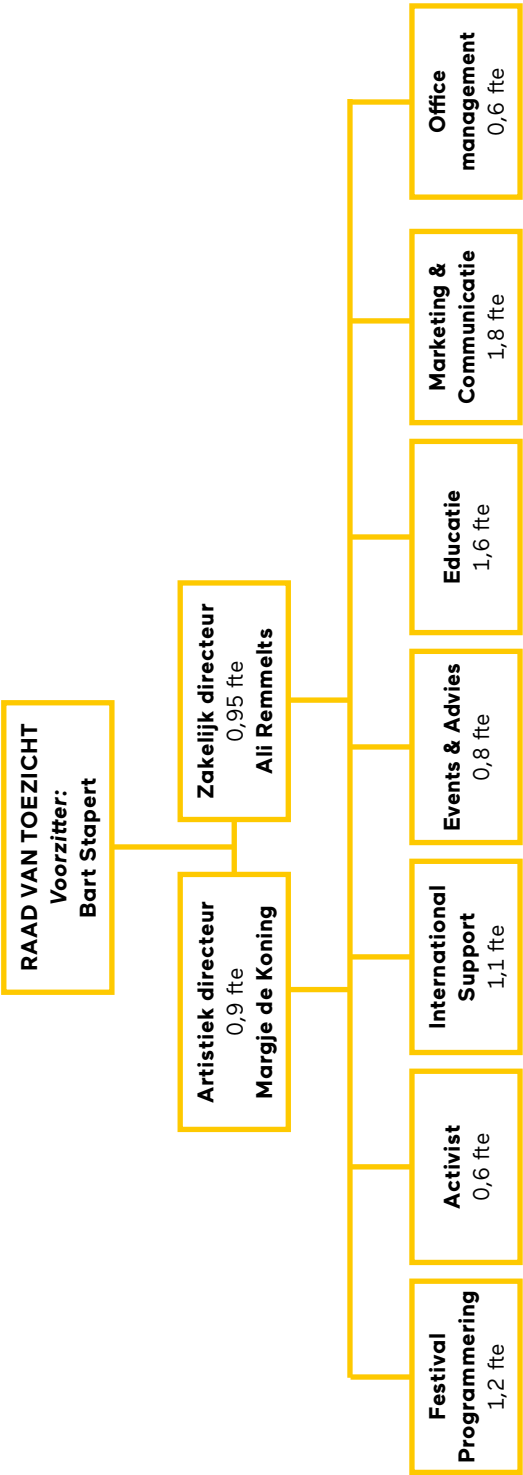
Het kernteam van Movies that Matter besloeg in 2019 omgerekend naar fulltime banen 9,64 fte (in 2018: 8,89 fte). De gemiddelde loonkosten (salaris, werkgeverslasten en pensioenpremies) bedroegen € 72.917. (2018: € 72.594). Het gemiddelde bruto jaarsalaris inclusief vakantiegeld bedroeg € 53.085 (2018: € 53.177). De stagiairs ontvangen een stagevergoeding dan wel vrijwilligersvergoeding.



Exit

Onverharde weg naar vrede





Vaste medewerkers 2019

Directie Ali Remmelts Dirk van der Straaten (tot 1 september) Margje de Koning (vanaf 1 september)	Directie Maarten Stoltz	Festivalprogrammering Maarten Stoltz	International Support Eric van de Giessen Julie Nederkoorn	Events & Advies Rosan Breman Anna Puntman (vanaf 1 september)	Educatie Philo Offermans Martine Smit Leonie Hoeboer (tot 1 april) Anna Puntman (vanaf 1 september)	Marketing & Communicatie Annika Wubbolt Lisette Ruijtenberg (tot 1 juli) Tomer Gal (vanaf 15 juli) Angela Otto (vanaf 1 september)
Office management Hilda Zandstra						

Colofon

Redactie/productie
Met bijdragen van

Annika Wubbolt / Jeroen Teitler
Rosan Breman, Eric van de
Giessen, Margje de Koning, Julie
Nederkoorn, Philo Offermans, Ali
Remmelts, en Annika Wubbolt

Eindredactie
Vormgeving
Drukwerk

Jeroen Teitler / Ali Remmelts
SAZZA
Q-Promotions, Tilburg

Campagnebeeld
festival 2019
Foto's

SAZZA
BNNVARA, Els Broers, Eelkje
Coljom, Jurre Rompa, Bindfilm,
Cherrypickers, Cinéart, Cinema
Delicatessen, Cinemien,
Dimdocs, Entertainment One,
De Familie, Imagine Film,
Revolver Amsterdam, September
Film, Universal Pictures
Nederland, Warner Bros.
Nederland, WW Entertainment

Foto's omslag

Cold Sweat, Drømmeland, Goldie,
José, The Miseducation of
Cameron Post, Rafiki, Stieg
Larsson: The Man Who Played
With Fire, Twin Flower, The Tower,
Yomeddine

Dit jaarverslag is gedrukt op papier uit duurzaam
beheerde bossen.





Movies that Matter

Keizersgracht 177

1016 DR Amsterdam

020 2807600

info@moviesthatmatter.nl

www.moviesthatmatter.nl

moviesthatmatter 

