



MOVIES **THAT** MATTER



Jaarverslag 2016



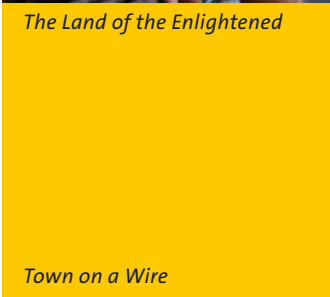


Inhoud

Voorwoord	02
1. Missie en doelstellingen	03
2. Movies that Matter Festival	04
3. Movies that Matter Educatie	15
4. Movies that Matter Events & Advies	18
5. Movies that Matter International Support	23
6. Financiën	30
7. Vooruitblik 2017	35
8. Partners	39
9. Organisatie	41



The Land of the Enlightened



Town on a Wire



Vrijheid is ons grootste goed



Dirk van der Straaten

This is Exile



Op dinsdagochtend 22 maart 2016 zit ik in de trein van Amsterdam naar Den Haag. Het is de vijfde dag van ons festival. Er staan die dag weer 9 educatieve vertoningen en 22 reguliere vertoningen op het programma en een talkshow waarin de Amerikaanse klokkenluider William Binney de hoofdgast is. Voorbij Schiphol wordt omgeroepen dat de trein, die als eindbestemming Brussel Zuid/Midi heeft, door een aanslag in Brussel niet verder zal rijden dan Rotterdam Centraal. Ik pak mijn telefoon en lees de berichten over de chaos op Zaventem. Ik schrik er niet meer van. Het lijkt een repeterend onderdeel van ons leven geworden. En met iedere aanslag tekenen zich tegenstellingen scherper af, worden wereldwijd hardere maatregelen afgekondigd om terrorisme tegen te gaan. Zowel de aanslagen, als de maatregelen die daarop volgen beperken iedereen op één of andere manier in vrijheid.

Stichting Movies that Matter wil ogen openen voor het belang van mensenrechten. Met het vertonen van films willen wij keer op keer benadrukken dat vrijheid ons grootste goed is en dat wij moeten waken voor het aanwijzen van zondebokken en het nemen van overhaaste maatregelen waarbij mensenrechten op de tweede plaats komen. Film biedt mogelijkheid tot reflectie en bezinning. En wij stoppen niet bij het vertonen van films. Wij faciliteren ontmoetingen, die een verdere verdieping kunnen bieden en tot beter begrip leiden. Dat doen wij in 2016 al tien jaar op eigen benen, als zelfstandige stichting. De ambities reikten in 2006 verder dan mogelijk was als afdeling van Amnesty International en daarom werd ervoor gekozen als zelfstandige stichting door te gaan. Er is intussen veel veranderd. In 2006 bestond de iPhone nog slechts op de tekentafel, Youtube stond in de kinderschoenen. Syrië was nog een vakantiebestemming en ving vele duizenden vluchtelingen uit buurland Irak op. Een decennium later zijn smartphones en sociale media niet meer uit ons dagelijks leven weg te denken, sterker nog, ons dagelijks leven wordt er mede door bepaald. De onrust in het Midden-Oosten lijkt een gegeven, dat op verschillende manieren ons dagelijks leven beheerst.

Nadat ik in de trein op mijn telefoon de berichtgeving over de aanslag doorgenomen heb, neem ik contact op met mijn collega's. De eerder genoemde William Binney, oud NSA-medewerker en hoofdpersoon in de documentaire *A Good American* is een dag eerder naar Brussel afgereisd om over zijn activiteiten te spreken met leden van het Europees Parlement. Gelukkig is hij ongedeerd en weten we hem diezelfde dag terug naar Den Haag te halen om in de talkshow zijn visie te geven op de manieren waarop aanslagen zoals die van dezelfde ochtend voorkomen zouden kunnen worden. En dat is niet door onze eigen vrijheden verder in te perken.

Dirk van der Straaten
Artistic directeur

1. Missie en doelstellingen

Missie

Movies that Matter wil ogen openen voor mensenrechten. We zetten film in voor het aanwakken van de dialoog over een rechtvaardige wereld, de beïnvloeding van de publieke opinie en de motivering tot inzet voor mensenrechten en een duurzame samenleving. Movies that Matter ziet zichzelf als filmgedreven pleitbezorger voor de mensenrechten én als maatschappelijk betrokken pleitbezorger voor de kunstvorm film. We willen ogen openen voor de bescherming die mensenrechten kunnen bieden en laten zien waar deze rechten en de menselijke waardigheid in het geding zijn. En het publiek warm maken voor de schoonheid en waarde van cinema. Uitgangspunt bij onze missie is dat we film en verdieping (dialoog en interactie) bewust aan elkaar koppelen. Deze verdieping vindt plaats in de vorm van nagesprekken, interviews en debatten. Voor educatieve vertoningen is lesmateriaal beschikbaar.

Doelstellingen

Om de missie te realiseren onderscheiden we twee doelstellingen: het vertonen van mensenrechtenfilms in combinatie met een verdiepingsprogramma én het stimuleren en promoten van vertoning van *human rights* films in binnen- en buitenland. We organiseren zelfstandig filmvertoningen in Nederland, en doen dat ook in samenwerking met en in opdracht van andere organisaties. Met het stimuleren en promoten van *human rights* films in binnen- en buitenland wil MtM een breed publiek in contact brengen met de films en de daarin behandelde thematiek. Op plaatsen waar de onderwerpen uit de films actueel zijn, stimuleren we filmvertoningen door rechtstreekse financiële en inhoudelijke ondersteuning. Daarbij concentreren we ons met name op landen waar de persvrijheid in het geding is.

Activiteiten

Deze doelstellingen zijn vertaald naar vier activiteiten:

1. Movies that Matter Festival
2. Movies that Matter Educatie
3. Movies that Matter Events & Advies
4. Movies that Matter International Support

In de volgende hoofdstukken wordt verslag gedaan van de voortgang van deze projecten in 2016. Vervolgens komen de financiën en inrichting van de organisatie aan bod.



Tomorrow

The Propaganda Game



2. Movies that Matter Festival



De Pen en het Zwaard



"I had the privilege of attending, as the former UN High Commissioner for Human Rights, the Movies that Matter Festival in the Hague on March 18-26, 2016. I had also attended two other film festivals in the month of March. I believe that Movies that Matter was especially successful and attracted large audiences and significant audience and side-event participation."

Navanethem Pillay

Het Haagse Spui, gelegen in het hart van de internationale stad van Vrede en Recht, bood dit voorjaar voor de achtste keer podium aan het internationale Movies that Matter Festival. Van 18 t/m 26 maart stonden Filmhuis Den Haag en Theater aan het Spui weer in het teken van film en debat over mensenrechten, vrede en een duurzame samenleving.

Deze editie kende onder leiding van de kersverse artistiek directeur Dirk van der Straaten diverse vernieuwende programmaonderdelen, waaronder de Midnight Section die bestond uit 'genrefilms' met een mensenrechten-touch, de multimediale avond Media that Matter en de Amnesty- en vfonds-selectie, met respectievelijk films over thema's en regio's waar Amnesty zich hard voor maakt en films over oorlog, vrede en vrijheid. Een breed scala aan specials, waaronder de wereldpremière van de VARA-televisieserie *De Pen en het Zwaard*, een *fair fashion* modeshow en de live-uitzending van het cabaretseke radioprogramma Spijkers met Koppen van Felix Meurders en Dolf Jansen, exposities, muziektopredens en tal van samenwerkingen met partnerorganisaties maakten het gevarieerde festivalprogramma compleet.

De wereld werd tijdens de festivalweek opgeschrikt door terreuraanslagen die in Brussel plaatsvonden. Thema's van diverse festivalfilms kwamen op deze manier via de actualiteit nog indringender tot uiting. Het festival besteedde hier op weloverwogen wijze aandacht aan.

Het behaalde bezoekersaantal lag dit jaar op ruim 24.000 – duizend minder dan in 2015, lager dan beoogd. Mogelijk houdt dit verband met de actualiteit en de stortvloed aan verontrustend nieuws over aanslagen en vluchtelingenproblematiek. Onder dergelijke omstandigheden lijkt er vaker behoefte aan lichter vermaak dan de thema's die het festival biedt. Het onder de aanwezige bezoekers gehouden publieksonderzoek leverde echter weer positieve resultaten op. Zo stelde onderzoeksbureau Motivaction vast dat het festival met gemiddeld een 8,2 goed gewaardeerd wordt en dat het imago erg positief is.



Op 8 maart 2016 bestond Stichting Movies that Matter precies tien jaar. In 2006 verzelfstandigde de organisatie van 'moeder' Amnesty International. Op de openingsavond van het festival werd bij dit tweede lustrum stilgestaan met de presentatie van een jubileum dvd-box, die in samenwerking met distributeur Cinéart tot stand kwam.

Het festival opende met de voor een Oscar genomineerde Deense speelfilm *Krigen*. Regisseur Tobias Lindholm maakt in deze film de complexiteit van oorlog voelbaar, zonder te simplificeren. De film was ook onderdeel van het competitieprogramma Camera Justitia. De Deense ambassadeur Ole Moesby sprak in zijn openingspeech onder andere over de periode waarin hij in Afghanistan werkte als medewerker van het Deense ministerie van Buitenlandse Zaken. Het was een veelbelovende start van het festival waarop Dirk van der Straaten aankondigde hier en daar de accenten wat te verleggen, maar vooral de doelstelling na te streven met goede films ogen te openen voor mensenrechten.

A Matter of ACT

Competitieprogramma A Matter of ACT, dat in samenwerking met Amnesty International tot stand komt, biedt een podium aan mensenrechtenverdedigers uit de hele wereld. Tien bijzondere documentaires portretteren deze voorvechters van vrijheid en rechtvaardigheid. Voor zover mogelijk zijn zij aanwezig bij de vertoningen van hun films en nemen zij deel aan Q&A's en talkshows. A Matter of ACT is mede mogelijk dankzij financiële steun van het Gieskes-Strijbis Fonds.

Navi Pillay, voormalig Hoge Commissaris voor de Mensenrechten van de VN, was dit jaar eregast. Pillay heeft veel ervaring op internationaal diplomatiek terrein en was de eerste niet-blanke rechter van Zuid-Afrika en later rechter bij het Internationaal Strafhof. Voorafgaand aan het festival hield ze een 'Hague Talk' in het Haagse Humanity House. Andere speciale genodigden waren Bill Shipsey, oprichter van Art for Amnesty, en de Chinese mensenrechtenadvocaat en fellow bij Harvard Universiteit Teng Biao. Shipsey trad onder meer op als expert bij het nagesprek van de film *They Will Have To Kill Us First* waar hij sprak over de krachtige en verbindende rol van muziek en kunst in conflictsituaties. Biao was uitgenodigd als gast bij de film *Hooligan Sparrow*. Ook te gast was Marcos Souza Brandão, advocaat van de vissersgemeenschap van het Braziliaanse eiland Ilha de Maré.

Voor de mensenrechtenverdedigers is er een persoonlijk supportprogramma dat hen in contact brengt met relevante vertegenwoordigers van ngo's, overheid en politiek. Bijna alle activisten hadden een gesprek met de regiotteams op het ministerie van Buitenlandse Zaken. Teng Biao en Oleg Khabibrakhmanov waren uitgenodigd bij de vaste kamercommissie Buitenlandse Zaken.



Bill Shipsey bij nagesprek
They will have to Kill us First



Sinner in Mecca



Sonita

Masterclass Serge Brammertz



“Before screening at Movies that Matter, I thought it would be just like any other film festival. But immediately when I arrived in The Hague, I was struck by the incredible quality of the programming and how carefully curated each event was.”

Nanfu Wang – regisseur *Hooligan Sparrow*

William Binney sprak met twee D66-Kamerleden. Daarnaast waren er afspraken met onder anderen Lawyers for Lawyers, Musicians without Borders, Mama Cash, Pax for Peace, Both Ends, Institute for Environmental Security, Max van der Stoep Foundation, Internet Society Nederland, Humanistisch Verbond, ProDemos, Open State Foundation en Platform Burgerrechten.

A Matter of ACT-films en activisten 2016

Film	Activist	Regie
<i>7 Days in Syria</i>	Nicole Tung en Janine di Giovanni (Syrië)	Robert Rippberger
<i>Chechnya, War Without Trace</i>	Oleg Khabibrakhmanov (Tsjetsjenië)	Manon Loizeau
<i>A Good American</i>	William Binney (Verenigde Staten)	Friedrich Moser
<i>Hooligan Sparrow</i>	Ye Haiyan (China)	Nanfu Wang
<i>Kingdom of Shadows</i>	Consuelo Morales (Mexico)	Bernardo Ruiz
<i>No Rio e No Mar!</i>	Eliete Paraguassu (Brazilië)	Floor Koomen/ Jan-Willem den Bok
<i>Saudi Arabia: a Wind of Change</i>	Ensaf Haidar (Saoedi- Arabië)	Sylvain Lepetit/ Miyuki Droz Aramaki
<i>A Sinner in Mecca</i>	Parvez Sharma (Saoedi- Arabië)	Parvez Sharma
<i>Sonita Alizadeh</i>	Sonita (Afghanistan)	Rokhsareh Ghaemmaghami
<i>They Will Have to Kill Us First: Malian Music in Exile</i>	Fadimata Walet Oumar (Mali)	Johanna Schwartz

Ook was er een Round Table voor alle activisten onder leiding van Laila al-Zwaini, een Iraaks-Nederlandse arabiste en juriste. Navi Pillay sprak hierbij over de rol van de Verenigde Naties en hoe activisten hun zaak kunnen aankaarten bij de VN. Mensenrechtenambassadeur Kees van Baar sprak over de betekenis, rol en inzet van het ministerie voor mensenrechtenverdedigers.

De films en activisten gingen mee naar de Gouden Vlinders. De A Matter of ACT Human Rights Award ter waarde van € 5.000 is een aanmoedigingsprijs voor mensenrechtenverdedigers. De A Matter of ACT Documentary Award van € 5.000 gaat naar de regisseur en is voor de beste documentaire. De prijzen werden uitgereikt door een internationale jury bestaande uit Bart Stapert, voorzitter van Movies that Matter en internationaal strafrechtadvocaat, filmregisseur Hesdy Lonwijk, theaterregisseur Daria Bukvic, Patrick Reed, filmregisseur van o.a. *Guantanamo's Child* en Simon Bateson, oprichter van het Take One Action filmfestival.

Dit jaar organiseerden we voor het eerst Meet the Activist. Na afloop van de film en de Q&A in de zaal konden bezoekers op een informele manier napraten en de activist persoonlijk ontmoeten. Op zondag 20 maart was er een ontmoeting met de activisten van het Shelter City-programma, die voor een periode van drie maanden in diverse steden in Nederland verblijven. The Hague Peace Projects organiseerde op 24 maart ‘The Fine Art of Peacemaking’ met een artiest en de activist Oleg Khabibrakhmanov. Nieuw dit jaar was een sneak preview van het A Matter of ACT-programma 2017.

Internationale Outreach

Om zoveel mogelijk aandacht te vragen voor de ‘zaak’ van de mensenrechtenverdedigers worden de A Matter of ACT-films na het festival waar mogelijk vertoond in de landen van herkomst en op andere locaties wereldwijd. Deze vertoningen dragen bij aan meer kennis over mensenrechten, een breder internationaal draagvlak en bekendheid voor de activisten. Een greep uit de outreach-projecten:

- *Hooligan Sparrow* werd underground vertoond in China. Vanwege de gevoeligheid van deze film in China zijn dit geen publiek toegankelijke evenementen maar juist besloten vertoningen van de film door bevriende filmmakers, activisten en op universiteiten en bij ngo's. Ook de Nederlandse ambassade in Peking organiseerde een besloten vertoning in aanwezigheid van activist Ye Haiyan.
- Mojo Musique Ltd is het productiebedrijf van *They Will Have to Kill Us First* en met onze financiële ondersteuning kunnen zij de film in Mali vertonen. De vertoningen zullen plaats vinden in minstens vier steden die ook in de film voorkomen.



AMOA Night

Paulina





Première A Haunting History



Foto expo Jan Banning

- De Braziliaanse vissersgemeenschap van het Maré eiland uit de film *No Rio e No Mar!* zal met de bijdrage uit het outreach-programma bijdrage in juli en augustus 2017 een 'Month of Action' organiseren op meerdere plekken in de staat Bahia om hun zaak onder de aandacht te brengen. Gekoppeld aan de actie is ook een mediacampagne om zoveel mogelijk mensen te informeren over de milieuvervuiling door de petrochemische industrie.

Camera Justitia

Competitieprogramma Camera Justitia, mogelijk gemaakt door hoofdpartner vfonds, bestond dit jaar uit vijf documentaires en vier speelfilms. Hoofdaanklager Serge Brammertz van het Joegoslavië-tribunaal verzorgde een inspirerende masterclass en vond de Camera Justitia Night plaats: een speciale avond plaats over recht en gerechtigheid. Met films over o.a. juridische dilemma's, verzoening en de grenzen van de rechtsstaat sluit het Camera Justitia nauw aan bij de identiteit van Den Haag als juridische hoofdstad van de wereld.

Film	Land	Regie
<i>3½ Minutes, 10 Bullets</i>	Verenigde Staten	Marc Silver
<i>Deep Web</i>	Verenigde Staten	Alex Winter
<i>The Fear of 13</i>	Verenigde Staten	David Singleton
<i>Guantanamo's Child</i>	Canada/ Verenigde Staten/ Afghanistan	Patrick Reed/ Michelle Shephard
<i>A Haunting History</i>	Zuid-Soedan	Ilse van Velzen/ Femke van Velzen
<i>Krigen (fictie)</i>	Afghanistan/ Denemarken	Tobias Lindholm
<i>Paulina (fictie)</i>	Argentinië	Santiago Mitre
<i>The Prosecutor, the Defender, the Father and His Son (fictie)</i>	Nederland	Iglik Triffonova
<i>Der Staat gegen Fritz Bauer (fictie)</i>	Duitsland	Lars Kraume

De films dongen mee naar de Camera Justitia Award: de Gouden Vlinder en een geldbedrag van € 5.000. De vijfhoekpige, internationale jury bestond uit hoogleraar en advocaat-generaal bij de Hoge Raad Taru Spronken, documentairemaker Leonard Retel Helmrich, directeur van het Sarajevo Film Festival Mirsad Purivatra, manager van het Hubert Bals Fonds Iwana Chronis en coördinator van het bureau informatie en bewijsvoering bij het Internationaal Strafhof Mark

Dillon. Tijdens de Camera Justitia Night reikte de jury de award uit en werd de documentaire *A Haunting History* vertoond, die eerder die week zijn wereldpremière op het festival beleefde. De film vertelt het verhaal van advocaat Anuol Deng, die na zijn studie in Engeland terugkeert naar zijn geboorteland Zuid-Soedan. Achtervolgd door het traumatische oorlogsgeweld dat hem als kind trof, stort hij zich op zijn missie te helpen bij de wederopbouw van zijn land: een nieuwe staat waarin iedereen recht heeft op eerlijke rechtspraak. Na afloop was er een nagesprek met de Nederlandse filmmakers Ilse en Femke van Velzen, de protagonisten uit de film en mensenrechten-ambassadeur Kees van Baar.

De Nederlandse fotograaf-kunstenaar Jan Banning gaf een masterclass bij zijn expositie *Law & Order*, te zien in het Atrium als onderdeel van het festival. Deze fotoserie zoomt in op strafrecht in Frankrijk, de Verenigde Staten, Colombia en Oeganda. Tijdens deze hoofdzakelijk door studenten van de fotoacademie bezochte masterclass lichtte Banning foto's en het achterliggende verhaal toe.

Verdieping en thema's

Movies that Mater biedt naast filmvertoningen verdieping in de vorm van een inleiding, nagesprek, discussie, debat of talkshow waarbij filmmakers, experts, journalisten en het publiek met elkaar in gesprek kunnen gaan. Daarmee willen we bewustzijn creëren over de onderwerpen in de films en een bijdrage leveren aan het discours over mensenrechten. Dit jaar organiseerden we bij 52% van de publiekstoegankelijke vertoningen een verdiepingsprogramma. Hieraan namen zowel nationale als internationale gasten deel. De gesprekken werden geleid door bekende journalisten en programmamakers, onder wie Harm Ede Botje, Eelco Bosch van Rosenthal, Bahram Sadeghi, Dana Linssen, Petra Stienen en Elena Lindemans. Daarnaast waren er dagelijks in de foyer van Theater aan het Spui gratis toegankelijke talkshows die aansloten bij de thema's van de films.

Een van de thema's dit jaar was *Refugees - the Recap*, met films over de vluchtelingenkwestie, zoals de ontroerende docu *Vergeet Mij Niet* over de Katwijkse school De Verrekijsker, waar zo'n honderdvijftig kinderen uit het naastgelegen asielzoekerscentrum les krijgen. Voor de bevoegde leerkrachten is het de ultieme uitdaging de kinderen een veilige haven te bieden en de lesdag zo normaal mogelijk te laten verlopen. In het programma *Fair Deal* gingen we in op de vraag of er iets bestaat als eerlijke handel in de ondoorzichtige en grootschalige mode-industrie. In samenwerking met de ASN Bank georganiseerden we onder meer een fairtrade modeshow.

Er valt wereldwijd nog veel te verbeteren aan vrouwenrechten en de rechten van LHBTI's. In *Gender & Gay Equality* waren uiteenlopende



Chuck Norris vs Communism



Minister Plasterk in Spijkers met Koppen



Masterclass Cathrine Gyldensted

Experimenter



films en een talkshow te bezoeken over dit onderwerp. In de talkshow Look Who's Watching besprak presentator Bahram Sadeghi grootschalige schendingen van privacy met Irina Nistor uit de film *Chuck Norris vs. Communism*. Zij vertaalde tijdens de koude oorlog duizenden Hollywood-films die Roemenië in werden gesmokkeld. Ook klokkenluider William Binney (*A Good American*), voormalig medewerker van de NSA, schoof aan. Sadeghi presenteerde ook de talkshow rond het thema oorlog & vrede. Te gast waren activist Oleg Khabibrakhmanov uit *Chechnya*, *War Without Trace* en advocaat Anuol Deng uit de film *A Haunting History*. In het programma Freedom of Press ging het over propaganda en vrijheid van pers. In de talkshow was een gesprek met de Afghaanse fotografen Farzana Wahidy en Massoud Hossaini (*Frame by Frame*), Fidan Ekiz, journalist en maker van de VARA-serie *De Pen en het Zwaard* en Cathrine Gyldensted, pleitbezorger van *constructive journalism*. Ook hield Anna Drobovolskaya van de Youth Human Rights Movement in Rusland tussendoor een kort verhaal.

In samenwerking met Hivos organiseerden we een besloten vertoning van *Justice for Salwa*, een film over de Libische vrouwenactiviste Salwa Bugaighis, die op de dag van de verkiezingen in 2014 werd doodgeschoten. Hivos steunt de ngo die Bugaighis leidde. In het publiek veel Libië-kenners die geanimeerde gesprekken aangingen met festivalgast Zahra' Langhi. Langhi is in de voetsporten van Bugaighis getreden. Zij leeft momenteel in ballingschap, van waaruit zij strijdt voor vrede in Libië.

In samenwerking met de Stichting voor Vluchteling-Studenten UAF organiseerden we ook een speciale vertoning van de komische docu *Nice People*. Het naprogramma bestond uit een kort gesprek met de twee bandy-spelers uit de film, gevolgd door informatieve toespraken door UAF- en Accenture-medewerkers.

Voor medewerkers van de ministeries van Buitenlandse Zaken, Defensie, Binnenlandse Zaken en Veiligheid en Justitie was er de jaarlijkse lunchvertoning. Dit jaar was de film *The Dvor Massacre* te zien. Na afloop leidde Marenne Mei Jansen het nagesprek met Dion van den Berg, werkzaam bij PAX en betrokken bij verscheidene (vredes)programma's in voormalig Joegoslavië.

Crossovers

Het film- en debatprogramma wordt ieder jaar aangevuld met andere kunstvormen en cross-overs. Hiervoor werken we samen met kunstenaars en muzikanten uit binnen- en buitenland. Zo was er in het Atrium in Den Haag de gehele maand maart de fototentoonstelling Law & Order van fotograaf-kunstenaar Jan Banning. Tijdens het festival was er in Filmhuis Den Haag een tentoonstelling met Noord-Koreaanse propagandaposters. De Nederlandse filatelist Willem van der Bijl raakte gefascineerd door het land en verzamelde tien jaar lang de posters tijdens zijn reizen naar 'het rijk der kluisenaars'.

Zaterdag 19 maart was er voor de tweede keer een live uitzending van het populaire radioprogramma Spijkers met Koppen vanuit de foyer van het Theater aan het Spui.

Bijna dagelijks kon het festivalpubliek in de foyer van Theater aan het Spui van live-muziek genieten. De Haagse band Ragmob bracht de Honky Tonk, Hillbilly en Western Swing muziek tot leven. De Flageolettes speelden muziek van vroeger tot nu, en van tango tot jazz. De dubreggaeformatie The Dubbeez sloot het festival af en bewees dat goede reggae tijdloos is. Verder draaiden DJ's Marcel Barlag, Miel, Tommi, Joost en Bobby Boogaloo een eclectische mix van hiphop, house, R&B, balkan beats, funk, disco, electronic en Afro-Latin grooves.

Better Shelter ontwikkelde in opdracht van UNHCR en IKEA Foundation een nieuwe, innovatieve vorm van opvang voor vluchtelingen. In plaats van de bekende tenten bouwen ze *housing units*, die een veiliger en duurzamer onderkomen bieden voor vluchtelingen wereldwijd. Tijdens het festival werd op het Spuiplein zo'n ingerichte *housing unit* opgebouwd. Het publiek kon deze opvang voor vluchtelingen met eigen ogen zien en bezoeken. In samenwerking met UNHCR organiseerden we een avond voor een selecte groep genodigden in het Better Shelter-huis, waar de aanwezigen uitleg kregen over dit project. Vervolgens vond de filmvertoning van *Nice People* plaats met aansluitend een naprogramma.

Ook dit jaar organiseerden we voor ASN-relaties een tweetal events. Zo was er de familievertoning, met de feel good speelfilm *Rainbow* waarin een Indiase jongen samen met zijn oudere zusje op een avontuurlijke roadtrip gaat. De tweede film voor ASN-rekeninghouders was *The True Cost*, over de kledingindustrie, met na afloop een modeshow en de mogelijkheid om fairtrade kleding te kopen in een pop-up store.

De gemeente Den Haag biedt een scala aan samenwerkingsmogelijkheden. Buiten de diverse festivallocaties, heeft Movies that Matter in de afgelopen jaren samenwerkingen opgebouwd met uiteenlopende Haagse partners op het gebied van cultuur, educatie en mensenrechten. Buiten deze samenwerkingen zijn er ook met andere Haagse organisaties op inhoudelijk dan wel promotioneel vlak allianties, zoals met het Atrium (expositie), De Haagse Hogeschool (educatieprogramma), Humanity House (educatieprogramma), het Gemeentemuseum (promotioneel), de Koninklijke Academie voor Beeldende Kunsten en RTV West. Het aan het Spui gelegen Mercure Hotel bood wederom onderdak aan de internationale festivalgasten en het team. Ook bevonden zich hier de persruimte en gastenbalies.



Better Shelter housing unit



Fair Fashion modeshow



Nanfu Wang tijdens de Award Ceremony



The Dubbeez

Awards

Dit jaar werden beide A Matter of ACT Awards, de Students’ Choice Award en de MovieZone MtM Award uitgereikt tijdens de officiële Award Ceremony op woensdag 23 maart. Een dag later reikte een internationale jury de Camera Justitia Award uit op de feestelijke Camera Justitia Night. Op de laatste festivaldag was het reguliere publiek voor het eerst getuige van de uitreiking van de VARA Publieksprijs, tijdens de Best-of-Dag van het festival.

Award		Winnaar
A Matter of ACT Human Rights Award	€ 5.000	Ye Haiyan uit <i>Hooligan Sparrow</i> van Nanfu Wang
A Matter of ACT Documentary Award	€ 5.000	<i>Hooligan Sparrow</i> van Nanfu Wang
Camera Justitia Award	€ 5.000	<i>Guantanamo’s Child</i> van Patrick Reed en Michelle Shephard
VARA Publieksprijs	€ 5.000	<i>Frame by Frame</i> van Alexandria Bombach en Mo Scarpelli
Students’ Choice Award	€ 1.500	<i>The Chosen Ones</i> van David Pablos
MovieZone MtM Award (distributie ondersteuning)		<i>El Clan</i> van Pablo Trapero

Exposure

Er was dit jaar wederom veel pers aandacht voor de activisten die op het festival te gast waren, alsook voor de diverse aan Nederlandse producties verbonden makers. Voorbeelden hiervan zijn de wereldpremière van *Vergeet Mij Niet*, *Transit Havana* en *A Haunting History*, alle goed voor diverse radio- en kranteninterviews. De bijzondere festivalgast William Binney werd naar aanleiding van de terreuraanslagen in Brussel op 22 maart in het actualiteitenprogramma EenVandaag uitgenodigd. Hij deelde hier zijn expertise over *big data* in de bestrijding van terrorisme. Ook de spraakmakende Spaanse festivalgast Alejandro Caos de Beno, de enige westerling in dienst van de Noord-Koreaanse regering, maakte zijn opwachting in dit televisieprogramma. Verder was de voor een Oscar genomineerde openingsfilm *Krigen* goed voor uitgebreide artikelen in diverse maand- en dagbladen. De festivalfilms- en gasten leiden tot een jaarlijks toenemend aantal publicaties, waarbij dit jaar in de persbenadering de aandacht werd gevestigd op de beoogde accentverschuiving van mensenrechten naar cinema.

Met mediapartner *Trouw* werd opnieuw een driejarig contract beklonken. Deze kwaliteitskrant publiceerde twee weken voorafgaand aan het festival de jaarlijkse special met achtergrondartikelen, interviews en praktische programma-informatie. *Trouw*-lezers werden daarnaast ook online, middels artikelen en een lezersaanbieding, op het festival geattendeerd.

De samenwerking met mediapartner VARA bracht dit jaar opnieuw de live uitzending van het radioprogramma *Spijkers met Koppen* naar het festival. Aan tafel schoven onder anderen minister Ronald Plasterk en schrijfster Roos Vonk. Daarnaast beleefde de nieuwe VARA-serie *De Pen en het Zwaard*, over journalistiek in landen waar gebrek aan persvrijheid is, zijn wereldpremière. VARA televisie zond gedurende de festivalweek een viertal *movies that matter* uit die samen 393.000 kijkers trokken. In 2016 is het themakanaal NPO Doc opgeheven, waardoor de uitzending van onze films werd stopgezet.

Publieksonderzoek

Dit jaar vond een grootschalig onderzoek plaats, uitgevoerd door onderzoeks & adviesbureau Motivaction. Het onderzoek naar de beleving van het festival was onderdeel van een breder onderzoek naar de bekendheid en het imago van *Movies that Matter*. Deels werd dit middels op het festival afgenomen enquêtes uitgevoerd, en deels na afloop daarvan, via een online enquête onder festivalbezoekers en nieuwsbriefontvangers.

Uit dit onderzoek kwam het volgende profiel van de festivalbezoeker naar voren: 34% man en 62% vrouw, de leeftijdscategorieën 18-34, 35-55 en 55+ zijn evenredig vertegenwoordigd, 38% is uit Den Haag afkomstig, 30% uit Zuid-Holland, 38% van de bezoekers kwam voor het eerst naar het festival en 30% is lid of donateur van Amnesty. Het onderzoek onder het publiek leidde, onder meer, tot de conclusies dat het festival met gemiddeld een 8,2 zeer goed gewaardeerd wordt, dat 99% van de bezoekers *Movies that Matter* een betrokken en 97% een educatieve, serieuze en inspirerende organisatie vindt die ogen opent, dat 82% van de bezoekers van plan is anderen erover te vertellen, en dat bezoekers naast het festival deze films graag in *arthouse* bioscopen in de buurt zouden zien (90%), op televisie (89%) en op andere festivals (82%). Meest genoemde ‘algemene’ informatiekanaal waren vrienden of bekenden (mond-tot-mond reclame), media en internet, de festivalkrant en posters. Als specifieke kanalen werden Amnesty, de ASN bank, het Filmhuis en *Trouw* veelvuldig genoemd.

De resultaten zijn door Motivaction verwerkt in een rapport met conclusies en aanbevelingen dat ter onderbouwing van nieuwe ondernemings- en festivalplannen zal dienen.



Absence



Driving with Selvi

3. Movies that Matter Educatie

Facts & Figures Festival

Activiteit	Doelstelling	Realisatie
<i>Film</i>		
Selectie films	70, waarvan 7 educatiefilms	82, waarvan 8 educatiefilms
Nederlandse premières	20	29 Nederlandse premières en 4 wereldpremières
Vertoningen tijdens het festival	275, waarvan 55 educatie-vertoningen	314 filmvertoningen, waarvan 74 educatievertoningen, en 12 simultaanvertoningen in het land
Vertoningen MtM On Tour	124	126
<i>Verdieping</i>		
Verdiepingsprogramma bij filmvertoningen	50%	52%
Internationale festivalgasten	90	74
<i>Media</i>		
human rights films op tv (jan t/m apr)	4	4
human rights films online/ digitale tv (jan t/m apr)	22	5 (vanwege de beëindiging van NPO Doc)
Aandacht RTV	15	26
Artikelen (print en online)	200	>200
Website bezoeken (jan t/m apr)	200.000	235.547
<i>Direct bereik</i>		
Festivalbezoekers	27.500, waarvan 7.500 educatie	24.110, waarvan 8.150 educatie
Bezoekers MtM On Tour	5.000	3.835
Kijkcijfers TV en online	2.000.000	698.566 (uitzendingen NPO Doc beëindigd)

Movies that Matter Educatie stimuleert met name docenten in het voortgezet onderwijs om tijdens hun lessen gebruik te maken van mensenrechtenfilms (met lesmateriaal). Daarnaast organiseren we een educatieprogramma op het Movies that Matter Festival. In 2016 bereikten we het educatieprogramma een recordaantal van ruim 150.000 leerlingen.

“Eye-opener voor alle studenten. Broodnodig. Dank jullie wel”.
– Docent mbo burgerschap na het zien van *#chicagoGirl*

Groter bereik en hoge waardering educatieprogramma festival

In 2016 was onze voornaamste doelstelling het bereik van het educatieprogramma op het festival nog verder te vergroten. Dit is gerealiseerd. De speciale voorstellingen voor het hoger, voortgezet en primair onderwijs trokken in 2016 ruim 8.200 jongeren. Een stijging van ruim 22%. Niet alleen het bezoek nam toe; ook het aantal vmbo- en mbo-leerlingen. Scholieren van het (v)mbo vormen een belangrijke doelgroep. Zij komen doorgaans weinig in aanraking met films en gesprekken waarin mensenrechtenthema's op een aantrekkelijke manier worden verbeeld en verwoord.

Ook kwalitatief was het een geslaagde editie; de leerlingen waardeerden de films en nagesprekken gemiddeld met respectievelijk een 8,3 en een 7,5 op een schaal van 1 tot 10, voor de programma's rondom de films. In 2015 was dat een 8,1 en een 7,3.

Vmbo-programma

Eén van de doelstellingen van Movies that Matter Educatie is het vergroten van het bereik binnen het vmbo. Om scholen kennis te laten maken met het festival werd de film *The True Cost*, over de textielindustrie, in Den Haag gratis aangeboden aan vmbo-scholieren. Ruim 1500 vmbo- leerlingen zagen deze film. Om hen bij het onderwerp te betrekken was er voor de film een wedstrijd spijkerbroeken vouwen. Na de vertoning konden scholieren meespelen met een oplossingenbingo, om zo de film met een handelingsperspectief af te sluiten.

MovieZone en Students' Choice

De MovieZone Jury reikte op het festival de MovieZone MtM Award uit aan de maker van *El Clan*, Pablo Traperero. De jury bestaat uit jongeren van 14 tot 18 jaar en is een initiatief van EYE. In samenwerking met De Haagse Hogeschool was het Students' Choice-programma voor studenten. De jury bekroonde *The Chose Ones* van David Pablos met de Students' Choice Award en een daar aangekoppelde geldprijs van € 1.500. Voor studenten en CJP-pashouders waren er van drie films gratis vertoningen.

The True Cost

El Clan



Tuk Tuk



Spijkerbroeken vouwen

"Last week we had a very good time at the Movies that Matter Festival. We had a look inside a world that we did not know. The films were above expectations. The films were besides entertaining, also moving, and left a clear message. The festival profiled itself as a festival that is also interesting for youngsters and can be recommended to everyone!"

Jongerenjury MovieZone Movies that Matter 2016

Groter bereik in de klas

De groei in jaarlijks bereik werd gerealiseerd door het verder aanpassen van het educatiemateriaal dat we jaarrond uitlenen aan docenten. In 2016 boden we meer korte films voor in de klas en selecteerden we films die beter passen binnen de curricula en produceerden we meer dvd's die docenten mochten houden. Ook lukte het MtM Educatie om steeds meer films digitaal aan te bieden; in 2016 waren 80 films uit de database direct online te zien. Daarnaast is er ingezet op betere communicatie en informatieverstrekking over de producten door gebruik te maken van websites van docenten, artikelen in vakbladen en een betere indeling op de eigen website.

"Ik vond jullie medewerking en adviezen heel erg goed en fijn."

Evaluatie van docent bij Africa United (door 500 leerlingen bekeken tijdens een projectdag over Afrika)

Meer impact door bioscoopvertoningen in de regio

Ook in 2016 is MtM Educatie verder gegaan met impactversterkende maatregelen. Een daarvan was meer leerlingen uit de klassen naar de bioscopen te halen. In een filmtheater maakt een film nóg meer indruk. In Den Haag en Amsterdam lukte het goed om docenten te overtuigen naar de bioscoop te komen tijdens het Movies that Matter Festival. Na dit succes besloten we te onderzoeken of we ook in de rest van Nederland meer films in de bioscoop kunnen vertonen. In juni 2016 schreven we een nieuw plan om films door het hele land in de bioscoop aan te bieden. Een nieuwe financier, De Versterking, honoreerde het plan met een bijdrage van € 25.000 per jaar gedurende drie jaar. De belangrijkste reden om het bioscoopprogramma uit te breiden naar de rest van Nederland zijn de hoge waardering van bioscoopvertoningen in Amsterdam en Den Haag door leerlingen en docenten; het genereren van meer impact en het creëren van meer efficiëntie, de behoefte van docenten en regionale filmhuizen, het aanbieden van meer MtM-films buiten de Randstad, het genereren van meer bereik, met name onder (v)mbo-leerlingen.

Facts & Figures Educatie

BEREIK

Activiteit	Doelstelling	Realisatie
<i>Subdoelgroep: leerlingen uit het voortgezet onderwijs</i>	133.000	141.438
Movies that Matter Festival + bioscoopvertoningen in de regio	4.000	8.021
Mediatheek	40.000	49.959
Docentendagen/ leermiddelenmarkten	85.000	82.500
Samenwerking met partnerorganisaties	4.000	958
<i>Subdoelgroep: leerlingen uit het primair onderwijs</i>	9.000	8.027
Movies that Matter Festival	2.500	3.148
Mediatheek	3.250	1.750
Docentendagen/ leermiddelmarkten	0	600
Samenwerking met partnerorganisaties	3.250	2.529
<i>Subdoelgroep: studenten uit het hbo/wo</i>	4.000	2.130
Movies that Matter Festival + bioscoopvertoningen in de regio	1.000	462
Mediatheek	3.000	1.668
Totaal bereik	146.000	151.595

Impact

Waardering films in de bioscoop door leerlingen



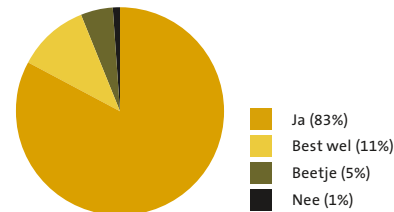
Gemiddeld cijfer film



Gemiddeld cijfer nagesprek

Waardering film in de klas

Docenten beoordeelden de films gemiddeld met een 8,1 en het lesmateriaal met een 7,5. Daarnaast antwoordden ze op de vraag 'Vindt u film en lesmateriaal een waardevolle toevoeging aan de les?' als volgt:



Rainbow

Het Vonnis



4. Movies that Matter Events & Advies



Inbetween Worlds



The President

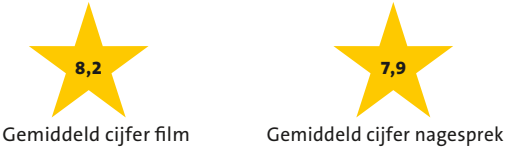
Events en Advies vertoont en promoot *movies that matter* in het hele land, het hele jaar door. In samenwerking met filmtheaters, maatschappelijke en culturele organisaties, filmdistributeurs en digitale- en televisiekanalen bieden we unieke films een breed platform. Hiermee stimuleren we de dialoog over mensenrechten en een duurzame samenleving.

Movies that Matter On Tour

MtM On Tour fungeert als een spin off van het festival. Met uitzondering van de zomermaanden toert elke maand een bijzondere festivalfilm langs achttien filmtheaters, verspreid door heel Nederland. Lokale (Amnesty-) groepen verzorgen een verdiepingsprogramma. In 2016 vond On Tour plaats in de volgende steden:

Theaters	Steden
Filmhuis Alkmaar (vanaf oktober 2016)	Alkmaar
De Lieve Vrouw	Amersfoort
Kriterion	Amsterdam
Gigant	Apeldoorn
Focus	Arnhem
Verkadefabriek (laatste vertoning in januari 2016)	Den Bosch
Lumen	Delft
Filmhuis Den Haag	Den Haag
The Movies (vanaf oktober 2016)	Dordrecht
Plaza Futura	Eindhoven
Vera Zienema	Groningen
Filmtheater Hilversum	Hilversum
Slieker Film	Leeuwarden
Kijkhuis	Leiden
Lumiere	Maastricht
Cinema Middelburg	Middelburg
Lux	Nijmegen
Cinecitta	Tilburg
Louis Hartlooper Complex	Utrecht

Gemiddelde waardering publiek van de On Tour films:



In 2016 bezochten 3.835 mensen een On Tour-vertoning, een gemiddelde van 30 bezoekers per vertoning. Met name de speelfilm *The President* werd goed bezocht, in totaal door 696 mensen. In de theaters werd nagepraat met verschillende gasten. Zo was na afloop van de film *Inbetween Worlds* – een speelfilm over een missie in Afghanistan - Niels Roelen te gast in diverse On Tour-theaters. Roelens is majoor in het Nederlandse leger en diverse keren uitgezonden geweest voor de VN en NAVO naar Afghanistan. In maart toerde de feelgood-docu *Nice People* door het land. De film vertelt het verhaal van het eerste Somalische 'bandy'-team (soort ijshockey) ter wereld, bestaande uit Somalische immigranten, woonachtig in het 'vriendelijke' Zweedse plaatsje Börlange. In Den Haag en Amsterdam woonden de bandy-spelers Ahmed Hussein en Ahmed Saafi de vertoning bij. Het nieuwe seizoen ging in oktober van start met A Matter of Act-winnaar *Hooligan Sparrow*. In november draaide de speelfilm *Les Chevaliers Blancs* in de filmtheaters. Verschillende specialisten op het gebied van humanitaire hulp waren aanwezig om de filmvertoningen van verdieping te voorzien. 'Een echte eyeopener', aldus een bezoeker uit Den Haag. In december sloten we het jaar af met *Frame by Frame*, publieksfavoriet van het Movies that Matter Festival 2016. De film, over oorlogsfotografen in Afghanistan, trok na *The President* de meeste bezoekers.

Opvallend is dat de bezoekersaantallen van Movies that Matter On Tour de afgelopen vijf jaar blijven schommelen rond de 4.000 bezoekers. Van oudsher vertonen we in On Tour unieke filmtitels die nog niet eerder in de bioscoop te zien waren. Deze exclusiviteit lijkt een kleinere rol te gaan spelen binnen het groeiende aanbod bioscoopfilms. Er is steeds meer te kiezen, en het wordt lastiger de relatief onbekende On Tour-titel onder de aandacht van de bioscoopbezoeker te brengen. Omdat de On Tour-films doorgaans niet zijn aangekocht door een Nederlandse distributeur en zodoende geen reguliere *release* krijgen, zijn de films in de meeste gevallen niet voorzien van Nederlandse ondertiteling en kunnen ze niet rekenen op recensies en andere persaandacht. Om deze reden zijn we eind 2016 begonnen de samenwerking met Nederlandse distributeurs te intensiveren. Met hen willen we, waar mogelijk, de uitbreng van een aangekochte titel samen oppakken en zodoende de aandacht voor de On Tour-films vergroten.



Nice People



In your Arms



Les Chevaliers blancs



Hooligan Sparrow

Movies that Matter Events

Een greep uit de filmvertoningen die MtM in 2016 in opdracht van of in samenwerking met derden organiseerde: In de Noord-Limburgse gemeente Peel en Maas vertoonden we op de avond van 2 februari *Les Chevaux des Dieu*, een film over twee geradicaliseerde broers uit Marokko. Na afloop was er een nagesprek met radicaliseringsexpert Bart Schuurman. Er kwam een levendige discussie op gang, waaraan ook jongeren van de lokale moskee volop deelnamen. Op dinsdag 19 april organiseerden we in het Humanity House in Den Haag een avond die in het teken stond van kobaltwinning in Congo en de mensenrechten die hierbij geschonden worden, in samenwerking met SOMO en GoodElectronics. Op 23 september vertoonden we in de prachtige tuin van het Vredespaleis de film *Timbuktu*. Na afloop trad de Malinese muzikant Zoumana Diarra op. Op maandag 21 november werd de aangrijpende documentaire *White Helmets*, die de helden laat zien van de burgeroorlog in Syrië, eenmalig vertoond in Filmhuis Den Haag. Na de filmvertoning volgde een panelgesprek met 'White Helmet' Abdulrahman Al-Mawwas, de Syrische journaliste Zaina Erhaim en minister Koenders. Het panelgesprek werd live uitgezonden op Facebook en via Facebook konden ook vragen gesteld worden aan het panel. In totaal organiseerden we vorig jaar 26 events in samenwerking met derden, waarmee we in totaal 5.318 bezoekers trokken.

Advies en promotie

Movies that Matter gaf in 2016 filmadvies aan tal van particulieren en organisaties zoals Amnesty-groepen, kerkgenootschappen, filmhuizen en gemeentes.

Onder de noemer MtM à la Carte bieden we in samenwerking met Amnesty International online gratis pakketten aan van films met achtergrondmateriaal waarmee mensen zelf filmvertoningen met naprogramma's kunnen organiseren. Films uit het À la Carte-menu zijn Nederlands ondertiteld en bevatten promotie- en achtergrondmateriaal.

Movies that Matter zette in 2016 wederom haar eigen kanalen als website, sociale media en de nieuwsbrief in om filmvertoningen van derden te promoten en besteedde onder meer aandacht aan diverse filmfestivals, releases van mensenrechtenfilms in de bioscoop, online en op televisie.

Movies that Matter @ Home

NPO Doc staakte per 2016 de programmering. De hierdoor weggevalle maandelijkse vertoning van een *movie that matters* op dit kanaal en jaarlijkse themaweek over het festival werd dit jaar deels gecompenseerd door een nieuwe samenwerking met NPO

Cultura. Dit themakanaal programmeerde vier *movies that matter* die tijdens de festivalweek te zien waren. Dagelijks keken circa 70.000 mensen naar het kanaal.

De in 2015 gestarte samenwerking met het journalistieke online platform De Correspondent is door beide partijen als zeer positief geëvalueerd. Er is besloten de samenwerking in 2016 voort te zetten. Iedere maand konden bezoekers op de site van De Correspondent een weekend lang een *movie that matters* kijken en een bijbehorend artikel lezen. Na afloop was er voor de kijkers de mogelijkheid op het platform in discussie te gaan met elkaar, een expert of filmmaker. In totaal trokken deze films circa 26.000 kijkers. De samenwerking wordt ook in 2017 voortgezet en de beschikbaarheid van de films wordt uitgebreid van een weekend naar een week per maand.

In het najaar startten we een pilot met Filmthuis (nu Picl.nl), een online platform waar kijkers tegen betaling bioscoopfilms kunnen zien. Hierop waren twee films te zien uit het On Tour-programma: *Les Chevaliers blancs* en *Hooligan Sparrow*. De samenwerking met dit platform wordt in 2017 uitgebreid.

Artistiek directeur Dirk van der Straaten is een van de curatoren van het video on demand-platform Cinetree. Curatoren kiezen films die gezien moeten worden. Iedere maand zijn er via de website of app tien speelfilms of documentaires te kijken voor abonnees. Curatoren zijn o.a. Eric Corton, Wende Snijders, Humberto Tan en Hanna Verboom. In 2016 koos Dirk onder meer de films *No* (MtMF 2013), *Omar* (MtMF 2014) en *Welcome* (MtMF 2010).

Dvd-box

Ter gelegenheid van het tienjarig bestaan van Movies that Matter brachten we in samenwerking met distributeur Cinéart in maart een jubileum dvd-box uit. De box bevat drie veelbekroonde en spraakmakende films die in de afgelopen tien jaar op het festival te zien waren: *The Road to Guantanamo*, *In a Better World* en *Timbuktu*. Dankzij samenwerkingen met o.a. Amnesty's webshop en journalistiek platform One World werd de box in groten getale afgenomen.



Event SOMO



Horses of God



Selma



Mustang

Facts & Figures Events & Advies

Activiteit	Doelstelling	Realisatie
<i>On Tour</i>		
Aantal steden / filmtheaters	15	17
Aantal vertoningen	120	126
Aantal films	8	8
Aantal films met NL ondertiteling	4	4
Aantal films van BluRay / DCP	5	8
Totaal aantal bezoekers	5.000	3.835
Gemiddeld bezoek per vertoning	40	30
Aantal workshops	2	2
Aantal factsheets	8	8
Aantal bezoekers-enquêtes	150	408
<i>MtM à La Carte</i>		
Aantal films MtM à La Carte	15	17
<i>Movies that Matter Events</i>		
Aantal events	20	25
Aantal bezoekers events	1.350	5.318
<i>Expertise & Advies</i>		
Aantal films in online catalogus	900	985
Aantal adviezen op maat	75	48
<i>MtM @ Home</i>		
Aantal kijkers online MtM & De Correspondent		25.566
Kijkcijfers MtM films bij VARA	500.000	393.000
Kijkcijfers MtM films bij NPO Doc	1.500.000	-
Kijkcijfers MtM films bij NPO Cultura	-	280.000
Totaal kijkcijfers MtM films op TV en online	2.000.000	698.566

Met het International Support Programme ondersteunen we wereldwijd organisaties die films vertonen om bewustzijn over mensenrechten te stimuleren en de discussie daarover aan te wakkeren. Dit doen we middels een combinatie van financiering, training en advies. De focus ligt op projecten in ontwikkelingslanden of landen waar persvrijheid in het geding is.

Financiële steun

De twee rondes van het ondersteuningsprogramma leverden de selectie van vijftien nieuwe projecten op, onder meer in Colombia, Moldavië, Peru en Nepal. Veel van deze projecten vinden plaats in landen waar het niet vanzelfsprekend is om je vrij te uiten en de discussie over maatschappelijke problemen openlijk te voeren.

Om meer maatwerk te kunnen bieden aan de projecten die we ondersteunen, maken we sinds 2016 onderscheid in twee verschillende toekenningen van financiële steun: er is een ‘start-bedrag’ voor het opzetten van nieuwe en innovatieve initiatieven (max. € 7.500) en een ‘impact-bedrag’ voor verdere uitbouw en ontwikkeling van bestaande projecten (max. € 10.000). De omvang van het ondersteuningsprogramma wordt afgestemd op het beschikbare budget.

Een greep uit de projecten:

- We ondersteunden vijf festivals over **LHBTI-rechten**, waaronder het eerste filmfestival over homorechten in Oeganda.
- Veel geselecteerde filmprojecten vinden plaats in landen met een zwak bestuur en grote etnische en politieke spanningen oftewel fragiele staten, zoals de Filipijnen, Colombia en Myanmar.
- In Nepal, Marokko, Oeganda, Peru en Colombia werden gratis toegankelijke **openluchtvertoningen** georganiseerd.
- De 25 gerapporteerde projecten die we in 2015 ondersteunden, maar grotendeels in 2016 plaatsvonden, trokken meer dan **100.000 bezoekers**.

Movies that Matter Seminar @ IDFA

Geëngageerde filmfestivals wereldwijd zijn voortdurend op zoek naar manieren om bestaand publiek te behouden en tegelijkertijd nieuw publiek te trekken. Het bereiken van potentiële bezoekers is voor velen een grote uitdaging. Ook is het creëren van een stabiele financieringssituatie voor festivals van groot belang om de plannen te kunnen realiseren. Inspelend op deze kwesties, organiseerden we tijdens IDFA het eerste Movies that Matter Seminar. Isabelle Gattiker, directeur van het International Film Festival and Forum on Human Rights in Genève, sprak over de filmevenementen die zij organiseren



China - Shanghai PRIDE Film Festival

Palestijnse gebieden - Red Carpet Human Rights Film Festival





Peru - Censurados Film Festival

Marokko - Nuit Blanche of Cinema & Childrens' Rights



voor het breedst denkbare publiek; van vertoningen bij de Verenigde Naties tot debatten in cafés, sportclubs, ziekenhuizen, opvangcentra voor vluchtelingen en zelfs gevangenissen. Daarnaast waren er twee inspirerende sprekers op het gebied van fondsenwerving: Liz Cook, hoofd film van Kickstarter, een *crowdfunding* platform en Rebecca Lichtenfeld, filmproducent en directeur bij de Bertha Foundation.

Het evenement werd bezocht door zo'n 25 geïnteresseerde gasten. Dit waren voornamelijk onze buitenlandse 'festivalcollega's', zoals organisatoren van de filmfestivals uit Bolivia, Oekraïne, Spanje, Tsjechië, Noorwegen, Algerije en Mexico, maar ook academici zoals professor De Valck van de afdeling Media en Cultuur van de Universiteit van Utrecht. Artistiek directeur Dirk van der Straaten modereerde het seminar.

Human Rights Film Network

Het Human Rights Film Network is een netwerk van filmfestivals over mensenrechten, dat wordt gecoördineerd door Movies that Matter. Dit jaar breidde het netwerk zich uit met een nieuw lid: het Karama Red Carpet Human Rights Film Festival. Dit evenement vindt plaats in de deels verwoeste filmtheaters, cafés en galleries in Gaza. Het totaal aantal actieve leden van het netwerk staat momenteel op 40. Tijdens IDFA organiseerden we de jaarlijkse bijeenkomst en netwerkbrunch. Om onderlinge samenwerking te stimuleren, ondersteunden we de gezamenlijke projecten tussen leden van het netwerk met een kleine financiële bijdrage.

Advies

Movies that Matter treedt in binnen- en buitenland op als vraagbaak op het gebied van film en mensenrechten. We adviseerden in 2016 ruim 70 organisaties wereldwijd over de programmering en organisatie van een filmevenement over mensenrechten. Dit jaar werd een Spaanse vertaling van *Setting Up a Human Rights Film Festival* uitgebracht. Dit handboek is bedoeld voor organisatoren van filmfestivals en laat aan de hand van praktische tips en inspirerende voorbeelden zien hoe je een mensenrechtenfilmfestival organiseert. Hierin staan onder meer tips over programmering, het omgaan met censuur en veiligheid en de organisatie van mobiele cinema en educatieprogramma's. De Spaanse vertaling werd officieel gepresenteerd tijdens het Festival Internacional de Cine Ambiental in Argentinië.

Events

Ook dit jaar konden Nederlandse ambassades wereldwijd een Movies that Matter-film kiezen om te vertonen op 10 december, Internationale Dag van de Rechten van de Mens. Op de Nederlandse ambassade in Beijing werd een openbare vertoning georganiseerd

van de documentaire *Frame by Frame* over Afghaanse journalisten. Deze film won de VARA Publieksprijs op het Movies that Matter Festival 2016. Ongeveer 70 personen, onder wie veel Chinezen, bezochten dit evenement. Na de vertoning bood een video-verbinding met Afghanistan de mogelijkheid om de protagonisten verder te spreken over hun moeilijke werk. Daarnaast vond een besloten vertoning plaats van de film *Hooligan Sparrow*, over de Chinese mensenrechtenactiviste Ye Haiyan. De protagonist uit de film was bij de vertoning aanwezig en kon zo de film voor het eerst zelf zien. Het was een indrukwekkend evenement dat, volgens een Nederlandse diplomaat van "veel aanwezigen de ogen opende" voor de beperkte persvrijheid en vrijheid van expressie in China. Veel van de thema's uit de zes geselecteerde films, waaronder vrouwenrechten, persvrijheid en LHBTI-rechten, sluiten nauw aan bij de beleidsfocus van Nederlandse ambassades wereldwijd. In totaal organiseerden ambassades 44 vertoningen van een MtM-film.

Ook organiseerden we vertoningen voor *influentials*. Zo was de documentaire *A Haunting History* van de Nederlandse filmmakers Ilse en Femke van Velzen te zien in het Europees Parlement. Deze documentaire vertelt het verhaal van advocaat Anuol Deng die na zijn rechtenstudie in Engeland teruggaat naar zijn geboortegrond in Zuid-Soedan met de ambitie te helpen bij de wederopbouw van zijn land. Naar schatting bereikte Movies that Matter met de verschillende evenementen in het buitenland een recordaantal van ruim 1.800 bezoekers uit de diplomatieke, academische en ngo-sector.

Presentaties, jury's, internationale festivals

In april 2016 nam educatie-collega Leonie Hoeboer deel aan de Youth International Meeting on Cinema and Human Rights in de Spaanse stad San Sebastian. Dit uitwisselingsprogramma werd georganiseerd door het San Sebastian Human Rights Film Festival in het kader van San Sebastian Culturele Hoofdstad 2016. Ongeveer 30 deelnemers uit verschillende Europese landen en uit de Westelijke Sahara volgden gezamenlijk workshops; inhoudelijk op het gebied van een aantal mensenrechtendossiers en praktisch op het gebied van filmproductie. In internationale teams, en in opdracht van verschillende ngo's, werkten de deelnemers aan een korte documentairefilm. Het team van Leonie Hoeboer maakte de korte film ROGER. De film gaat over een gevluchte bibliothecaris uit Congo die probeert zijn leven op te bouwen in Spanje.

Namens Movies that Matter nam programmeur Maarten Stoltz als coach deel aan een evenement in Boekarest. In de Roemeense hoofdstad vond de tweede sessie plaats van het Future Docs-project, dat een platform biedt voor ontmoetingen tussen filmmakers en



Colombia - International Human Rights Film Festival Bogotá

Myanmar - &PROUD Yangon LGBT+ Film Festival 3rd edition





Nepal -Bato Ko Cinema
('Street Cinema')



The Chinese Mayor

mensenrechtenverdedigers in Oost- en Centraal-Europa. In Georgië trad projectcoördinator Eric van de Giessen op als coach en moderator van een soortgelijk evenement, genaamd CivilDoc Tbilisi. Vertegenwoordigers van Georgische ngo's kregen hier de kans hun werk te *pitchen* voor (inter)nationale filmproducenten. Dit leidde reeds tot interessante samenwerkingen en, wellicht in de toekomst, mooie filmproducties. Zowel Future Docs als CivilDoc Tbilisi beogen relevante mensenrechtenkwesties over het voetlicht te brengen van het grote publiek door middel van cinema.

Tijdens het documentairefestival CinéDoc Tbilisi was Van der Giessen tevens jurylid voor de Civil Doc Award. De mensenrechtenprijs ging naar de Indiase regisseur Pankaj Johar voor zijn aangrijpende film *Cecilia*, over kinderhandel en uitbuiting in India, en de moedige strijd van een schoonmaakster tegen dit diepgewortelde onrecht.

Ieder jaar tijdens Zagrebdox, het documentairefestival in Zagreb, Kroatië, wordt de Movies that Matter Award uitgereikt. Dit jaar ging de prijs naar *My Aleppo*, van regisseur Melissa Langer, voor haar authentieke portret van een door oorlog geteisterd Syrisch gezin en hun ingewikkelde beslissing om hun land en familie te ontvluchten.

Financiering

Het International Support Programme is het enige fonds wereldwijd dat financiële ondersteuning voor filmfestivals over mensenrechten in ontwikkelingslanden combineert met capaciteitsopbouw (advies, training en netwerkopbouw). Oak Foundation, die het internationale werk in 2015 al steunde, zegde haar steun toe voor de periode 2017 tot en met 2019. Samen met de andere partners, het Ministerie van Buitenlandse Zaken, Stichting Democratie en Media, Stichting Dioraphte, Amnesty International én nieuwe partners kan de stichting blijven bijdragen aan projecten die ruimte bieden om met film de discussie over mensenrechten te stimuleren, daar waar de middelen en vrijheden hiertoe beperkt zijn.

Facts & Figures International Support

Activiteit	Doelstelling	Realisatie
Support Programme		
Aantal projectaanvragen ontvangen en beoordeeld	150	133
Financiële ondersteuning projecten	€ 195.000	€ 112.500
Aantal ondersteunde projecten	21	15
Publieksbereik - Aantal uitgevoerde projecten	100.000	40.500 7
Publieksbereik - nog beoogd - Aantal nog niet uitgevoerde projecten		46.750 8
Advies		
Aantal internationale adviesaanvragen behandeld	100	71
Aantal filmtitels in online filmdatabase	900	902
Seminar		
Aantal deelnemers	15	25
Human Rights Film Network		
Aantal leden	40	41
HRFN Cooperation Fund subsidies toegekend	2	2
Diverse activiteiten		
Aantal vertoningen op ambassades	35	44
Aantal vertoningen voor influentials	3	2
Uitwisselingsprogramma's en awards	2	2
Aantal presentaties / deelname jury's	3	3

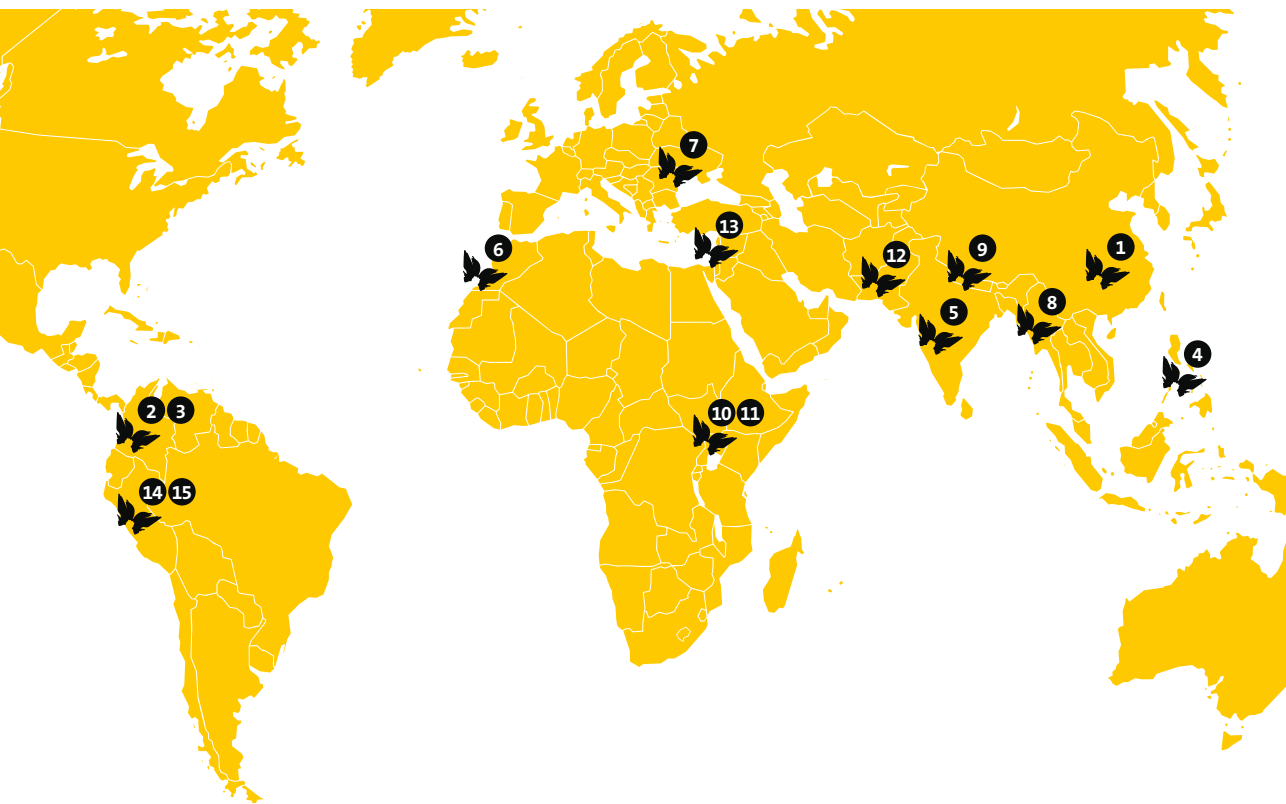


India - KASHISH
International Queer Film
Festival



Oeganda - Voice of
Karamoja Festival

Geselecteerde projecten 2016



Nr.	Land	Project		Bereik	Data
1	China	Shanghai PRIDE Film Festival	Start-up	Bereikt: 1000	17-26 juni 2016
2	Colombia	Ambulante Colombia Documentary Tour 2016	Impact	Bereikt: 15.700	augustus – september 2016
3	Colombia	4th International Human Rights Film Festival Bogotá	Impact	Verwacht: 6500	April 2017
4	Filippijnen	Sine Karbengan (Human Rights Cinema)	Impact	Verwacht: 10.000	november 2016 – april 2017
5	India	KASHISH Forward: India's first travelling campus queer film festival	Impact	Verwacht: 2200	augustus 2016 - juli 2017
6	Marokko	Nuit Blanche of Cinema & Childrens' Rights	Start-up	Bereikt: 1100	24-25 juni 2016
7	Moldavië	Documentary Film Festival Chesnok	Start-up	Verwacht: 1000	27-30 april 2017
8	Myanmar	&PROUD Yangon LGBT+ Film Festival 3rd edition	Impact	Verwacht: 4000	26-29 januari 2017
9	Nepal	Bato Ko Cinema ('Street Cinema')	Start-up	Bereikt: 3200	augustus 2016 – januari 2017
10	Oeganda	Voice of Karamoja Festival	Start-up	Bereikt: 15.300	juli-september 2016
11	Oeganda	Queer Kampala International Film Festival (QKIFF)	Start-up	Bereikt: 800	9-11 december 2016
12	Pakistan	AKS Film Art and Dialogue Festival for Minorities	Impact	Verwacht: 2000	30 maart - 9 april 2017
13	Palestijnse gebieden	Red Carpet Human Rights Film Festival	Impact	Verwacht: 12.000	12-17 mei 2017
14	Peru	Madre de Dios Tour	Start-up	Bereikt: 3500	1-15 augustus 2016
15	Peru	4th Censurados Film Festival	Impact	Verwacht: 9000	maart-mei 2017

6. Financiën



Atomic Heart



The Land of the Enlightened

Algemeen financieel beeld

Movies that Matter heeft het jaar 2016 afgesloten met een negatief resultaat van € 15.000. In de begroting was rekening gehouden met een negatief saldo van € 19.000. Het is het tweede achtereenvolgende jaar dat er sprake was van een negatief resultaat. In 2015 was het verlies € 19.000.

De totale baten uit eigen fondsenwerving zijn € 30.000 lager dan wat begroot was en liggen € 154.000 lager dan de baten in 2015, met name door het wegvallen van een aantal financiers van het internationale programma en in mindere mate door lagere recettes. De totale baten in 2016 komen weer uit op het niveau van 2014.

Bij het festival waren de baten € 785.000, € 2.500 hoger dan de lasten. Beide bedragen bleven ongeveer € 20.000 onder de begrote bedragen.

Bij het internationale programma was er in 2016 sprake van daling van de activiteiten afgestemd op de beschikbare middelen (baten € 210.000, lasten € 208.000) zowel ten opzichte van 2015 (baten € 318.000, lasten € 305.000) als ten opzichte van wat voor 2016 was begroot (beide € 260.000). Dit laatste werd veroorzaakt door het feit dat in 2016 de begrote bijdrage van de OAK Foundation niet werd gerealiseerd.

De baten voor het educatieprogramma kwamen € 9.000 hoger uit dan de begroting, de lasten € 18.000 hoger. Ook bij 'Events en Advies' was daar sprake van (respectievelijk € 9.000 en € 10.000).

Aan fondsenwerving is minder besteed dan was gepland. Aan corporate communicatie meer (met name voor een nieuwe website en een publieksonderzoek). De kosten van beheer en administratie zijn overschreden doordat in 2016 € 10.000 is betaald voor belastingadvies in verband met een BTW-aanslag die door de Belastingdienst aan Movies that Matter was opgelegd.

Aan de doelstelling van Movies that Matter is € 1.449.000 besteed, € 20.000 minder dan was begroot, voornamelijk bij de internationale activiteiten. De kosten van de eigen organisatie (€ 103.000) voor beheer, administratie en fondsenwerving zijn binnen de begroting van € 117.000 gebleven.

Reserves

Movies that Matter heeft geen winstoogmerk. Positieve resultaten worden toegevoegd aan het eigen vermogen, verliezen verlagen het eigen vermogen. Binnen het eigen vermogen is een continuïteitsreserve gevormd. Om de continuïteit van de organisatie te

waarborgen heeft het bestuur in 2011 bepaald dat de hoogte van deze reserve minimaal gelijk dient te zijn aan 33% van de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie (en maximaal 100%). Een goede continuïteitsreserve is des te meer van belang omdat slechts een deel van de bijdragen van derden voor meerdere jaren wordt toegezegd.

Het negatief saldo over 2016 is ten laste van de continuïteitsreserve gebracht. Deze reserve is hierdoor gedaald naar € 386.000. Dat is 50% van de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie (eind 2015 49%). In 2016 bedroegen deze kosten € 769.000 (in 2015 was dat € 812.000).

De liquide middelen zijn vastgelegd in tegoeden op bankrekeningen en spaartegoeden. Movies that Matter sluit elke vorm van beleggen uit.

Fondsenwerving

De kosten voor fondsenwerving bedroegen € 53.000 (in 2015 € 54.000). Dit is 3,7% van de baten fondsenwerving, een percentage dat ruim binnen de norm blijft van 25% die het Centraal Bureau Fondsenwerving hanteert. Movies that Matter houdt de kosten voor fondsenwerving beperkt door te trachten meerjarige strategische partners aan zich te binden die substantieel kunnen bijdragen aan de activiteiten van de stichting. Voor de periode 2016 en verder lopen meerjarenovereenkomsten met onder andere Amnesty International, vfonds, Gemeente Den Haag, het Ministerie van Buitenlandse Zaken, Stichting Democratie en Media en de Oak Foundation.

Op basis van bovenstaande is het bestuur van mening dat de stichting financieel gezond is en dat de toekomst met vertrouwen tegemoet kan worden gezien. De organisatie is in staat haar activiteiten aan te passen aan de beschikbare middelen, zonder dat dit ten koste gaat van het bereiken van de belangrijkste doelstellingen.



Frame by Frame



The Propaganda Game

Balans per 31 december 2016
(na resultaatbestemming)

Table with 3 columns: Item, 31 december 2016, 31 december 2015. Rows include ACTIVA (Vorderingen en overlopende activa, Liquide middelen, Totaal activa) and PASSIVA (Continuïteitsreserve, Kortlopende schulden en overlopende passiva, Totaal passiva).

(alle bedragen in euro's)

De jaarrekening 2016 van Movies that Matter is opgesteld overeenkomstig de Richtlijn voor de jaarverslaggeving voor organisaties zonder winststreven (RJ 640) en omvat de staat van baten en lasten en de balans per 31 december 2016, alsmede een uitgebreide toelichting hierop.

Na tien jaar KPMG als accountant leek het het bestuur gewenst een ander accountantskantoor te benoemen. Kamphuis&Berghuizen heeft op 17 mei 2017 een controleverklaring afgegeven over de volledige jaarrekening. Het hier opgenomen verkorte overzicht is daaraan ontleend. De volledige jaarrekening is te raadplegen via www.moviesthatmatter.nl/jaarverslag2016.

Om de leesbaarheid te bevorderen zijn in dit hoofdstuk de bedragen afgerond op € 1.000. In de jaarrekening zelf zijn de bedragen afgerond op euro's.

Staat van baten en lasten over 2016

Table with 4 columns: Item, realisatie 2016, begroting 2016, realisatie 2015. Rows include BATEN (Recettes, Opbrengst partnerships MtM Festival, Opbrengst overige partnerships, Subsidies van overheden, Fondsen, sponsors en particulieren, Interest, Overige baten, Som der baten).

Table with 4 columns: Item, realisatie 2016, begroting 2016, realisatie 2015. Rows include LASTEN (Besteed aan de doelstelling, Kosten eigen organisatie, Som der lasten, Resultaat).

Table with 1 row: RESULTAATBESTEMMING. Content: Het resultaat 2016 is onttrokken aan de continuïteitsreserve.

Bestedingspercentage 1 - t.o.v. baten	realisatie 2016	begroting 2016	realisatie 2015
Besteed aan de doelstelling	1.448.718	1.468.500	1.602.942
Totaal van de baten	1.536.589	1.567.000	1.690.509
Bestedingspercentage	94,3%	93,7%	94,8%

Bestedingspercentage 2 - t.o.v. lasten	realisatie 2016	begroting 2016	realisatie 2015
Besteed aan de doelstelling	1.448.718	1.468.500	1.602.942
Totaal van de lasten	1.551.321	1.585.750	1.709.190
Bestedingspercentage	93,4%	92,6%	93,8%

Kostenpercentage fondsenwerving	realisatie 2016	begroting 2016	realisatie 2015
Baten fondsenwerving	1.420.985	1.438.500	1.568.085
Kosten fondsenwerving	52.713	77.000	53.656
Kostenpercentage fondsenwerving	3,7%	5,4%	3,4%

Onder fondsenwerving worden de volgende posten geschaard: opbrengst partnerships, subsidies van overheden, bijdragen van fondsen, sponsors en particulieren.

Kostenpercentage beheer en administratie	realisatie 2016	begroting 2016	realisatie 2015
Kosten beheer en administratie	42.878	40.250	52.592
Totaal van de lasten	1.551.321	1.585.750	1.709.190
Kostenpercentage	3,2%	2,5%	3,1%

Voor de periode 2017-2020 schreven we in 2016 een nieuw ondernemingsplan. Hierin staat de ontmoeting centraal, waarbij film als katalysator werkt. Onze ambitie is om Movies that Matter neer te zetten als een merk dat nationaal richtingaanwijzer is voor films die ertoe doen. Zowel in de bioscoop, in de schoolbanken als thuis op de bank. Daartoe willen we het landelijke bereik en de bekendheid van het festival laten groeien, binnen het huidige speelveld. Omdat we overtuigd zijn van de kracht van onze formule, verandert er vrijwel niets aan het fundament van Movies that Matter. We blijven echter op alle fronten actief om onze projecten waar nodig aan te passen aan de wensen van bezoekers en partners. Eén van de meest zichtbare uitwerkingen hiervan is de vernieuwde website, die begin 2017 wordt gelanceerd.

Het festival is in 2017 in omvang min of meer gelijk aan eerdere jaren. In negen dagen zijn er ongeveer 70 films te zien in ruim 250 voorstellingen. De hoofdprogramma's zijn onveranderd A Matter of ACT waarin mensenrechtenverdedigers centraal staan, en Camera Justitia met de focus op recht en onrecht in internationaal perspectief. Deze hoofdprogramma's zijn mogelijk door de steun van hoofdpartners Amnesty International en het vfonds. In het Panorama-programma zijn ongeveer 35 films (documentaire en fictie) te zien die een wereldwijde blik op mensenrechten en duurzaamheid bieden. Toevoegingen aan het programma in 2017 zijn VR-cinema, waarin zes verschillende Virtual Reality-films te zien zijn en Weapon of Choice, waarvoor vijf prominente Nederlanders een film kiezen waarvan zij vinden dat iedereen hem gezien zou moeten hebben om de wereld een stukje beter te maken. Net als eerdere jaren spelen omliggende discussies een belangrijke rol op het festival.

Zoals ieder jaar gaan ook in 2017 de beste festivalfilms On Tour door het hele land. Het aantal steden dat de Tour aandoet ligt rond de zeventien. Bovendien werd er in 2016 met Nederlandse distributeurs gesproken om de samenwerking vanaf 2017 ook voor On Tour verder te intensiveren. Dat levert in de eerste helft van het jaar direct een samenwerking op met filmdistributeur Imagine, die festivalfilm *Noces (A Wedding)* ook beschikbaar stelde voor de Tour bij wijze van voorpremière voor de reguliere uitbreng in bioscopen. Naast On Tour organiseren wij ook in 2017 filmevents op tal van plaatsen in het hele land, op festivals zoals Vrouw en Film in Assen, in samenwerking met ministeries of in samenwerking met organisaties als Hogeschool van Amsterdam en UNHCR.

Het aanbod voor scholieren zullen we in ons educatieprogramma verder verstevigen. Het bereik van ons educatiewerk neemt jaar na jaar toe en ook voor het komende jaar is de verwachting dat we die groei kunnen realiseren. Evaluatie van geboden films en lesmateriaal is



Motley's law

Vergeet mij niet





The Fear of 13



Paradise

hiervoor van groot belang. Met de feedback van leerlingen en docenten verscherpen we ieder jaar ons aanbod en zien een stijging in zowel bereik als waardering en daarmee impact. Succesvol aanbod zal intensiever worden ingezet, om zowel bereik als impact verder te vergroten. Vanaf het schooljaar 2016/2017 is het aanbod van MtM Educatie ook in bioscopen door het hele land te zien. Het succesvolle festivalprogramma wordt niet langer alleen in Den Haag en Amsterdam aangeboden, maar ook in samenwerking met lokale filmtheaters in circa tien plaatsen door het hele land. Verder kunnen docenten MtM-films naar keuze vertonen ofwel in de klas, ofwel in een bioscoop bij hen in de buurt.

In 2017 is er binnen het International Support Programma meer ruimte om festivals in ontwikkelingslanden en landen waar persvrijheid in het geding is zowel inhoudelijk als financieel te ondersteunen. Hiervoor wordt de pilot met de *impactgrants* uit 2016 doorgezet. Dit is onder andere mogelijk doordat we de OAK Foundation als nieuwe financier vanaf 2017 voor ons internationale werk mochten verwelkomen.

De benodigde financiële middelen voor ons werk in 2017 verkrijgen wij door de verkoop van entreekaarten, de organisatie van betaalde events in opdracht van derden en – in belangrijke mate – de verwerving van fondsen en subsidies. Met het oog op een optimale continuïteit zetten we bij dat laatste sterk in op meerjarige overeenkomsten. Met de hoofdparters Amnesty International en vfonds, maar ook met de gemeente Den Haag, het ministerie van Buitenlandse Zaken, Stichting Democratie en Media en de Oak Foundation en mediapartners als Trouw en VARA zijn afspraken voor meerdere jaren gemaakt. Ook in 2017 zal extra capaciteit moeten worden ingezet voor het werven van nieuwe fondsen en het behoud van bestaande partners.

Risicoanalyse

Sinds de oprichting van de Stichting Movies that Matter zijn de veranderingen in het medialandschap aanzienlijk geweest. Het is voor ons van groot belang om in te spelen op het veranderend mediagebruik. De veranderingen gaan snel, maar de gevolgen zijn te overzien en tot nog toe slagen wij er goed in om in te spelen op de veranderingen en deze positief in te zetten om onze doelen te bereiken. Zowel in thuisgebruik als bioscoopbezoek zijn schommelingen waar te nemen, die doorwerken in onze resultaten. Wij hebben hier echter altijd adequaat op kunnen reageren en er is geen reden om te verwachten dat dat in de toekomst zal veranderen.

Movies that Matter kan haar werk alleen uitvoeren als zij naast de eigen inkomsten (uit kaartverkoop en partnerships) ook voldoende financiële steun blijft krijgen van fondsen en donaties (cultuurfondsen, vermogensfondsen, maatschappelijke organisaties, overheid). Op

financieel terrein zijn de risico's redelijk gespreid doordat een MtM een aantal grotere partijen aan zich heeft weten te binden, en daarmee niet afhankelijk is van één inkomstenbron. Niettemin betreft dit geen financiële steun tot in lengte van dagen, en moeten wij keer op keer bestaande en nieuwe partners overtuigen van de waarde, het belang en de impact van ons werk.

Een organisatorisch risico bij een kleine organisatie als de onze zou kunnen zijn dat door wisseling in het personeelsbestand continuïteitsproblemen ontstaan. Dit risico ondervangen wij door de aanwezige kennis in de organisatie goed vast te leggen en te borgen, onder meer in ondernemings- en deelplannen, door heldere verslaglegging en goede overdrachtsdocumenten. Daarnaast is er een uitgebreide database die fungeert als *backbone* van de organisatie, met zowel een schat aan filminformatie als een omvangrijk relatiebestand. Met het oog op personeelsbehoud is de afgelopen jaren geïnvesteerd in het uitbreiden van de functies naar volwaardige banen van minimaal 0,8 fte. Verder voeren we voortgangsgesprekken over persoonlijke ontwikkeling binnen de organisatie.



White People



District Zero

LASTEN			BATEN		
1 Movies that Matter Festival			1 Movies that Matter Festival		
			Recette	90.000	
			Opbrengst partnerships/programmabijdragen derden	30.000	
			Fondsen / projectbijdragen	313.000	
			Overige baten MtM Festival	2.500	
		445.500			435.500
1a A Matter of ACT			1a A Matter of ACT		
		184.500	Projectbijdrage Amnesty International	175.000	
					175.000
1b Camera Justitia			1b Camera Justitia		
		103.000	Projectbijdrage vfonds	100.000	
					100.000
		733.000			710.500
2 MtM Educatie			2 MtM Educatie		
			Recettes / bijdrage scholen	20.000	
			Opbrengst partnerships	13.500	
			Fondsen / projectbijdragen	187.500	
		221.750			221.000
3 MtM Events en advies in NL			3 MtM Events en advies in NL		
			Recette / bijdrage theaters MtM On Tour	19.500	
			Opbrengst partnerships/opdrachtgevers events	20.000	
			Sponsoring database	6.500	
			Fondsen / projectbijdragen	77.375	
		175.500			123.375
4 MtM International Support			4 MtM International Support		
			Fondsen / projectbijdragen	375.000	
		375.500			375.000
Movies that Matter overall			Movies that Matter overall		
Fondsenwerving	66.500		Bestemmingsreserve Al tbv fondsenwerving	15.000	
Corporate communicatie	53.000		Bestemmingsreserve Al tbv administrative ondersteuning	15.000	
Beheer en administratie	56.000		Structurele bijdragen:		
			Amnesty International	100.000	
			vfonds	105.000	
			Overige fondsen, sponsors, donaties	5.000	
			Interest	1.000	
		175.500			241.000
SUB-TOTAAL		€ 1.681.250	TOTAAL		€ 1.670.875
Onttrekking continuïteitsreserve		10.375-			
EINDTOTAAL		€ 1.670.875			

De stichting Movies that Matter ontving in 2016 structurele ondersteuning van Amnesty International en het vfonds. Daarnaast werden per project partners gezocht, die inhoudelijke dan wel financiële ondersteuning boden.

Hoofdparters

Amnesty International werkt voor naleving van de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens en andere internationale verdragen en verklaringen voor de mensenrechten. De organisatie doet over de hele wereld onderzoek naar schendingen van de mensenrechten en voert actie om die schendingen tegen te gaan.

Vrijheid en vrijuit spreken liggen dicht bij elkaar. Het vfonds stimuleert mensen en organisaties om het verhaal áchter de vrijheid te laten zien en horen. In de vorm van o.a. kunst, films en documentaires, educatief materiaal, tentoonstellingen of debatten.

Mediapartners

- VARA
- Trouw
- Wordt Vervolgd
- NPO Cultura

Projectfinanciers

Movies that Matter Festival

Fondsen:

- Gemeente Den Haag
- Gieskes-Strijbis Fonds
- VSB Fonds
- Stichting Democratie en Media
- Fonds 21
- Fonds 1818
- ASN Foundation

Programmapartners festival:

- Amnesty International
- ASN Bank
- Atrium
- Filmhuis Den Haag
- Go Short
- De Haagse Hogeschool
- Hivos
- Karama Festival
- Het Nutshuis
- ProDemos
- UAF
- UNHCR



Gemeente Den Haag



FONDS 21

Fonds 1818

9. Organisatie



MtM Educatie

Fondsen:

Fonds 21
Gemeente Den Haag
Stichting Boschuyzen
Stichting Jan Cornelia
De Versterking
VSB Fonds

Partnerships:

Filmhuis Den Haag
Filmtheater Kriterion
Haagse Hogeschool
IDFA
St. Mondiaal Burgerschap Peel & Maas
MovieZone

MtM Events & Advies

Fondsen MtM On Tour:

BNG Cultuurfonds
Fonds 1818
Fonds 21
Gravin van Bylandt Stichting
Hofstee Stichting
VSB Fonds

Partnerships:

ASN Bank
Carnegie Stichting
Hogeschool van Amsterdam / FLOOR
Ministerie van Buitenlandse Zaken
Ministerie van Veiligheid en Justitie
St. Mondiaal Burgerschap Peel & Maas
SOMO
UNHCR

Sponsoring database:

CrossmarX

MtM International Support

Fondsen:

Amnesty International
Ministerie van Buitenlandse Zaken
Stichting Democratie en Media
Stichting Dioraphte

De stichting Movies that Matter houdt kantoor bij Amnesty International in Amsterdam. We huren daar vijftien werkplekken, en nemen diensten af als financiële administratie, personeelszaken en beheer. De leiding is in handen van een tweekoppige directie bestaande uit een artistiek directeur (Dirk van der Straaten) en een zakelijk directeur (Ali Remmelts).

De stichting had in 2016 een professioneel kernteam van omgerekend naar fulltime banen ruim 9 FTE. Dit team werd het hele jaar ondersteund door enthousiaste stagiairs en vrijwilligers. Daarnaast werden op projectbasis (zoals bij het festival) freelancers ingehuurd.

Het bestuur van de stichting houdt toezicht. Er waren in 2016 vier bestuursvergaderingen waarin onder meer het jaarverslag 2015 en de bijbehorende jaarrekening werd goedgekeurd, de voortgang en (financiële) resultaten van de diverse projecten werd besproken, de begroting 2017 werd goedgekeurd alsmede het meerjarenbeleidsplan 2017-2020. Ter voorbereiding van het meerjarenplan vond een aparte heidag voor bestuur en directie plaats. Tenslotte heeft het bestuur in 2016 een nieuwe accountant benoemd.

Bij de bestuursvergaderingen is de directie aanwezig. Het bestuur houdt daarnaast functioneringsgesprekken met de directie. Bestuursleden verrichten hun werkzaamheden onbezoldigd en krijgen een vergoeding voor reiskosten en dergelijke op basis van werkelijk gemaakte kosten. Bestuursleden worden benoemd door het bestuur voor een periode van ten hoogste drie jaar, na afloop waarvan zij nog eenmaal onmiddellijk herkiesbaar zijn voor een periode van drie jaar. In uitzonderlijke gevallen kan een bestuurslid meer dan eenmaal worden herbenoemd. Er is een rooster van aftreden.

Samenstelling bestuur

Bart Stapert (1964), voorzitter

Advocaat, partner Stapert & Wiersum

Nevenfuncties:

- raadsheer-plaatsvervanger Hof Den Bosch
 - docent Beroepsopleiding Advocaten
 - lid raad van advies Project Gerede Twijfel
 - lid redactieraad Wordt Vervolgd
 - voorzitter bestuur Stichting Rechtshulp Terdoodveroordeelden
 - senior consultant Reprieve UK
- Benoemd tot lid in 2012 en tot voorzitter in 2015



Transit Havana

Those who feel the fire burning





The Chinese Mayor



We are Young. We are Strong.

Hedy d'Ancona (1937), secretaris
Publicist, politica, socioloog, sociaal geograaf
Nevenfuncties:

- voorzitter Fiep Westendorp Foundation
 - voorzitter G4 Huiselijk Geweld
 - lid raad van toezicht Mug met de Gouden Tand
 - lid raad van toezicht Oude Kerk
 - lid bestuur Bibliotheca Philosophica Hermetica
 - lid bestuur Een Ander Joods Geluid
 - lid bestuur OPZIJ
 - ambassadeur Koninklijk Concertgebouworkest
- Benoemd tot lid in 2011, herbenoemd in 2014

Herman Vriesendorp (1947), penningmeester
Eigenaar 'Balans-in-lijf-en-bedrijf'
Nevenfuncties:

- penningmeester Stichting Dansdrift
 - penningmeester/ financieel adviseur Vereniging van Natuurgeneeskundig Therapeuten
 - intervisiebegeleider bij Rijksbrede Benchmark Groep
- Benoemd tot penningmeester in 2010, herbenoemd in 2013 en 2016

Jan van der Zanden (1954), lid
Filmproducent (The Film Kitchen), psycholoog
Nevenfunctie:

- lid bestuur Stichting Jigo

Benoemd tot lid in 2013, herbenoemd in 2016

Patrick Lodiers (1971), lid
Presentator KRO-NCRV, directeur Tatanka BV
Geen nevenfuncties
Benoemd in 2013, herbenoemd in 2016

Samenstelling directie

Dirk van der Straaten (1980), artistiek directeur
Geen nevenfuncties

Ali Remmelts (1963), zakelijk directeur
Nevenfunctie:

- penningmeester Stichting Oye Listen

De directie voert tweewekelijks overleg; regelmatig vindt onder leiding van de zakelijk directeur een teamoverleg plaats. De zakelijk directeur voert bilateraal overleg met de projectcoördinatoren. Eens per jaar heeft de directie een functioneringsgesprek met de voorzitter en secretaris van het bestuur. In 2016 bedroeg het brutosalaris (inclusief vakantiegeld) van de directie (totaal 1,8 fte) tezamen € 116.393 (2015: € 133.750); de totale bezoldiging (salaris inclusief werkgeverslasten en pensioenpremies) bedroeg tezamen € 157.837 (2015: € 179.220).

Personeel

Stichting Movies that Matter had in 2016 een professioneel kernteam van omgerekend naar fulltime banen 9,28 fte (in 2015: 8,99 fte). De gemiddelde loonsom (inclusief werkgeverslasten en pensioenpremies) bedroeg in 2016 € 65.953 (2015: € 71.619). Het gemiddelde bruto jaarsalaris (inclusief vakantiegeld) bedroeg € 53.431 (2014: € 54.432). Het kernteam werd het hele jaar ondersteund door enthousiaste stagiairs en vrijwilligers. Daarnaast werden op projectbasis (zoals bij het festival) freelancers ingehuurd.

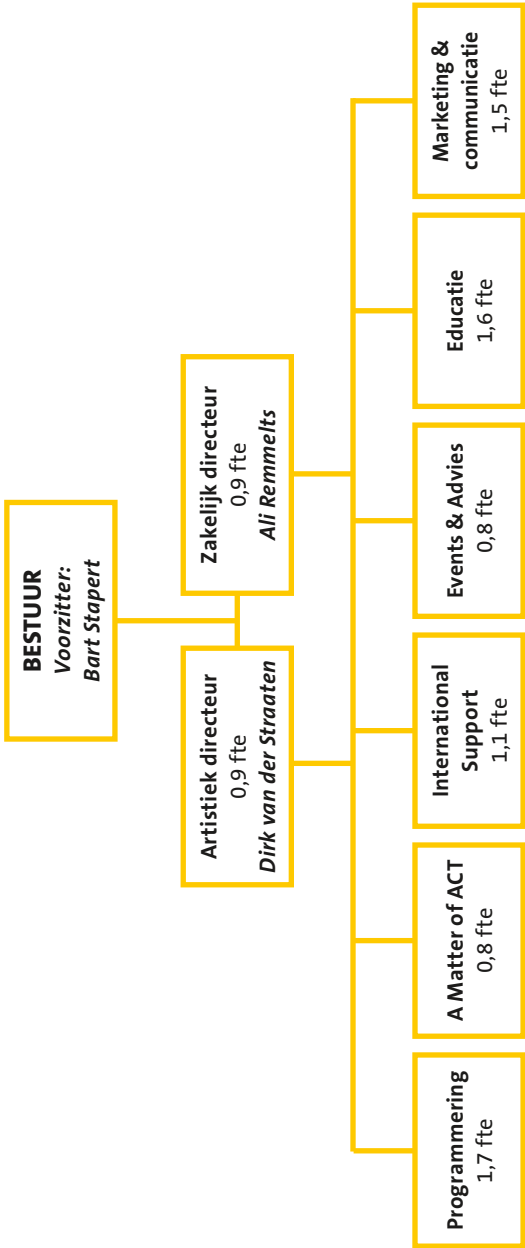
Het organogram van de organisatie vindt u op de volgende pagina



Snow Pirates



White in, Black out



Vaste medewerkers 2016

Directie	A Matter of ACT	Events & Advies	Marketing & communicatie
Dirk van der Straaten	Wim Brouwer	Rosan Breman	Marie-Pierre Furnée
Ali Remmelts	Julie Nederkoorn		Annika Wubbolt
Programmering	International Support	Educatie	
Maarten Stoltz	Eric van de Giessen	Margreet Cornelius	
	Julie Nederkoorn	Leonie Hoeboer	

Colofon

Redactie/productie
Met bijdragen van

Annika Wubbolt
Margreet Cornelius, Marie-Pierre
Furnée, Eric van de Giessen, Rosan
Breman, Julie Nederkoorn, Ali
Remmelts en Dirk van der Straaten

Eindredactie
Vormgeving
Drukwerk

Ali Remmelts
SAZZA
Projectcolor, Hoofddorp

Campagnebeeld
festival 2016
Foto's

SAZZA
Eelkje Coljom, Arie Raaphorst,
A-Film, Amstelfilm, Cinéart, Cinema
Delicatessen, Cinemien,
Entertainment One Benelux, IKON,
Lumière, MOOOV, Periscoop Film,
September Film en VARA

Foto index
Omslag

Rainbow, Nice People, Motely's Law, The Land of the Enlightened,
Paradise, Selma, De Pen en het Zwaard en A Sinner in Mecca

Dit jaarverslag is gedrukt op papier uit duurzaam beheerde bossen.



Paradise



Alisa in Warland



Movies that Matter

Postbus 1968

1000 BZ Amsterdam

020 7733621

info@moviesthatmatter.nl

www.moviesthatmatter.nl

MOVIES**HAT****MATTER** 

Een initiatief van Amnesty International

