



**movies
that
matter**
jaarverslag
2021



Inhoudsopgave

Voorwoord	7
1. Bestuursverslag	10
1.1 Missie, visie en kerntaken	12
1.2 Activiteitenverslag	17
1.2.a Festival 2021	17
1.2.b Educatie	34
1.2.c Events & Advies	38
1.2.d International Support	44
1.3 Financiële resultaten 2021	51
1.4 Vooruitblik 2022	56
1.5 Risicoanalyse	63
1.6 Organisatie	66
1.7 Partners	74
2. Jaarrekening 2021	78
3. Overige gegevens:	108
Controleverklaring accountant	

Colofon

Tekst: Jeroen Teitler en Ali Rimmelts Met bijdragen van: Julie Nederkoorn, Margje de Koning, Philo Offermans, Rosan Brehman
 Eindredactie: Jeroen Teitler en Ali Rimmelts Productie: Angela Otto Vormgeving: De Designpolitie Beeldredactie: Angela Otto
 Omslagfoto: *I Don't Wanna Dance* door Flynn Von Kleist
 ©Movies that Matter 2022

Voorwoord



Het tweede coronajaar was voor Movies that Matter – net als voor vele andere cultureel-maatschappelijke organisaties – een jaar vol tegenvallers en tegenslag, maar ook een jaar van inspirerende volharding en werklust. Toen nog onduidelijk was of we het Movies that Matter Festival wederom volledig online moesten houden of dat we wellicht ook fysieke bijeenkomsten en vertoningen konden presenteren, kozen we de slogan ‘No Matter What’. Deze instelling – optimistisch, strijdbaar en niet van plan ons gewonnen te geven – kenmerkte voor ons niet alleen het festival, maar het werk van onze hele organisatie in 2021. Van onze educatiewerkzaamheden tot ons International Support-programma, van onze evenementen tot de publiekscommunicatie: de medewerkers van Movies that Matter maakten 2021 ondanks de beperkingen tot een prachtig en impactvol jaar. Als we nu terugkijken op dat rare jaar 2021, is dat dan ook met een combinatie van verwondering, béwondering, en enorm veel trots.

Een van de dingen om trots op te zijn was hoe de lessen van het eerste coronajaar – toen onder meer het festival werd afgeblazen één week voor- dat het zou beginnen – succesvol in de praktijk werden gebracht. Ook dit jaar kregen we pas zeer kort voordat het zou beginnen te horen dat het festival niet fysiek kon doorgaan. Maar we waren goed voorbereid. En dankzij alles wat we hadden geleerd konden we een mooi, levendig en

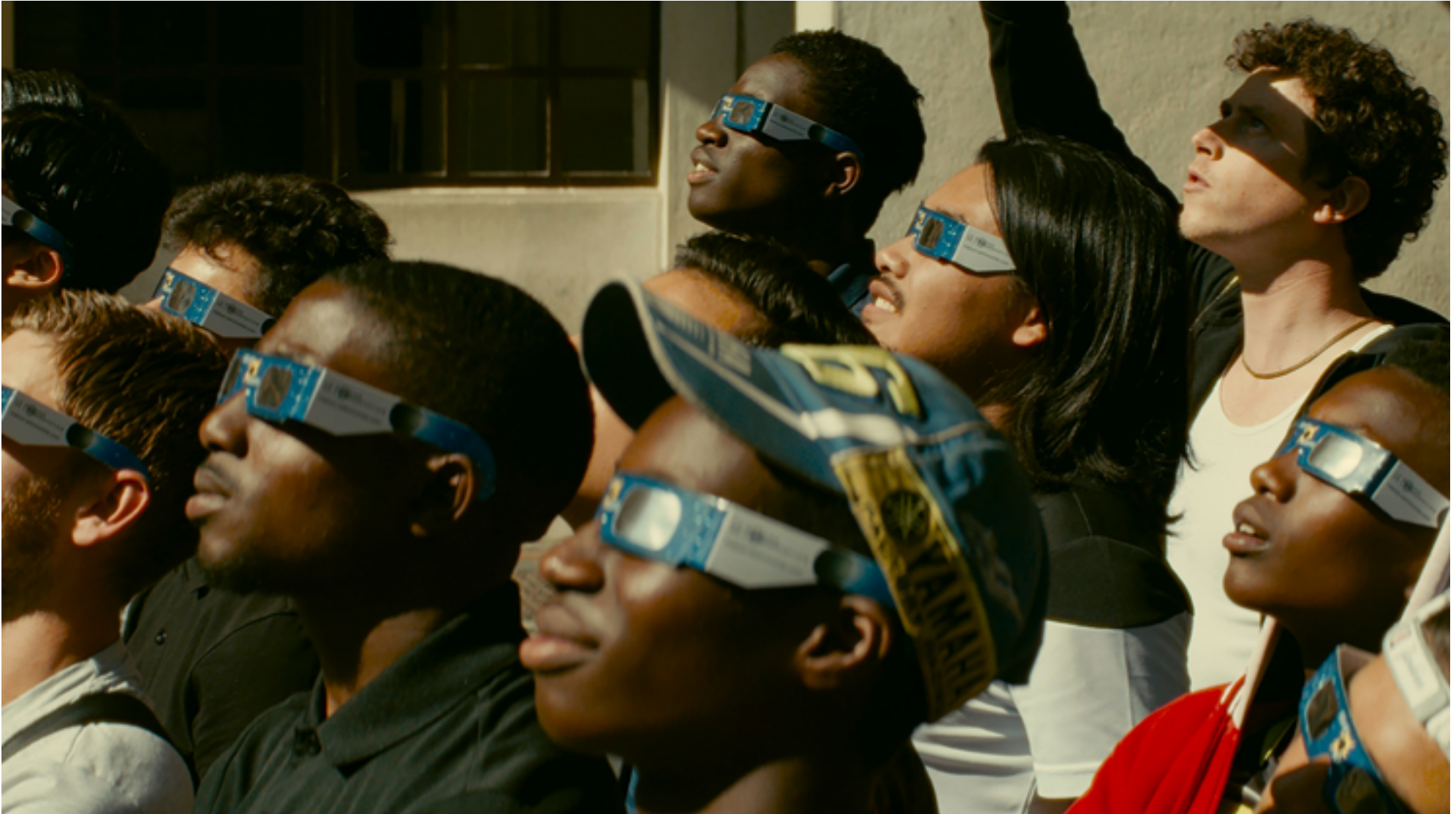
inspirerend online festival presenteren. Ons Industry-programma bleek zelfs enorm te profiteren van de noodgedwongen online uitvoering: nu konden veel topgasten en -deelnemers aanschuiven die anders niet fysiek aanwezig hadden kunnen zijn.

Ook onze educatievertoningen voor het voortgezet onderwijs, praktijkonderwijs en (v)mbo kregen een mooie online vertaling. Daarnaast kozen we ervoor de festivalvertoningen voor de leerlingen en studenten te verplaatsen naar september, waardoor we ze gelukkig toch nog de echte bioscoopervaring konden bieden. En zoals u in dit jaarverslag kunt lezen, wisten we ook in ons internationale werk en in de organisatie van onze On Tour-vertoningen en evenementen heel goed om te gaan met de beperkingen – en ze vaak zelfs in ons voordeel om te zetten.

Tot slot zijn we geweldig trots op alle mensen en organisaties die dit moeilijke jaar bij ons betrokken bleven. Op onze partners die ons in onze missie steunden, en die dat blijven doen, juist ook in deze tijd waarin mensenrechten aan de Europese oostgrens met voeten worden getreden: wij zijn ze bijzonder dankbaar.

Margje de Koning, artistiek directeur
Ali Remmelts, zakelijk directeur

1. Bestuursverslag



1.1. Missie, visie en kerntaken

Onze missie is om ogen te openen voor mensenrechten. Wij zetten film in voor het stimuleren van de dialoog over een rechtvaardige wereld, de beïnvloeding van de publieke opinie en de motivering tot inzet voor mensenrechten en een duurzame samenleving.

De kunstvorm film is een buitengewoon sterk medium. Daar waar het in woord en geschrift soms niet lukt mensen echt te raken, kan cinema wél door onverschilligheid of cynisme heen breken. Dit maakt film het middel bij uitstek om mensen te betrekken bij de strijd voor mensenrechten en een duurzame samenleving. We genereren impact door een spiegel voor te houden, inzicht te geven en vragen te stellen. Wij zien film echter nooit als sluitend pleidooi, maar als startpunt van een proces van meningsvorming. Wij doen dit in binnen- en buitenland met films uit binnen- en buitenland.

Onze kerntaken zijn het vertonen van films over mensenrechten en het stimuleren van dergelijke vertoningen. De eerste kerntaak vervullen wij door de organisatie van het Movies that Matter Festival, de educatiewerkzaamheden en het organiseren van events.

De tweede kerntaak vervullen wij met advieswerk in binnen- en buitenland en het ondersteunen van festivals in het buitenland. Wij ondersteunen geen filmproductie.

Films zijn de kern van alle activiteiten van Movies that Matter. Maar wat maakt een film tot een *movie that matters*? In eerste instantie selecteren wij films op basis van artistieke kwaliteit. De film moet op een prikkelende of verfrissende manier de mogelijkheden van het medium benutten. Daarnaast waarderen wij de visie van de maker. Met een eigenzinnige visie kan die ons een vernieuwend beeld geven van de werkelijkheid. Wij beperken ons niet tot één vorm of genre. De gemene deler van de films is dat ze handelen over situaties waarin menselijke waardigheid in het geding is. Bij de selectie wegen wij de urgentie van thematiek mee en de manier waarop de film kan bijdragen aan de kennis en meningsvorming van ons publiek.

Movies that Matter maakt het verschil door films te vertonen. Maar hoe komen we precies tot dit verschil? Dat kan door de juiste, invloedrijke personen te informeren en aan het denken te zetten (top-down). Of door dat bij een zo groot mogelijke groep mensen te doen (bottom-up), waardoor uiteindelijk ook invloedrijke personen worden beïnvloed.

De kerntaken vertaald in onze belangrijkste activiteiten:

1. Movies that Matter Festival
2. Movies that Matter Educatie
3. Movies that Matter Events & Advies
4. Movies that Matter International Support

Ons vlaggenschip is het jaarlijkse filmfestival, dat sinds 2009 in Den Haag plaatsvindt. Het filmfestival is de opvolger van het Amnesty International Filmfestival dat tussen 1996 en 2008 georganiseerd werd in Amsterdam. In 2006 zijn deze festivalactiviteiten verzelfstandigd en werd Stichting Movies that Matter opgericht. In Den Haag, waar het festival doorgaans zo'n 25.000 bezoekers trekt, richten we ons op het algemene publiek en beleidsmakers die in groten getale in deze 'stad van Vrede en Recht' werkzaam zijn.

Een belangrijk festivalonderdeel is het educatieprogramma, waarbij duizenden jongeren in schoolverband het festival bezoeken. Na het festival bieden we deze programma's ook aan in theaters in het hele land. Daarnaast ondersteunt en stimuleert MtM Educatie jaarrond docenten in het voortgezet onderwijs om tijdens hun lessen gebruik te maken van mensenrechtenfilms (met lesmateriaal). Doorgaans bereiken we jaarlijks meer dan 170.000 leerlingen.

De beste festivalfilms gaan in de periode oktober t/m mei On Tour langs steden door het hele land, waarbij we samenwerken met lokale theaters en plaatselijke vrijwilligersgroepen. Daarnaast organiseren we vanuit MtM Events & Advies op allerlei plekken in het land filmevents in opdracht van andere partijen.

In het buitenland zijn we actief met ons International Support-programma, waarmee we wereldwijd organisaties ondersteunen die met het vertonen van films meer bewustzijn creëren over mensenrechten en de discussie daarover aanwakkeren. Dat gebeurt door een combinatie van financiering, training en advies. De focus ligt op projecten in landen waar de mensenrechten en persvrijheid in het geding zijn.

In het volgende hoofdstuk doen we verslag van onze activiteiten in 2021.

A Thousand Cuts door Ramona S. Diaz



1.2. Activiteitenverslag

1.2.a. Festival 2021

Nadat door corona het festival van 2020 een week voor aanvang werd geannuleerd, keken we uit naar het moment dat we weer een bruisend festival konden neerzetten. Vastbesloten stelden we alles in het werk om een festival te presenteren, ongeacht de omstandigheden. Het Movies that Matter Festival 2021 zou doorgaan – No Matter What.

In aanloop naar het festival zetten we in op een hybride editie. Een festival met films, Q&A's en workshops, zowel in filmtheaters als online te zien. We hadden de festivaldata een maand opgeschoven naar eind april, om de kans te vergroten dat we publiek en internationale gasten in Den Haag konden ontvangen. Met Pathé Buitenhof als festivallocatie in plaats van Filmhuis Den Haag, konden we met de grotere zaalgrootte meer publiek ontvangen. Een selectie uit het festivalaanbod zou te zien zijn in acht filmtheaters in evenzoveel steden. We werkten met een draaiboek dat ervan uitging dat de filmtheaters (deels) open zouden zijn, en waarin filmtransport, gastenontvangst en alle overige noodzakelijke voorbereidingen waren opgenomen.



Gagarine door Fanny Liatard, Jérémy Trouilh

Omschakelen naar compleet online festival

Een online aanbod was een grote toevoeging aan de manier waarop we films presenteren en een handreiking aan onze bezoekers. Om dat mogelijk te maken moest er veel werk worden verzet. We integreerden techniek om films binnen onze website af te spelen. Met het aanschaffen van een kassasysteem konden we online vertoningen in eigen beheer realiseren. Daarmee haalden we ook gelijk de middelen en kennis in huis voor toekomstige online evenementen.

Terwijl het festival naderde, werd de kans om bezoekers en internationale gasten in de filmzaal te ontvangen steeds kleiner. Omdat wijzelf niet in de positie waren de aangegane verplichtingen met filmtheaters te annuleren, moesten

we wachten op uitsluitel van de overheid. Dat kwam er. Op de persconferentie van 23 maart werd officieel duidelijk dat een offline festival geen mogelijkheid was.

Doordat we vanaf de start hadden ingezet op een hybride festival, konden we snel omschakelen naar een compleet online aanbod. We richtten een studio in voor live en vooraf opgenomen online verdiepingsprogramma's. Voor de liveprogramma's stonden technici klaar om alles in goede banen te leiden. Elke avond om 20:00 uur konden kijkers online een liveprogramma volgen en deelnemen aan het gesprek. Het filmprogramma werd opgedeeld in drie blokken, waarbij elke film tachtig uur te zien was. Voor vragen over het programma en technische kwesties was een supportteam beschikbaar.

Geslaagde editie

We misten de volle zalen en de sfeer van een echt festival. Toch kijken we terug op een geslaagd festival. Door films en programma's online aan te bieden, trokken we kijkers die anders wellicht niet naar het filmtheater zouden gaan. Ons nieuwe Industryprogramma beleefde een vliegende start, met gerenommeerde internationale gasten die niet het vliegtuig hoefden te pakken maar enkel hun laptop openklappen. Dit alles, samen met de ijzersterke programmering (met twee Oscarnominaties en een groot aantal premières) maakte van het Movies that Matter Festival 2021 een uniek en succesvol festival.

Competities

Activist

In het competitieprogramma Activist, georganiseerd in samenwerking met Amnesty International, zijn ieder jaar acht documentaires te zien over leven en werk van activisten van over de hele wereld. De activisten uit de documentaires werden uitgenodigd om hun verhaal te delen met het publiek. Ook kreeg elke activist een persoonlijk afgestemd impact- en netwerkprogramma, met ontmoetingen met organisaties die hen helpen hun strijd voort te zetten.



Sacharov Special

Activist 2021: de activisten en documentaires

Cathy O'Neil (Verenigde Staten)
Coded Bias van Shalini Kantayya

Hatice Cengiz & Omar Abdulaziz
(Turkije / Saudi-Arabië)
The Dissident van Bryan Fogel

Teodora del Carmen Vásquez
(El Salvador)
Fly So Far van Celina Escher

Nasrin Sotoudeh (Iran)
Nasrin van Jeff Kaufman

Tran To Nga (Vietnam)
The People vs. Agent Orange van
Kate Taverna en Alan Adelson

Seyran Ateş (Duitsland)
*Seyran Ateş: Sex, Revolution and
Islam* van Nefise Özkal Lorentzen

Maria Ressa (Filipijnen)
A Thousand Cuts van Ramona Diaz

Meet the Activist

Voorafgaand aan de opening van het festival was op 16 april het programma Meet the Activist. Het was van te voren opgenomen en te zien via het Movies that Matter-platform alsof het live was. Het opende met bijdrages van mensenrechtenambassadeur Bahia Tahzib-Lie en Amnesty-directeur Dagmar Oudshoorn. In korte clips werden de activisten geïntroduceerd, gevolgd door een gesprek onder leiding van Mirthe Frese. Tussendoor vertelden Mama Cash, Hivos en WITNESS over hun werk en wat zij met en voor activisten doen. Na het plenaire programma waren er online speeddates tussen de activisten en vertegenwoordigers van ngo's.

Gezamenlijke bezoeken en activiteiten

Op 19 april hadden de activisten twee digitale afspraken. De eerste was met Amnesty, waar de activisten in gesprek gingen met één of meerdere landen-/themedewerkers en soms iemand van het Amnesty-regiokantoor. De gesprekken gingen over de mensenrechtensituatie in de landen van de activisten en de inzet van Amnesty daar. Het tweede gesprek was met medewerkers van de afdeling mensenrechten, landen- en thema-desks van het ministerie van Buitenlandse Zaken. Onderwerpen waren de manier waarop de activisten strijden voor hun belangen, de persoonlijke gevaren die ze lopen en hun veiligheid.

Camera Justitia

De films uit het Camera Justitia-programma gaan over de strijd voor rechtvaardigheid en de strijd van de underdog tegen machthebbers, de status quo, of de moeilijke opgaven waarmee mensen geconfronteerd worden. Het programma werd door de sterke selectie uitgebreid van acht naar negen films: vijf documentaires en vier fictiefilms.

Masterclass en workshop

In het Camera Justitia-programma organiseerden we zoals elk jaar een masterclass door een prominente persoon uit de juridische wereld. Dit jaar: rechter Chile Eboe-Osuji, afzwaiend president van het Internationaal Strafhof. In de masterclass sprak hij met moderator Marieke de Hoon over zijn werk voor het Strafhof en andere internationale tribunalen, zijn visie op internationaal recht en zijn plannen voor de toekomst. Het gesprek werd geïllustreerd met fragmenten uit de Camera Justitia-filmselectie van dit jaar. De masterclass was online te volgen en het publiek kon vragen stellen via de chatbox, die veelvuldig werd gebruikt.

Ook de jaarlijkse, tweedaagse Global Justice Cinema Workshop was online te volgen; er deden zestien deelnemers mee. De workshop, georganiseerd in samenwerking met het T.M.C. Asser Instituut, daagde de deelnemers uit kritisch te kijken, beoordelen en bespreken wat films overbrengen en hoe ze dat doen. De workshop bood ook dit jaar het beste van twee werelden: geweldige lezingen over film en internationaal recht door medewerkers van het T.M.C. Asser Instituut en de Vrije Universiteit Amsterdam.

Camera Justitia 2021: de films en regisseurs

Colombia in my Arms
Jenni Kivisto en Jussi Rastas

Only the Devil Lives Without Hope
Magnus Gertten

De nos frères blessés
Helier Cisterne

President
Camilla Nielsson

Dying to Divorce
Chloe Fairweather

Quo Vadis, Aida?
Jasmila Zbanic

Josep
Aurélien Froment

Scars
Agnieszka Zwiefka

Night of the Kings
Philippe Lacôte

Night of the Kings door Philippe Lacôte



Dutch Movies Matter

In het programma Dutch Movies Matter vertonen we speelfilms en documentaires van eigen bodem, die ogen openen voor mensenrechten. De films vertellen verhalen die zich hier afspelen, of strekken zich uit ver voorbij onze landsgrenzen. Het programma bevatte zeven films, waarvan er drie hun wereldpremière beleefden tijdens het festival: *Shadow Game*, *Desert Paradise* en *I Don't Wanna Dance*. Die laatste beleefde zijn première tijdens de Dutch Movies Matter Night, in aanwezigheid van regisseur Flynn Von Kleist, Yfendo van Praag en Romana Vrede. Schrijfster Munganyende Hélène Christelle verzorgde de inleiding. Dutch Movies Matter werd mede mogelijk gemaakt door VEVAM, auteursrechtenorganisatie voor regisseurs.

Dutch Movies Matter 2021: de films en regisseurs

Brief aan mijn Papa
Ibrahim Selman

I Don't Wanna Dance
Flynn Von Kleist

Desert Paradise
Ike Bertels

Mitra
Kaweh Modiri

Feast
Tim Leyendekker

Shadow Game
Eefje Blankevoort en Els van Driel

Here We Move Here We Groove
Sergej Kreso

Awards

Hoewel de officiële prijsuitreikingen niet konden doorgaan, reikten we zoals elk jaar awards uit aan de winnende films. De jury's vergaderden vanuit huiskamers over de hele wereld via Zoom over de genomineerde festivalfilms. In videoberichten spraken de winnende filmmakers hun dankwoord uit.

Activist Documentary Award: *Fly So Far*

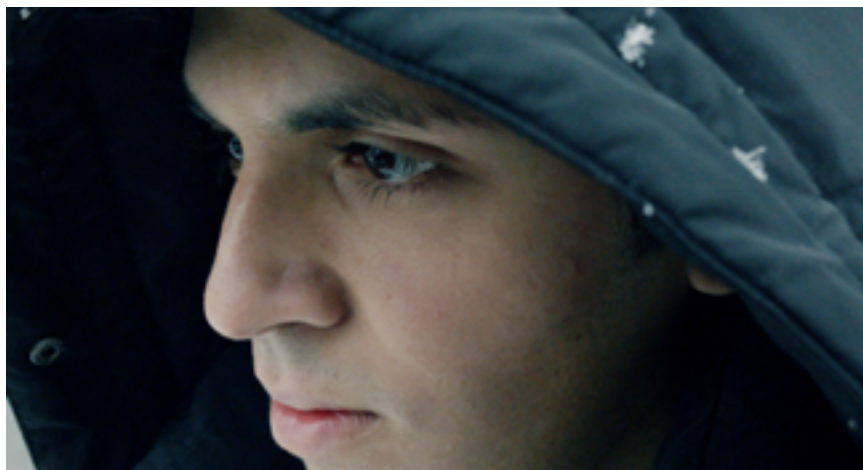
Regisseur regisseur Celina Escher werd door de jury, onder leiding van de vicevoorzitter van Amnesty Nederland Cees Brederveld, bekroond met de Activist Documentary Award en € 5.000 voor haar documentaire *Fly So Far*. Deze inspirerende film vertelt het verhaal van Teodora del Carmen Vásquez uit El Salvador, die werd gevangengezet wegens moord nadat haar baby dood werd geboren. Na haar vrijlating zette ze zich in voor vrouwen die hetzelfde is overkomen.

Camera Justitia Award: *Night of the Kings*

De Camera Justitia-jury, onder leiding van Kathryne Bomberger, Directeur-Generaal van de International Commission on Missing Persons, kende de Camera Justitia Award en € 5.000 toe aan Philippe Lacôte, regisseur van *Night of the Kings*. In deze visueel fantasierijke speelfilm moet een jonge man in zijn eerste dag in de gevangenis in Ivoorkust zijn verbeeldingskracht gebruiken om de nacht te overleven.

Dutch Movies Matter Award: *Shadow Game*

Shadow Game van regisseurs Eefje Blankevoort en Els van Driel is door de jury onder leiding van festivalprogrammeur, filmdocent en filmregisseur Rada Šešić, bekroond met de Dutch Movies Matter Award en € 5.000. *Shadow Game* is een overrompelende documentaire over ontberingen die jonge vluchtelingen moeten doorstaan op zoek naar bescherming in West-Europa.



Shadow Game door Eefje Blankevoort en Els van Driel

Students' Choice Award: *Gagarine*

Een vijfkoppige studentenjury van de Universiteit Leiden voortkomend uit verschillende studentenverenigingen die diversiteit als kernwaarde hebben, kenden de Students' Choice Award van € 1.500 toe aan *Gagarine* van regisseurs Fanny Liatard en Jérémy Trouilh. In deze innemende coming of age-film zijn we getuige van de ontluikende liefde tussen jongeren uit verschillende culturen.

Grand Jury Fiction: *Quo Vadis, Aida?*

Grand Jury Documentary: *Watch Over Me*

Dit jaar lanceerden we de competitieprogramma's Grand Jury Fiction en Grand Jury Documentary (mede mogelijk gemaakt door BNNVARA). Uit het volledige programma werden per categorie acht films geselecteerd waarin cinematografie en inhoud hand in hand gaan. Een internationale jury onder leiding van respectievelijk Galia Bador (directeur Tel Aviv Docaviv International Film Festival) en Vanja Kaludjercic (artistiek directeur IFFR) bekroonde *Watch Over Me* met de Grand Jury Documentary Award en *Quo Vadis, Aida?* met de Grand Jury Fiction Award. Beide winnaars werden beloond met een prijs van € 5.000.

Quo Vadis, Aida door Jasmila Žbanić



Thema's

Op het Movies that Matter Festival selecteren we films op thema's die ons en de wereld om ons heen beïnvloeden.

In **Take on Power** nemen mensen het op tegen machtsmisbruik. Zij vinden manieren om krachten en structuren die groter lijken dan henzelf, te doorbreken. Zo neemt Natalie het in de rauwe en poëtische documentaire *Once Upon a Time in Venezuela* (Anabel Rodríguez Ríos) op tegen de corrupte heersende socialistische partij. *All That I Am* (Tone Grøttjord-Glenne) is een indringend portret van Emilie, die weigert het misbruik door haar stiefvader stil te houden voor haar familie.

De innemende coming of age-film *Gagarine* (Fanny Liatard en Jérémy Trouilh) gaat over een ontluikende liefde tussen jongeren uit verschillende culturen, en de liefde voor een oud, versleten flatgebouw en zijn bewoners.

Take on Love belicht films die liefde onvoorwaardelijk omarmen, ook als die indruist tegen aannames uit de omgeving en conventies. De Chileense Claudina wordt in de speelfilm *Forgotten Roads* (Nicol Ruiz Benavides) na het overlijden van haar man verliefd op haar nieuwe buurvrouw, tegen het zere been van de roddelende dorpsbewoners en haar eigen dochter.

De films in **Take on Future** tonen ons dat nu het moment is om in actie te komen voor een leefbare en duurzame toekomst. *Wood* (Monica Lazurean-Gorgan, Michaela Kirst en Ebba Sinzinger) begint als onderzoeksjournalistiek, maar verandert in een docu-thriller over illegale houthandel. *The Magnitude of All Things* (Jennifer Abbott) brengt in een prachtige cinematografische stijl gebieden in beeld die te maken hebben met klimaatverandering – van eilandgroep Kiribati tot het Ecuadoraanse regenwoud – en zoomt in op rouw om geliefden en natuur.

Industry

Dit jaar was er op het festival voor het eerst een meerdaags Industryprogramma. Het feit dat het geheel online moest worden gehouden pakte in dit geval positief uit, doordat er vele professionals van naam en faam konden deelnemen. Wij zijn er trots op dat we dit festival een inspirerend online programma hebben neergezet, waar filmmakers, producenten, experts, ngo's, fondsen en distributeurs uit alle windstreken elkaar ontmoetten.

Op 15 april werd afgetrapt met 'De missie van de nieuwe maker' in samenwerking met de Stichting Co-productiefonds Binnenlandse Omroep, Filmfonds, NPO-fonds, NPO 2Doc en NAPA. Aanstormende talenten van kunstacademies en beginnende filmmakers werden geïnspireerd over de kracht van een sterke vertelling, en over wat de impact van film kan zijn. Ook werd ingegaan op hoe je weg te vinden richting fondsen, omroepen en financiers.

Studio opnamens in Concordia CC



Impact en begeleiding

Het ondersteunen van jong talent en de begeleiding van projecten speelden een belangrijke rol in het Industryprogramma. In de Movies that Matter rough cut-service waren acht projecten in hun rough cut-fase geselecteerd door een internationaal panel. Elk filmteam kreeg een feedbacksessie en de meest veelbelovende film werd beloond met € 1.500, mogelijk gemaakt door het Docs Up Fund.

Tijdens het programma Take on Film & Impact nam een selectie van documentairefilmprojecten deel aan een impactprogramma. De teams achter de projecten woonden coachingsessies bij onder leiding van impactproducers en filmmakers, om de impactdoelen en strategieën van hun films te ontwikkelen.

20 april stond in het teken van informatie en inspireren. Nicole van Schaik (Doc Society) trapte af met een keynote over film als middel voor impact. Laura Longobardi (FIFGH Genève) deelde haar 'toolkit' om de mogelijkheden van film en impact te vergroten. Het team van de documentaire *Softie* gaf een showcase van hun impactstrategie.

Maatschappelijke onderwerpen

Het Industryprogramma besteedde ook aandacht aan de rol die de filmindustrie kan spelen bij actuele onderwerpen. In 'Mediamakers in the Frontline' boog een panel zich over de vraag hoe film als wapen kan worden ingezet in Myanmar en Belarus. Het panel 'Film & the Green Deal' ging in op mogelijkheden om films 'groen' te produceren. In de film *Stop Filming Us!* stelt Joris Postema zichzelf de vraag of hij – als westerse filmmaker – wel een eerlijk beeld kan schetsen van de realiteit in de Democratische Republiek Congo. Het programma 'Stop Filming Us Again' ging verder waar Postema's film ophoudt. Op 25 april werd afgesloten met de webinar 'Medialab Camp Moria'. De oprichters van ReFOCUS, die een filmschool opzetten in Camp Moria, deelden hun ervaringen samen met de filmstudenten die vastzitten in het tentenkamp.

Specials

Zoals ieder jaar werkten we samen met organisaties en partners om, met hun kennis en expertise, verdiepende programma's op te zetten. Veel van deze programma's zijn toegankelijk voor onze festivalbezoekers. Andere zijn besloten en worden bezocht door beleidsmakers, specialisten en genodigden, om met hen in gesprek te gaan en voor maximale impact te zorgen. Hieronder een greep uit de specials van 2021.

Ministerie van Buitenlandse Zaken – *Earth at Stake*

Speciaal themaprogramma in samenwerking met het ministerie van Buitenlandse Zaken, bestaande uit drie films met verdieping, waaronder *Living Water*, een documentaire die een inkijkje geeft in Jordanië's waterproblematiek. *The Magnitude of All Things* toont dat rouw om het verlies van een mens net zo pijnlijk kan zijn als rouw om het verlies van de natuur. Eurocommissaris Frans Timmermans verzorgde een inleiding bij de film. In *Journey to Utopia* legt regisseur Erlend Eirik Mo vast hoe hij en zijn gezin meedoen aan een ecologisch experiment.

IHE Delft – *UMA: A Water Crisis in Bolivia*

Speciale online vertoning van de documentaire *UMA: A Water Crisis in Bolivia*. Na afloop ging schrijver en filmmaker Rachel Visscher in gesprek met regisseur Ana Llacer en Sergio Salinas Rodríguez van IHE Delft.

Europese Unie – *Sacharov Special*

Movies that Matter werkte weer samen met het Europees Parlement rondom de Sacharovprijs. In 2020 ging de prijs naar de democratische oppositie in Belarus. In dit kader vertoonden wij de documentaire *Dangerous Acts Starring the Unstable Elements of Belarus*. Aansluitend panelgesprek van journalist Franka Hummels met politiek activist Veronica Tsepkalo, journalist en politicus Franak Viačorka en visueel kunstenaar Tasha Arlova.

Trouw Special

Twee films met live nagesprekken in samenwerking met partner Trouw. Na de vertoning van *Quo Vadis, Aida?* volgde een nagesprek met advocaat Simon van der Sluijs. De tweede film

was *Shadow Game*. Na de wereldpremière was er een nagesprek met journalist Remke de Lange (*Trouw*), regisseurs Els van Driel en Eefje Blankevoort en researcher Zuhoor Al Qaisi.

De Groene Amsterdammer Special

Twee documentaires met live nagesprekken in samenwerking met *De Groene Amsterdammer*. *Coded Bias* van Shalini Kantayya biedt een grondige kijk op hoe algoritmes, kunstmatige intelligentie en Big Data ons leven steeds meer regeren. Na de film was er een nagesprek met Sahar Yadegari (directeur-bestuurder VHTO) en Lorena Jaume-Palasi (oprichter en directeur Ethical Tech Society), onder leiding van *Groene*-redacteur Coen van de Ven. Na vertoning van *Seyran Ateş: Sex, Revolution and Islam* van Nefise Özkal Lorentzen was er een live Q&A met Seyran Ateş, een moedige en inspirerende vrouw die werkt voor modernisering van de islam, en regisseur Lorentzen.

ASN Bank

Besloten vertoning naar aanleiding van de documentaire *Ode aan de Mens*. Na afloop ging moderator Leon Verdonschot in gesprek met ASN-directeuren Joyce van der Est en Arie Koornneef over het maken van de film en de toekomstplannen van de ASN Bank.

NPO2 – *2DOC Selectie*

Speciale selectie van drie documentaires met online verdiepingsprogramma's. Met onder meer de wereldpremières van *Dying to Divorce* van Chloe Fairweather en *Desert Paradise* van Ike Bertels.

BNNVARA Presents

Twee festivalfilms werden in de festivalweek op tv uitgezonden door onze mediapartner BNNVARA: *A Thousand Cuts*, over de onverschrokken Filipijnse journaliste Maria Ressa, en *Journey to Utopia*, waarin een gezin volledig CO2-neutraal probeert te leven, met alle gevolgen van dien.

Britse Ambassade – *Survivor Stories On Screen*

Besloten vertoning in opdracht van de Britse ambassade op 21 april. In een online bijeenkomst werden vier korte films vertoond, alle binnen het thema 'sexual violence in conflict'. De films werden voorzien van introductie en nagesprek met de filmmakers. Tijdens een panelgesprek konden kijkers vragen stellen via de chat.

KRO-NCRV – *Shadow Game*

In samenwerking met KRO-NCRV organiseerden we rondom de documentaire *Shadow Game* een impactgesprek over het Europese asielbeleid. Te gast waren regisseurs Eefje Blankevoort en Els van Driel, Tineke Strik (GroenLinks-Europarlementariër) en Halleh Ghorashi, hoogleraar Diversiteit en Integratie aan de VU en Kroonlid van de Sociaal-Economische Raad.

Mediapartners

Door samen te werken met verschillende mediapartners konden wij ons festival aan een groot en divers publiek presenteren. We zetten de goede samenwerkingen voort met vaste mediapartners *Trouw* en BNNVARA, wat resulteerde in mooie programma's en veel aandacht in verschillende uitingen, zowel online als offline. Ook *De Groene Amsterdammer* besteedde veel aandacht aan het festival op haar website en in het weekblad, en organiseerde een verdiepingsprogramma bij twee films.

Dagblad *Trouw* is al sinds 2006 mediapartner van Movies that Matter. Ieder jaar verschijnt begin maart onze festivalkrant als bijlage bij het dagblad, met een oplage van 105.000 en een doordruk van 15.000 exemplaren. Redacteuren van *Trouw* schrijven inspirerende artikelen bij de films en we leveren zelf een katern aan met programma-informatie en film-beschrijvingen. Dit jaar was de traditionele *Trouw*-dag online: hiervoor selecteerde de *Trouw*-redactie twee films en zette de eigen kanalen in voor promotie.

BNNVARA is sinds 2007 mediapartner. De samenwerking bestrijkt een breed en divers gebied. Als onderdeel van de samenwerking zond de omroep in de festivalweek twee Movies that Matter-festivalfilms uit. Deze uitzendingen trokken in totaal ruim 100.000 kijkers.

Facts & figures Festival 2021

Activiteit	Doelstelling	Realisatie
Selectie films	60-70 films, waarvan 8 educatiefilms	53 lange en 17 korte films, waarvan 7 educatiefilms
Premières	15	25 Nederlandse premières, 5 wereldpremières, 1 internationale première
Vertoningen op het festival (alg. publiek)	300	Geannuleerd
Online festivalvertoningen	30	69, waarvan 52 video on demand en 17 live
Vertoningen in satellietsteden	20	Geannuleerd
Educatievertoningen tijdens festival (combi theaters en scholen, deels online)	90	2 video on demand, 23 tijdens het offline educatiefestival in september
Vertoningen MtM On Tour	128	51
Verdiepingsprogramma bij festivalvertoningen	30%	55 online verdiepingsprogramma's
Internationale festivalgasten, off- en online	100	Online 132, van wie 42 internationale deelnemers Industryprogramma
Mensenrechtenfilms op tv rond festivalweek	4	3
Direct bereik		
Festivalbezoekers in Den Haag (alg. publiek)	7.500	0
Online views festivalfilms	7.500 tickets	7.559 tickets, bereik: 13.606*
Festivalbezoekers in satellietsteden	1.000	0
Bezoekers festivalprogramma Educatie Den Haag en Amsterdam	4.000	1.935 online 2.014 offline in september
Bezoekers landelijke uitrol festivalprogramma Educatie (jaarrond)	2.250	7.276
Totaal bereik tijdens het festival	22.250	24.831
Bezoekers MtM On Tour	3.140	1.273
Kijkcijfers MtM-films op tv en online via derden (zie verder bij Events & Advies)	500.000	317.052

*uit onderzoek bleek dat per online ticket meerdere personen keken: gemiddeld 1,8.

1.2.b. Educatie

We brengen mensenrechten onder de aandacht van scholieren en studenten met onze film-vertoningen op school, in bioscopen en op het Movies that Matter Festival. We stimuleren docenten, met name in het (v)mbo en praktijk-onderwijs, hun lessen te versterken met mensenrechtenfilms en bijbehorend lesmateriaal. In 2021 bereikten onze programma's 176.576 leerlingen.



Educatiefestival in EYE

Facts & figures Educatie 2021

Activiteit	Doelstelling	Realisatie
Film in de klas	172.000	165.351
Film in de bioscoop	18.250	11.225
Movies that Matter Festival online	0	1.935
Movies that Matter Festival fysiek	6.250	2.014
Landelijke uitrol festivalprogramma	12.000	7.276
Totaal bereik leerlingen en studenten	190.250	176.576

Film in de klas – bereik per onderwijsniveau		
Primair onderwijs	8.000	28.233
Praktijkonderwijs en vmbo	74.400	72.138
Havo/vwo	42.160	47.901
Mbo	40.000	17.079

Film in de bioscoop – bereik per onderwijsniveau		
Primair onderwijs	0	602
Praktijkonderwijs en vmbo	7.000	4.296
Havo/vwo	6.250	4.555
Mbo	5.000	1.686
Hbo/wvo	0	86

Festival

De educatievertoningen op het Movies that Matter Festival in maart konden niet doorgaan vanwege de coronamaatregelen. In deze periode ontwikkelden we daarom online festivalvertoningen voor scholen die hadden aangegeven dat ze een Movies that Matter-vertoning op school wilden. Dit deden we in samenwerking met IDFA en IFFR. Hiermee bereikten we 1.935 leerlingen. De fysieke festivalvertoningen verplaatsten we naar september. Deze vertoningen bereikten iets meer dan tweeduizend leerlingen.

Een week voor het uitgestelde educatiefestival in september laste de overheid nieuwe coronamaatregelen in: iedere bezoeker moest een QR-code laten zien. De meeste docenten (met name die van praktijkonderwijs en vmbo) gaven aan dat het geen haalbare optie was om dan naar het festival

te komen en annuleerden de boekingen. Slechts één werkdag voor het festival communiceerde de overheid dat er een uitzondering gold voor schoolvertoningen. Een aantal scholen was gelukkig flexibel genoeg om alsnog naar ons festival te komen.

De leerlingen gaven tijdens de festivalvertoningen de films een 8,5 en de verdiepingsprogramma's een 8.

Landelijke uitrol

De meest succesvolle festivalvertoningen met verdiepingsprogramma's rolden we jaarrond uit over het hele land, van Vlissingen tot Alkmaar en van Leeuwarden tot Heerlen. We zagen in 2021 een grotere geografische spreiding: alle provincies waren ruim vertegenwoordigd. Hoewel door de coronamaatregelen onze doelstelling in het bereik van leerlingen niet is gehaald, was een positief resultaat dit jaar dat ook nieuwe scholengemeenschappen en mbo's ons wisten te vinden.

We zagen dat er in coronatijd een grotere behoefte was aan films met een luchtiger insteek, en aan films en verdiepingsprogramma's specifiek gericht op het thema vrijheid. De bioscoopprogramma's vertoonden we ook op andere filmfestivals door het hele land, zoals Film by the Sea in Vlissingen, Beholders in Veghel, het Noordelijk Filmfestival in Leeuwarden, het Internationaal Filmfestival Assen, en As Equals in Roermond en Venlo.

We merkten dat de scholen landelijk vaak niet op de hoogte waren van de uitzondering voor schoolvertoningen (zie boven). Hierdoor werden gedurende die periode weinig vertoningen geboekt. Wij benaderden scholen en filmtheaters actief om ze op de hoogte te stellen van de uitzonderingsmaatregel. We zijn verheugd dat we ondanks alle beperkingen in 2021 alsnog 7.276 leerlingen wisten te bereiken met kwalitatief goede programma's in een filmtheater bij hen in de buurt.

De leerlingen gaven tijdens de landelijke vertoningen de films een 8 en de verdiepingsprogramma's een 7,5.



1.2.c. Events & Advies

Met onze evenementen en het On Tour-programma bieden we, het hele jaar door en in het hele land, unieke films een breed platform. Daarmee stimuleren we de dialoog over mensenrechten en een duurzame samenleving.



Here We Are door Nir Bergman

Movies that Matter On Tour

Movies that Matter On Tour is een *spin-off* van het festival. Met uitzondering van de zomermaanden toert elke maand een speelfilm of documentaire langs achttien filmtheaters. Lokale (Amnesty-)vrijwilligersgroepen verzorgen daarbij een verdiepingsprogramma. Nieuwe On Tour-locaties waren dit jaar MIMIK in Deventer en Filmhuis Zevenaar. In 2021 waren On Tour-films te zien in:



Theater	Stad
Filmhuis Alkmaar	Alkmaar
De Lieve Vrouw	Amersfoort
Kriterion	Amsterdam
Gigant	Apeldoorn
Focus Filmtheater	Arnhem
Lumen	Delft
Filmhuis Den Haag	Den Haag
MIMIK	Deventer
Concordia	Enschede
VERA Zienema	Groningen
Filmtheater Hilversum	Hilversum
Kijkhuis	Leiden
Lumière	Maastricht
Cinema Middelburg	Middelburg
LUX	Nijmegen
Louis Hartlooper Complex	Utrecht
Movie W	Wageningen
Filmhuis Zevenaar	Zevenaar

Door de coronamaatregelen konden we slechts drie van de acht geprogrammeerde films vertonen. De vertoningen tussen januari en mei werden volledig geannuleerd. In juni vertoonden we Gouden Kalf-winnaar *Shadow Game*. De On Tour-groepen toonden in oktober, na lange sluiting, weer goede moed.

Toch ondervonden zij obstakels in het vinden van een publiek en het uitnodigen van gasten. Het onduidelijke en onzekere beleid vanuit de overheid voor de culturele sector hielp niet mee.

Tussen de lockdowns door vertoonden we in oktober en november twee films. In oktober bezochten 409 bezoekers *Here We Are*, een Israëlische fictiefilm over de worsteling van een toegewijde vader die de zorg draagt voor zijn zoon met mentale beperkingen. In november gingen 456 bezoekers naar *Antigone*, over een jong meisje dat vanuit Algerije naar Canada vlucht met haar familie. Wanneer haar broer wordt doodgeschoten door de politie, en haar andere broer gedeporteerd dreigt te worden, smeedt ze een riskant plan om te familie te redden. Helaas moesten de theaters in december weer dicht. *Dilemma of Desire*, over seksuele emancipatie en het vrouwelijke genotsorgaan, werd daardoor geannuleerd en doorgeschoven naar 2022.

In 2021 bezochten 1.273 mensen een On Tour-vertoning, wat neerkomt op een gemiddelde van 25 mensen per vertoning. Gezien de beperkte capaciteit van theaters, zijn wij zeer tevreden over deze resultaten.

Movies that Matter Events

In 2021 organiseerden we zestien filmevents in opdracht van, of samenwerking met, partners. Daar kwamen in totaal 684 bezoekers op af. Een greep uit de events:

- **Zomer:** voorpremière van de Franse comedy *Evole-Moi*, samen met WW Entertainment en Stichting Hartekind, een stichting voor kinderen met hartafwijkingen. De film gaat over de 25-jarige Thomas (Victor Belmondo). Zijn leven is een groot feest tot zijn vader, de hartchirurg dokter Reinhard (Gérard Lanvin) hem dwingt om de zorg op zich te nemen voor een van zijn jonge hartpatiënten. Hartekind-voorzitter Joost Riphagen ging na afloop in gesprek met kinder-cardioloog Irene Kuipers.

- **Najaar:** online filmfestival in opdracht van advocatenkantoor Stibbe. Het programma was geïnitieerd door de commissie Diversiteit en Inclusie van het kantoor. De films *The Feminister*, *Lola Vers La Mer*, *Crime + Punishment*, en *Stop Filming Us* zorgden voor goede gesprekken, discussies en meer bewustzijn over maatschappelijke thematiek.
- **Winter:** naar aanleiding van de uitreiking van de jaarlijkse Erasmusprijs aan de Britse kunstenaar Grayson Perry, vertoonden we twee afleveringen van de serie *All Man*, die voorheen alleen op de Britse televisie te zien waren, in het Louis Hartlooper Complex in Utrecht. De afleveringen werden voorzien van een inleiding door Miriam Wickham, promovendus aan de Universiteit Utrecht.

Advies en promotie

We adviseerden tal van particulieren en organisaties over het vertonen van mensenrechtenfilms. Met onze gratis online À la Carte-pakketten met films en achtergrondmateriaal, kunnen mensen filmvertoningen en naprogramma's verzorgen. Filmvertoningen door derden promootten we via onze website, sociale media, nieuwsbrief en andere kanalen. Ook besteedden we aandacht aan thematische filmfestivals, bioscoopreleases van mensenrechtenfilms en televisievertoningen.

Movies that Matter @Home

We zetten in 2021 onze samenwerking met partners BNNVARA en NPO 2Doc voort. Gedurende het jaar waren er festival-documentaires te zien op televisie (zie 1.2.a). Via de site van journalistiek online platform De Correspondent konden Movies that Matter-films worden bekeken met een bijbehorend artikel. Via *De Groene Amsterdammer* waren zes Movies that Matter-films te zien.

Facts & Figures Events & Advies 2021

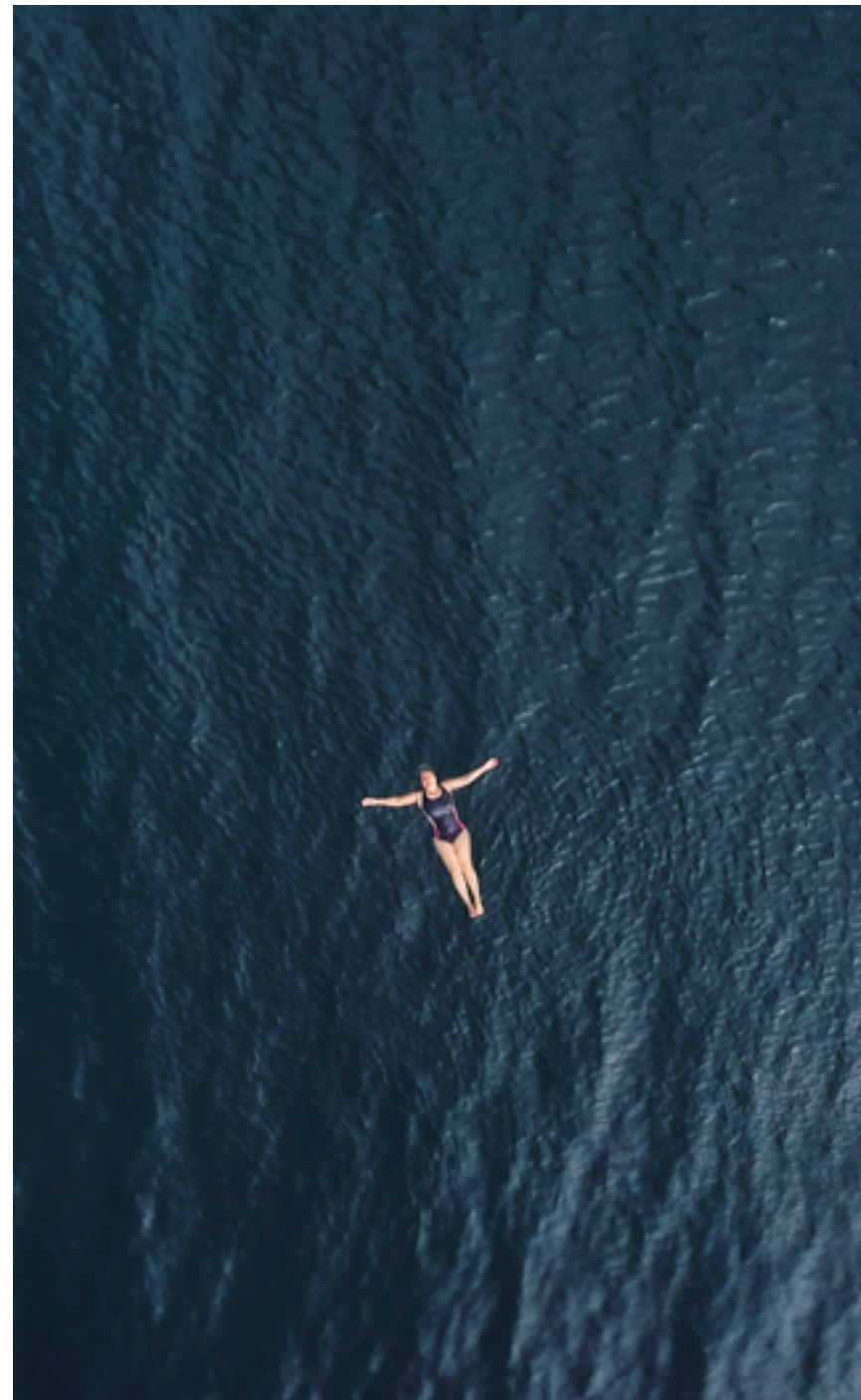
Activiteit	Doelstelling	Realisatie
On Tour		
Aantal steden/filmtheaters	16	18
Aantal vertoningen	128	51
Aantal films	8	3
Aantal films met NL ondertiteling	4	3
Totaal aantal bezoekers	3.140	1.273
Gemiddeld bezoek per vertoning	40	25

MTM à la Carte		
Aantal films	20	19
Aantal vertoningen	110	3
Aantal bezoekers	1.700	50

Events		
Aantal events	12	15
Aantal bezoekers events	2.500	634

Expertise & Advies		
Aantal adviezen op maat	70	25

MtM @ Home		
Totaal aantal kijkers MtM-films op tv en online, jaarrond	500.000	317.052
• 2DOC, tv		200.000
• BNNVARA, festivalfilms op tv		107.000
• Cinetree		399
• De Correspondent, openbaar		6.600
• De Groene Filmclub, abonnees		3.053



Seyran Ateş Sex, Revolution and Islam door Nefise Özkal Lorentzen

1.2.d. International Support

In landen waar mensenrechten onder druk staan, kunnen filmvertoningen het bewustzijn erover vergroten en discussie op gang brengen. Daarom ondersteunt Movies that Matter wereldwijd filmfestivals en mobiele-cinemaprojecten met financiering, training, netwerk en advies.

'A big thank you to the MtM team for providing us with the opportunity to learn and network at a time like this. It truly made me realize that cinema transcends the borders, and we are united in the cause.'

Deelnemer Cinema without Borders 2021

In 2021 steunden we twintig festivals in Afrika, Latijns-Amerika, Azië, Oost-Europa en het Midden-Oosten, met een totaalbedrag van ruim 150.000 euro. Zeven projecten kregen een 'startersondersteuning' (maximaal € 7.500), dertien een 'impactondersteuning' (maximaal € 10.000). Met deze festivals worden naar schatting bijna 200.000 mensen bereikt.

We kenden aan drie festivals voor het eerst meerjarige steun toe: het Active Vista International Human Rights Film Festival op de Filipijnen, Miradas Diversas in Venezuela en het Side by Side LGBT International Film Festival in Rusland. Met deze steun voor twee jaar kunnen films over mensenrechten, gevolgd door dialoog en discussie, blijven plaatsvinden in landen waar mensenrechten en persvrijheid sterk onder druk staan.

Regionale focus Oost-Europa en Zuidoost-Azië

Sinds vorig jaar heeft ons International Support-werk een sterkere regionale focus: gedurende twaalf maanden zijn onze activiteiten meer gericht op één specifieke regio. Vanaf augustus 2020 was dat een jaar lang Oost-Europa, waar de autoriteiten vrijheid van meningsuiting steeds meer onderdrukken en het maatschappelijk middenveld aanvallen. Vanaf augustus 2021 lag de focus op Zuidoost-Azië. In het kader hiervan verzorgden we onder meer een Cinema without Borders-workshop samen met het Active Vista Film Festival op de Filipijnen (zie beneden).

Cinema without Borders

Tijdens het Movies that Matter Festival (zie ook 1.2.a) vond een online editie van Cinema without Borders plaats. Dit workshop-programma voor organisatoren van mensenrechtenfilmfestivals richtte zich dit jaar specifiek op Oost-Europa. De acht deelnemers (allen vrouw) kwamen uit Oekraïne, Moldavië, Roemenië, Belarus, Slowakije, Armenië en Azerbeidzjan. Zij organiseren in eigen land een filmevenement over mensenrechten, of zijn bezig dit op te zetten. Naast de gelegenheid tot ontmoeting en het opbouwen van een internationaal netwerk, boden we inhoudelijke workshops over onder andere het opzetten van een online festival en verdiepingsprogramma's, en promotie en communicatie.

Cinema without Borders South East Asia

Eind augustus verzorgden we in het kader van Cinema without Borders South East Asia een vijfdaags online workshopprogramma. Dat deden we samen met het Active Vista Film Festival op de Filipijnen. Er namen veertien organisatoren van mensenrechtenfilmfestivals aan deel uit Indonesië, Myanmar, Thailand, Singapore, Maleisië en de Filipijnen.

Dit programma, oorspronkelijk gepland voor september 2020 en toen met een jaar uitgesteld, kon helaas ook dit jaar niet in fysieke vorm plaatsvinden. Het interactieve programma richtte zich op doelen en doelstellingen van mensenrechtenfilmfestivals, het programmeren van films en de transformatie naar online en hybride festivals. Het bevatte ook sessies over veiligheid en censuur. Veel gastsprekers van filmfestivals in de regio en organisaties als Engage Media, Artist at Risk Connection, Ashoka en Forum Asia gaven inspirerende lezingen en presentaties. Onder de deelnemers werden ideeën gedeeld, nieuwe verbindingen gelegd en netwerken opgebouwd.

Filmmenu's

Ook dit jaar boden we rondom 10 december (Dag van de Mensenrechten) weer een filmmenu aan voor ambassades wereldwijd, met vijf films die aansluiten bij het mensenrechtenbeleid van de Nederlandse regering. Dit deden we in samenwerking met het ministerie van Buitenlandse Zaken. In totaal toonden maar liefst 53 ambassades interesse en vonden er 61 succesvolle (fysieke) filmvertoningen plaats, waarvan de meeste met nagesprek.

Van het in 2020 gelanceerde Activist-filmmenu, met films uit ons gelijknamige festivalprogramma waarin mensenrechtenverdedigers centraal staan (zie hoofdstuk 1.2.a), zijn in dertien landen 26 filmvertoningen georganiseerd. We regelden en betaalden de vertoningsrechten van zeven Activist-documentaires, en gaven zo kleinere festivals in het Zuiden de mogelijkheid inspirerende kwaliteitsfilms te verzorgen.

Human Rights Film Network

Het internationale samenwerkingsverband van geëngageerde filmfestivals, het Human Rights Film Network (HRFN), voerde dit jaar twee keer actie voor HRFN-collega's in nood. In april kwamen we in actie voor Watch Docs Belarus en de gevangengenomen directeur Tatsiana Hatsura-Yavorska. Ze werd kort na de actie vrijgelaten. In juli voerden we actie voor Anna Har, directeur van het Freedom Film Fest in Maleisië, met een oproep aan de autoriteiten om de intimidatie tegen haar stop te zetten.

Tijdens een webinar in november brainstormden we over de vraag hoe in de toekomst te reageren op bedreigingen van HRFN-leden.

In november was de jaarlijkse ledenvergadering, dit jaar zowel off- als online. Hier verwelkomden we vier nieuwe leden, waarmee het totaal op 47 kwam.

Financiering

Het International Support-programma werd in 2021 mede mogelijk gemaakt door Oak Foundation, het ministerie van Buitenlandse Zaken, Amnesty International Nederland en de Nationale Postcode Loterij.

Facts & Figures International Support 2021

International Support	Doelstelling	Realisatie
Financiële steun		
Aantal projectaanvragen ontvangen en beoordeeld	150	131
Financiële ondersteuning projecten	€ 165.000	€ 150.925
Aantal ondersteunde projecten	21	20
<i>start-up grants</i>	10	7
<i>impact grants</i>	11	13
Verwacht publieksbereik	135.000	192.371

Advies		
Aantal internationale adviesaanvragen behandeld	75	81
Cinema without Borders		
Aantal deelnemers	27	22
Human Rights Film Network		
Aantal leden	43	47

Diverse activiteiten		
Aantal vertoningen op ambassades	55	61

Gesteunde projecten in 2021

Land	Naam festival	Type ondersteuning
Algerije	The Independent Republic of Sahrawi Cinema: Solar Cinema Western Sahara's mobile film project	Impact grant
Azerbeidzjan	Anoniem project	Start-up grant
China	Peace for Tomorrow Film Festival	Start-up grant
Colombia	My Movie is To Be in Peace 2021	Start-up grant
Ecuador	EQUIS Festival de Cine Feminista de Ecuador	Impact grant
Filipijnen	Active Vista International Human Rights Film Festival	Impact grant
Filipijnen	Kultura Film Festival	Start-up grant
Indonesië	100% Manusia Film Festival	Impact grant
Israël	Second Triangle Films Festival	Start-up grant
Jemen	Karama Yemen Human Rights Film Festival	Impact grant
Mali	Ciné Tour Anw Be Taa (Cinema Tour Rights for All)	Start-up grant
Marokko	Triq Cinima (The Road of Cinema)	Impact grant
Mexico	Ecologies of Cinema	Impact grant
Oekraïne	Filma Feminist Film Festival	Start-up grant
Palestina	Area C Mobile Cinema	Impact grant
Palestina	Red Carpet Human Rights Film Festival	Impact grant
Pakistan	Aks Festival, Pakistan Edition 2021	Impact grant
Peru	AcceCine: Tercer Festival de Cine Accesible	Impact grant
Rusland	Side by Side LGBT International Film Festival	Impact grant
Venezuela	Miradas Diversas – Human Rights Film Festival in Venezuela: 'Different Looks'	Impact grant



Mali



Indonesië

Marokko



Mexico



'The programme was eye-opening and insightful. [...] [T]he program allowed me to rethink the why and what of my festival proposal, and at the same time retrace the reason why I am in this field in the first place. More importantly [...] the program does make me feel that I am not alone. It opens up my eye to a whole world of possibilities not so far away from where I live.'

Deelnemer Cinema without Borders South East Asia



1.3 Financiële resultaten 2021

Algemeen financieel beeld

Het grootste deel van de activiteiten van Movies that Matter vindt plaats in filmtheaters, in Den Haag en door het hele land. Door de sluiting van theaters, bioscopen en scholen als gevolg van de coronamaatregelen, kwamen net als in 2020 ook in 2021 veel activiteiten te vervallen. Hieronder was de fysieke (offline) uitvoering van het Movies that Matter Festival in Den Haag van 16 tot 25 april. Doordat we ons hadden voorbereid op een hybride festival, konden we snel omschakelen naar een compleet online aanbod. Het educatiefestival was uit voorzorg verplaatst van april naar september, in de hoop dat scholen dan weer open zouden zijn. En dat was zo.

Om de leesbaarheid te bevorderen zijn in dit hoofdstuk de bedragen afgerond op € 1.000. In de jaarrekening zelf (hoofdstuk 2) zijn de bedragen afgerond op euro's.

Ook het jaarrond educatiewerk had een hybride vorm, variërend van online films die door de leerlingen thuis gekeken konden worden tot offline educatievertoningen door het land in de maanden dat de scholen en bioscopen open waren. De hybride opzet van het festival en het educatiewerk bracht extra kosten met zich mee; anderzijds vervielen kosten door de sluiting van theaters en de internationale reisbeperkingen. Aan de batenkant is het effect van het wegvallen van publieksinkomsten significant: de totale recette viel in 2021 41 procent lager uit dan begroot. Ze steeg wel met 85 procent ten opzichte van het jaar ervoor, toen nagenoeg alle publieksinkomsten wegvielen.

Movies that Matter wordt financieel gesteund door hoofdparters Amnesty International en de Nationale Postcode Loterij, door de gemeente Den Haag en het ministerie van Buitenlandse Zaken, en tal van andere fondsen en partijen. Nagenoeg alle financiers toonden coulance door hun projectbijdragen en subsidies niet terug te trekken in deze overmachtsituatie. Wij zijn hun zeer veel dank verschuldigd! Mede hierdoor, en doordat we de afgelopen jaren enige reserves hebben opgebouwd, kwam de continuïteit van onze stichting in 2021 niet in gevaar.

Het jaar is afgesloten met een negatief saldo van € 32.000; in de begroting was rekening gehouden met een negatief saldo van € 136.000. De lasten vielen in 2021 ruim € 300.000 lager uit dan begroot; de baten bleven € 200.000 achter bij de verwachting.

Ten opzichte van 2020 vielen de totale baten € 107.000 hoger uit, voornamelijk door meer recette en overheidssubsidie. Ten opzichte van de begroting kwam de totale recette € 47.000 lager uit, en daalde de bijdrage van fondsen met € 152.000, voornamelijk doordat fondsenwervingsresultaten achterbleven bij de verwachting.

De totale lasten vielen € 304.000 lager uit dan begroot, voornamelijk doordat offline activiteiten niet konden doorgaan. Er is € 141.000 bespaard op festivaluitgaven (met name programma- en productiekosten door respectievelijk het wegvallen

van reis- en verblijfkosten, en het wegvallen van zaalhuur). MtM Educatie kostte € 58.000 minder dan begroot, MtM Events & Advies € 25.000 en MtM International Support € 67.000, en er is € 20.000 minder uitgegeven aan corporate communicatie. Beheer en administratie kostten € 6.000 meer dan begroot.

Ten opzichte van het jaar ervoor – toen we het festival in z'n geheel moesten annuleren – groeiden de uitgaven voor het festival met € 184.000 door extra (online) productiekosten en personeelskosten. De overige activiteiten kostten iets minder dan in 2020. De kosten voor corporate communicatie bedroegen € 169.000. Daarvan was € 37.000 voor vernieuwing van de website, betaald vanuit de bestemmingsreserve die voor dit doel uit het resultaat van 2019 is gevormd. Dit project is in 2021 afgerond.

Aan de doelstellingen van Movies that Matter is in 2021 € 1.692.000 besteed, € 311.000 minder dan begroot en € 135.000 meer dan in 2020.

Reserves

Movies that Matter heeft geen winstoogmerk. Een positief saldo wordt toegevoegd aan het eigen vermogen, een negatief saldo wordt ten laste van het eigen vermogen gebracht. Binnen het eigen vermogen is een continuïteitsreserve gevormd. Om de continuïteit van de organisatie te waarborgen, heeft het bestuur bepaald dat de hoogte van deze reserve minimaal 33 procent van de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie moet zijn, en maximaal 100 procent. Het bestuur en de Raad van Toezicht vinden het aanhouden van een continuïteitsreserve van belang omdat hiermee schommelingen kunnen worden opgevangen en omdat slechts een deel van de bijdragen van derden voor meerdere jaren wordt toegezegd. Het negatieve saldo over 2021 is onttrokken aan de reserves. De continuïteitsreserve bedroeg eind 2021 € 465.000, ofwel 44 procent van de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie (eind 2020: 41 procent). In 2021 bedroegen de kosten werkorganisatie € 1.057.000, een kleine stijging van 3 procent ten opzichte van 2020.

Dankzij de steun van de Nationale Postcode Loterij kon in 2019 worden begonnen met de vernieuwing van de corporate communicatie, resulterend in een nieuwe huisstijl, website, promotrailer en opzet jaarverslag. In 2021 is dit project nagenoeg afgerond. De eerder hiervoor aangelegde bestemmingsreserve van € 80.000 is volledig aangewend.

De liquide middelen bestaan uit rekening-couranttegoeden en spaartegoeden op bankrekeningen. Movies that Matter sluit elke vorm van beleggen uit.

Fondsenwerving

De kosten voor fondsenwerving bedroegen € 63.000 (in 2020: € 69.000). Dit is 3,6 procent van de baten fondsenwerving (totale baten minus recettes, interest en overige baten). Movies that Matter houdt de kosten voor fondsenwerving beperkt door te trachten strategische partners aan zich te binden die meerjarig én substantieel kunnen bijdragen aan de activiteiten van de stichting. In 2020 is een start gemaakt met gerichte werving van EU-gelden voor de filmprogrammering van het festival en de industry-activiteiten op het festival; dat resulteerde in toezeggingen voor 2021 en 2022. Voor de periode 2021 en verder lopen meerjarenovereenkomsten met onder andere de Nationale Postcode Loterij, Amnesty International, gemeente Den Haag, het ministerie van Buitenlandse Zaken, Oak Foundation, Fonds 1818, Fonds 21, Prins Bernhard Cultuurfonds, De Versterking en het Nederlands Filmfonds.

Continuïteitsveronderstelling

Op basis van de realisatie in 2021 en de vooruitblik naar 2022 zijn het bestuur en de Raad van Toezicht van mening dat de stichting financieel gezond is en dat de toekomst met vertrouwen tegemoet kan worden gezien. De organisatie is in staat haar activiteiten aan te passen aan de beschikbare middelen, zonder dat dit ten koste gaat van het bereiken van de belangrijkste doelstellingen. De effecten van de coronacrisis van 2020 en 2021 brengen de continuïteit van de stichting vooralsnog niet in gevaar.



Here We Move Here We Groove door Sergej Kreso

1.4. Vooruitblik 2022

Voor de periode 2017–2020 is een ondernemingsplan opgesteld waarin wordt beschreven hoe voor alle activiteiten van Movies that Matter ontmoeting centraal staat en film als katalysator werkt. Wij hebben de ambitie Movies that Matter neer te zetten als een merk dat nationaal richtingaanwijzer is voor films die ertoe doen, in de bioscoop, in de schoolbanken en thuis op de bank. Wij willen het landelijke bereik en de bekendheid van het festival laten groeien binnen het huidige speelveld.

Omdat wij overtuigd zijn van de kracht van onze formule, veranderen wij vrijwel niets aan het fundament van Movies that Matter. Wij blijven echter op alle fronten actief om onze projecten waar nodig aan te passen aan de wensen van bezoekers en partners. Een belangrijke stap daarin zetten we in de tweede helft van 2021, toen we samen met bureau Sinzer Grant Thornton al onze activiteiten onder de loop namen en op basis daarvan een impactstrategie bepaalden.

Vanwege de onzekerheden die de coronapandemie met zich meebracht is in de zomer van 2020 besloten nog geen nieuw plan op te stellen voor de periode 2021–2024. Het lopende ondernemingsplan werd met een jaar verlengd. Het bovengenoemde impactonderzoek vormt de basis voor een nieuw ondernemingsplan 2022–2025.

Het Movies that Matter Festival 2022

Het festival stond oorspronkelijk gepland voor 23 maart t/m 3 april. In december 2021 besloten we het festival met twee weken op te schuiven naar 8 t/m 16 april om de kans op fysiek bezoek, beleving en ontmoeting te vergroten. Het festival kreeg een hybride karakter. De nadruk lag op films in theaters en bioscopen in Den Haag (met name in Pathé Buitenhof vanwege de grotere zalen) en in acht satellietsteden. Daarnaast was er een beperkt online aanbod via onze website. Op het moment van schrijven van dit jaarverslag is het festival al achter de rug; in het jaarverslag over 2022 wordt hiervan uiteraard verslag gedaan.

We kijken terug op een geslaagde editie met alom positieve reacties op de programma's en veel media-aandacht. Met name de openingsfilm *Navalny* – zeer actueel gezien de Russische inval in Oekraïne – kon rekenen op veel aandacht. Bijzonder fijn was het om weer internationale gasten – mensenrechtenactivisten, filmmakers, festivalorganisatoren, juryleden – in Den Haag te verwelkomen die bijdroegen aan sterke verdiepingsprogramma's en deelnamen aan tal van netwerkbijeenkomsten en panels. We vertoonden zeventig *feature* films in ruim tweehonderd vertoningen.

Er waren drie hoofdprogramma's. Ten eerste Activist, waarin mensenrechtenverdedigers centraal staan – dit jaar financieel mogelijk gemaakt door het ministerie van Buitenlandse Zaken, dat daarmee Amnesty International opvolgt als partner voor dit programma. Het tweede hoofdprogramma was Camera Justitia, met de focus op recht en onrecht in internationaal perspectief. En tot slot Dutch Movies Matter, een competitieprogramma met geëngageerde films van eigen bodem. Daarnaast waren er drie themaprogramma's met de beste films (fictie en documentaire) die in het jaar voorafgaand aan het festival waren geproduceerd en niet in de hoofdcompetities waren opgenomen. Er was een uitgebreid Shorts-programma, en in opdracht van derden werden tal van partnerscreenings georganiseerd. Bij de films werd een uitgebreid verdiepingsprogramma aangeboden in de vorm van Q&A's met experts en filmmakers. Het in 2021 opgestarte Industryprogramma kreeg een sterk vervolg met masterclasses,

impactworkshops, een pitching forum en diverse panels waarmee wij de geëngageerde filmindustrie dichter bij het festival betrekken. In totaal waren er zeven competities waarbij jury-leden winnende films kozen en er was een publieksprijs.

Het educatieprogramma van het festival – de schoolvoorstellingen – vond plaats in Amsterdam en Den Haag. In zeven satellietsteden door het hele land werd een selectie van de festivalfilms getoond.

On Tour, events en online vertoningen

Movies that Matter gaat jaarlijks 'On Tour' met de beste festivalfilms. In 2022 doet deze tour achttien steden aan. Lokale vrijwilligersgroepen organiseren hierbij het verdiepingsprogramma. Naast de tour organiseren wij in opdracht van derden filmevents op tal van plaatsen in het land.

Om films online te kunnen vertonen, werken we samen met mediapartners als *Trouw*, *De Groene Amsterdammer* en *De Correspondent*. De strategie zoals omschreven in het ondernemingsplan is hierbij leidend. Wij zetten vooralsnog geen eigen platform op, maar bieden films aan via partnerorganisaties. In 2022 wordt de samenwerking met platforms als Vitamine Cineville en CineTree geïntensiveerd.

Educatie

MtM Educatie richt zich op leerlingen en studenten in het voortgezet onderwijs en het mbo, en biedt zowel 'film in de klas' als 'film in de bioscoop'. Het jaarlijkse educatiebereik is omvangrijk. Hiervoor is het belangrijk dat we de geboden films en het lesmateriaal blijven evalueren. Met de feedback van leerlingen en docenten verscherpen wij het aanbod en zien wij een stijging in zowel bereik als waardering, en daarmee in impact. Door de sluiting van de scholen konden in 2020 en 2021 minder activiteiten in theaters en scholen zijn. Daarom ontwikkelden we een alternatief online aanbod. In 2022 worden beide vormen aangeboden. Daarbij is de behoefte van de scholen leidend. De vraag naar uitrol van festivalprogramma's naar lokale theaters buiten de Randstad, waarvoor met name (v)mbo-scholen worden geworven, groeit sterk. Docenten en lokale

theaters geven aan dat er grote behoefte is aan dergelijke programma's in hun regio.

International Support

Het International Support-programma blijft in 2022 gericht op capaciteitsopbouw van festivals in landen waar mensenrechten en persvrijheid onder druk staan. Hiervoor verstrekken wij onder andere start-up en impact grants. Daarnaast worden festivalfilms via de Nederlandse ambassades in meer dan zestig landen aangeboden. Ook in 2022 is er tweemaal een Cinema without Borders-workshop voor festivalorganisatoren, dit jaar uit respectievelijk Europa en Afrika. Het Human Rights Film Network van inmiddels 47 internationale mensenrechtenfilmfestivals kwam in naar het Movies that Matter Festival in Den Haag voor een jaarlijkse bijeenkomst; dit zal de komende jaren worden voortgezet. Verder organiseren wij maandelijks een meet-up voor de leden van het netwerk.

Mitra door Kaweh Modiri



Fondsenwerving

De benodigde financiële middelen voor ons werk verkrijgen wij normaliter door de verkoop van entreekaarten, de organisatie van betaalde events in opdracht van derden en – in belangrijke mate – de verwerving van fondsen en subsidies. Met het oog op een optimale continuïteit zetten we bij fondsenwerving sterk in op meerjarige overeenkomsten. Met hoofdpartner de Nationale Postcode Loterij en partners als Amnesty International, de gemeente Den Haag, het ministerie van Buitenlandse Zaken, Oak Foundation, Fonds 21, Fonds 1818, Prins Bernhard Cultuurfonds, De Versterking, het Nederlands Filmfonds en mediapartners als *Trouw*, zijn afspraken voor meerdere jaren gemaakt. Daarnaast zijn er jaarlijks terugkerende projectbijdragen vanuit onder andere het VSBfonds en de ASN Foundation.

De publieksinkomsten bij het festival, de Tour en events daalden sterk in 2020 en 2021 als gevolg van de coronapandemie. In de eerste vier maanden van 2022 is een stijging gezien, maar de kaartverkoop van bijvoorbeeld het festival is bij lange na nog niet op het niveau van 2019. Het publiek heeft de bioscoopzalen nog niet teruggevonden. De hoop is dat dit de komende tijd wel het geval zal zijn. Naar het zich laat aanzien, zullen de vaste financiers en subsidieverstrekkingen coulant betrachtingen en de in het vooruitzicht gestelde bijdragen niet of slechts beperkt intrekken.

Verkorte begroting 2022

Lasten			Baten		
1 Movies that Matter Festival		1.108.900	1 Movies that Matter Festival		793.143
			Recette	82.850	
			Fondsen / projectbijdragen	394.493	
			Opbrengst partnerships	50.800	
			Overige baten MtM Festival	2.500	
Algemeen programma		698.750			530.643
1a Activist		220.950	1a Activist		175.000
			Projectbijdragen	175.000	
1b Camera Justitia		99.700	1b Camera Justitia		67.500
			Projectbijdragen	55.000	
			Opbrengst partnerships	12.500	
1c Dutch Movies Matter		89.500	1c Dutch Movies Matter		20.000
			Projectbijdragen	20.000	
2 MtM Educatie		379.000	2 MtM Educatie		364.500
			Recettes en partnerships festival	22.500	
			Recettes en partnerships landelijke uitrol	60.000	
			Fondsen / projectbijdragen	280.000	
			Overige baten educatie	2.000	
3 MtM Events & Advies		161.675	3 MtM Events & Advies		94.250
			Recette / bijdrage theaters MtM On Tour	13.750	
			Fondsen / projectbijdragen	40.500	
			Opbrengst partnerships/opdrachtgevers events	40.000	
4 MtM International Support		325.750	4 MtM International Support		242.000
			Fondsen / projectbijdragen	242.000	
Movies that Matter overall		297.000	Movies that Matter overall		696.250
Fondsenwerving	65.600		Institutionele bijdragen:		
Corporate communicatie	132.450		Amnesty International	185.000	
Beheer en administratie	98.950		Nationale Postcode Loterij	500.000	
			Overige fondsen, sponsors, donaties	11.250	

SUB-TOTAAL	€ 2.272.323	TOTAAL	€ 2.190.143
Onttrekking continuïteitsreserve	-82.180		
EINDTOTAAL	€ 2.190.143		

1.5. Risicoanalyse

Sinds de oprichting van de Stichting Movies that Matter waren de veranderingen in het medialandschap aanzienlijk. Het is voor ons van groot belang om in te spelen op het veranderend mediagebruik. De veranderingen gaan snel, maar de gevolgen zijn te overzien en tot nog toe slagen wij er goed in erop in te spelen en ze positief in te zetten om onze doelen te bereiken. Dit doen we onder andere door ook online vertoningen mogelijk te maken, en zo in te spelen op thuis kijken.

Deze online aanpak werd een noodzakelijke realiteit tijdens de coronapandemie, met grote gevolgen voor de impact van onze programma's (onder meer veranderende publieksbeleving, publieksinteractie, fysieke impact- en netwerkprogramma's voor internationale activisten), de benodigde competenties in het team en de financiële balans (een sterke daling van de eigen inkomsten door de concurrentie met een overweldigend, grotendeels gratis aanbod op internet). Dit brengt op al deze vlakken risico's met zich mee. Tegelijkertijd liggen hier ook kansen voor vernieuwing van het aanbod en voor nieuwe doelgroepen.

Bij de research naar films die in aanmerking komen voor ons festival, merken wij dat de technologische ontwikkelingen ook hier kansen én risico's met zich meebrengen. De tijdspanne tussen wereldpremière en openbare online vertoning wordt korter. Dit vraagt van ons dat we selectieprocedures aanpassen en dat we inspelen op nieuwe mogelijkheden om in de toekomst een interessant filmprogramma te kunnen samenstellen.

No Hard Feelings door Faraz Shariat



Movies that Matter kan haar werk alleen uitvoeren als zij naast de eigen inkomsten (uit kaartverkoop en partnerships) ook voldoende financiële steun blijft krijgen van fondsen en uit donaties, waaronder van cultuurfondsen, vermogensfondsen, maatschappelijke organisaties en de overheid. Op financieel terrein zijn de risico's redelijk gespreid doordat Movies that Matter een aantal grotere partijen aan zich heeft weten te binden, en daarmee niet afhankelijk is van één inkomstenbron.

Een organisatorisch risico bij een kleine organisatie als de onze zou kunnen zijn dat door wisseling in het personeelsbestand continuïteitsproblemen ontstaan. Dit risico ondervangen wij door de aanwezige kennis in de organisatie goed vast te leggen en te borgen, onder meer in ondernemings- en deelplannen, in een uitgebreid handboek voor de administratieve organisatie, door heldere verslaglegging en goede overdrachtsdocumenten. Daarnaast is er een uitgebreide database die fungeert als *backbone* van de organisatie, met zowel een schat aan filminformatie als een omvangrijk relatiebestand. Met het oog op personeelsbehoud is de afgelopen jaren geïnvesteerd in het uitbreiden van de functies naar volwaardige banen van minimaal 0,8 fte. Verder voeren we voortgangsgesprekken over persoonlijke ontwikkeling binnen de organisatie. We streven ook naar een optimale mix van vaste en tijdelijke medewerkers, waarmee het continuïteitsrisico wordt beperkt en tegelijk de activiteiten kunnen worden uitgevoerd.

De stichting heeft vanaf 2020 te kampen met de gevolgen van coronapandemie. Onze activiteiten zijn in belangrijke mate gericht op publieksbereik; we willen verschillende doelgroepen met behulp van film en verdiepingsprogramma's bij mensen-rechten betrekken. Bij ons staan deze films nooit op zichzelf; ze zijn het begin van iets groters. Van een gesprek, van een dialoog, van een lesprogramma. Van nieuwe gedachten en inzichten. Van actie of juist van bezinning. Ook al bieden wij online alternatieven voor onze programma's, de impact van ons werk blijft het grootst bij fysieke vertoningen en ontmoetingen.

Het publiek moet echter zijn weg naar de bioscoopzalen weer terugvinden. Het moet verleid worden weer plaats te nemen in de zalen. Voor deze opgave ziet een groot deel van de cultuursector zich gesteld. Bovendien zullen we rekening moeten houden met het feit dat in het najaar van 2022 weer een opleving van het coronavirus verwacht wordt. De vraag is hoe ernstig de opleving zal zijn, en in hoeverre dit weer beperkende maatregelen met zich meebrengt. Ook ons International Support-werk ondervindt de gevolgen van de coronapandemie, aangezien de precieze invulling van de door ons gesteunde projecten en festivals vaak lang onduidelijk blijft.

Dat alles heeft consequenties voor ons bereik en daarmee voor de impact van het Movies that Matter Festival, MtM Events & Advies, MtM Educatie en MtM International Support. Dit zal vooreerst ook leiden tot een daling van publieksinkomsten en inkomsten uit samenwerkingen. Bovendien zal dit op het terrein van marketing meer inspanningen vergen. Op grond van de aanwezige continuïteitsreserve en de niet-aflatende steun van financiële partners, verwacht de stichting dat zij haar activiteiten kan en mag blijven voortzetten.

1.6. Organisatie

Het kernteam van Movies that Matter bestond in 2021 uit zestien medewerkers (11,35 fte) met een achtergrond in film, mensenrechten, internationale betrekkingen, onderwijs, marketing, evenementenproductie, applicatiemanagement en bedrijfsvoering. Dit team werd het hele jaar ondersteund door enthousiaste stagiairs en vrijwilligers. Daarnaast werden op projectbasis (zoals bij het festival) freelancers ingehuurd.

De stichting wordt geleid door een tweekoppige directie, bestaande uit een artistiek directeur en een zakelijk directeur. De directie voert wekelijks overleg; regelmatig vinden onder leiding van de directie teamoverleg en festivaloverleg plaats. De directie voert bilateraal overleg met de verschillende projectcoördinatoren. Movies that Matter houdt kantoor bij Amnesty International in Amsterdam. De stichting huurt daar 100 m2 kantoorruimte, en neemt diensten af als financiële administratie, personeelszaken en facilitaire zaken.

Governance

Movies that Matter hanteert een Raad van Toezicht-model, waarbij het besturen van de stichting is belegd bij de directie (beide directieleden zijn directeur-bestuurder) en de toezichthoudende functie is belegd bij de Raad van Toezicht (RvT). Dit model sluit goed aan op de wijze van besturen en toezicht houden binnen de stichting.

De RvT hield in 2021 vijf reguliere vergaderingen waarin onder meer het jaarverslag 2020 en de bijbehorende jaarrekening

werden goedgekeurd. In januari 2021 is onder grote dankzegging voor de jarenlange betrokkenheid afscheid genomen van voorzitter Bart Stapert en RvT-lid Patrick Lodiers, en is Lilian Gonçalves-Ho Kang You aangetreden als nieuwe voorzitter van de Raad van Toezicht. De RvT boog zich in 2021 over de voortgang en (financiële) resultaten van de diverse projecten, de situatie rond de coronapandemie en de consequenties daarvan voor de stichting, (de resultaten van) het impactonderzoek, en de werving van nieuwe RvT-leden. De in december 2021 geplande vaststelling van de begroting 2022 werd verplaatst naar de vergadering van januari 2022.

Uitwerking van de acht principes de Governance Code Cultuur 2019:

1. De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren

De missie van Stichting Movies that Matter is om ogen te openen voor mensenrechten. De stichting zet film in voor het stimuleren van de dialoog over een rechtvaardige wereld, de beïnvloeding van de publieke opinie en de motivering tot inzet voor mensenrechten en een duurzame samenleving.

2. De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht deze toe

Het bestuur is verantwoordelijk voor het naleven van de Governance Code Cultuur en de verankering in de organisatie. De RvT houdt toezicht op de naleving van de Code en evalueert dit één keer per jaar.

3. Bestuurders en toezichthouders zijn onafhankelijk en handelen integer

Leden van de RvT van Movies that Matter vermijden elke vorm van belangenverstrengeling. De RvT maakt mogelijke vormen van belangenverstrengeling bespreekbaar binnen de vergaderingen en handelt op de juiste wijze als dit aan de orde is. Mogelijke belangenverstrengeling van bestuurders en toezichthouders wordt gemeld aan de voorzitter van de RvT. Deze besluit of er sprake is van ongewenste belangenverstrengeling of tegenstrijdig belang, en treft passende

maatregelen. Mocht er sprake zijn van tegenstrijdig belang, dan onthoudt de betrokken bestuurder of toezichthouder zich van besluitvorming en uitvoering van deze zaken.

4. Bestuurder en toezichthouders zijn zich bewust van huneigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden, en handelen daarnaar
De governance van Stichting Movies that Matter is ingericht volgens het Raad van Toezicht-model. Binnen dit model is het bestuur verantwoordelijk voor de dagelijkse sturing. De RvT houdt hierop toezicht en heeft daarbij een controlerende, stimulerende en adviserende rol. Het bestuur verschaft de RvT tijdig alle informatie die nodig is voor een goede uitoefening van zijn functie. In de statuten is vastgelegd op welke punten de goedkeuring van de RvT vereist is.

5. Het bestuur is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding, functioneren en resultaten van de organisatie
Het bestuur van Movies that Matter richt zich bij de vervulling van zijn taak op het culturele, economische en maatschappelijke belang van de stichting. Het meerjarenbeleid wordt beschreven in een ondernemingsplan dat doorgaans vier jaren bestrijkt. Hierin vertaalt het bestuur de missie en visie van de organisatie in activiteiten, gewenste resultaten en financiële kaders. De ondernemingsplannen worden ter goedkeuring voorgelegd aan de RvT.

6. Het bestuur gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie
Stichting Movies that Matter heeft een eigen arbeidsvoorwaarden-regeling, die aansluit op de visie en missie van de organisatie en bij de Fair Practice Code, waarbij de voorwaarden toekomstbestendig zijn en gericht op duurzame inzetbaarheid van medewerkers, en waarbij professionele ontwikkeling wordt gestimuleerd. Medewerkers van de stichting kunnen zonder risico terecht bij een vertrouwenspersoon, die contact kan leggen met de voorzitter van de RvT voor het melden van (vermoedens van) misstanden en onregelmatigheden. De stichting hanteert een interne gedragscode en er is een klachtenregeling.

7. De Raad van Toezicht voert zijn toezichthoudende, adviserende en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit
De RvT van Movies that Matter richt zich op het culturele, economische en maatschappelijke belang van de stichting. De leden staan het bestuur met raad terzijde, waarbij ieders specifieke deskundigheid wordt ingezet. De RvT houdt jaarlijks functioneringsgesprekken met het bestuur. Ook is de RvT verantwoordelijk voor de profielschets, benoeming, beoordeling, ontslag en vaststelling van het salaris van het bestuur. De RvT bepaalt de eigen agenda en de daarvoor noodzakelijke informatie. Bij de reguliere vergaderingen is het bestuur aanwezig. Eenmaal per jaar vergadert de RvT zonder aanwezigheid van het bestuur; in deze vergadering wordt het functioneren van het bestuur en de RvT geëvalueerd. De RvT stelt de directeur/ bestuurder op de hoogte van de bevindingen uit de evaluatie. De RvT benoemt op advies van het bestuur een externe accountant, die onder meer verantwoordelijk is voor de controle van de jaarrekening en minimaal eenmaal per jaar in een vergadering van de RvT verslag uitbrengt van zijn bevindingen.

8. De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid
Movies that Matter kent een Raad van Toezicht bestaande uit minimaal vijf leden. De raad werft nieuwe leden op basis van een profielschets en via een transparante procedure. De raad benoemt de leden van de RvT. De RvT benoemt uit zijn midden een voorzitter. De leden van de RvT worden benoemd voor een periode van ten hoogste vier jaar, na afloop waarvan zij nog eenmaal onmiddellijk herkiesbaar zijn voor een periode van vier jaar. Er is een rooster van aftreden. Bij de samenstelling van de RvT wordt – gelet op de diverse facetten die de aandacht van de RvT vragen – behalve naar algemene bestuurlijke kwaliteiten en affiniteit met de doelstelling van de stichting, gestreefd naar een spreiding van deskundigheden, achtergronden en disciplines. De RvT is onbezoldigd. De in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten worden aan de leden van de RvT vergoed.

Samenstelling Raad van Toezicht 2021

Mr. Lilian Gonçalves – Ho Kang You (1946), voorzitter per 21 januari 2021

Nevenfuncties:

- voorzitter bestuur Stichting Juridische Samenwerking Nederland-Suriname
 - lid bestuur Stichting Geuzenverzet 1940-1945
 - lid bestuur Commissie Individuele tegemoetkoming Slachtoffers WOII Transporten NS
 - lid bestuur Center of Economic and Social Rights, New York
 - lid Visitatiecommissie Erfgoedwetmusea 2021-2024
- Benoemd tot lid en voorzitter in 2021

Kiran Sukul (1981), lid Sr medewerker Erfgoed & Stedelijke Diversiteit Haags Historisch Museum

Nevenfuncties:

- lid Raad van Toezicht Nederlands Dans Theater
- lid Raad van Toezicht Other World Productions

Benoemd tot lid in 2017,
herbenoemd in 2021

Frank Hoeve (1982), lid Filmproducent (BALDR Film) *Geen nevenfuncties* Benoemd tot lid in 2019

Mariëlle van Dijk (1979), lid Registeraccountant, PriceWater- houseCoopers Accountants N.V. *Nevenfuncties:*

- voorzitter RJ-werkgroep Fondsenwervende organisaties
- Benoemd tot lid in 2017,
herbenoemd in 2021

Adriaan Stoop (1970), lid Advocaat, partner Bergh Stoop & Sanders Advocaten *Nevenfuncties:*

- voorzitter Raad van Commissarissen NRC Media
 - lid bestuur European Press Prize
 - lid bestuur Media Development Investment Fund
 - voorzitter bestuur Everyday Heroes
 - lid Raad van Commissarissen Liftinstituut
 - voorzitter Raad van Commissarissen SparkOptimus
 - lid bestuur Stichting De Klencke
 - lid bestuur Bolos Anstalt
 - lid bestuur Stichting Bèma
 - lid bestuur Stichting Pnyx
- Benoemd tot lid in 2018

Bart Stapert (1964), voorzitter tot 21 januari 2021 Raadsheer, Gerechtshof 's-Hertogenbosch

Nevenfuncties:

- docent Beroepsopleiding Advocaten
- lid redactieraad *Wordt Vervolgd*
- voorzitter bestuur Stichting Rechtshulp Terdoodveroordeelden
- voorzitter bestuur Stichting Dutch and Detained

Benoemd tot lid in 2012 en tot
voorzitter in 2015, herbenoemd in
2018, afgetreden per 21 januari 2021

Patrick Lodiers (1971), lid Presentator *De Nieuws BV*, DGA Tatanka BV *Geen nevenfuncties* Benoemd tot lid in 2013, herbenoemd in 2016, afgetreden per 21 januari 2021

Angelo Bromet (1977), lid Medeoprichter Prospect Eleven, eigenaar W.O.T.S. • Programmamaker/talent- ontwikkelaar, New Metropolis Zuidoost en De Melkweg *Geen nevenfuncties* Benoemd tot lid in 2020, afgetreden 31 december 2021

De samenstelling en het rooster van aftreden van
de Raad van Toezicht eind 2021:

	Rol	Benoemd	Einde eerste termijn	Einde eventuele tweede (tevens laatste) termijn
Lilian Gonçalves-Ho Kang You	voorzitter	2021	2025	2029
Kiran Sukul	lid	2017	2021	2025
Mariëlle van Dijk	lid	2017	2021	2025
Adriaan Stoop	lid	2018	2022	2026
Frank Hoeve	lid	2019	2023	2027
Angelo Bromet	lid	2020	2024	afgetreden 31-12-2021
Bart Stapert	voorzitter	2012	2015	2020, afgetreden 21-01-2021
Patrick Lodiers	lid	2013	2016	2020, afgetreden 21-01-2021

Samenstelling bestuur 2021

Ali Remmelts (1963), zakelijk directeur/bestuurder

Nevenfuncties:

- lid bestuur Correspondent Foundation

Margje de Koning (1964), artistiek directeur/bestuurder

Nevenfuncties:

- lid bestuur Docs up Fund
- adviserend lid Close-up
- voorzitter bestuur Stichting Een van de Jongens
- voorzitter Raad van Toezicht Submarine Channel



Memory House door Joao Paulo Miranda Maria

Vaste medewerkers 2021

Bestuur/directie

Ali Remmelts
Margje de Koning

Office management

Hilda Zandstra

Festivalprogrammering

Maarten Stoltz
Emma Romeijn (tot 1 mei en
vanaf 15 november)

Activist

Julie Nederkoorn
Nadine Maaraba (tot 1 juni)

International Support

Eric van de Giessen (tot 1 juli)
Julie Nederkoorn

Tess van Bommel
(vanaf 1 september)

Events & Advies

Rosan Breman
Anna Puntman (tot 1 september)
Babs Pol (vanaf 15 augustus)

Educatie

Philo Offermans
Martine Smit
Joost Hengeveld

Marketing & Communicatie

Annika Wubbolt (met verlof)
Angela Otto
Jette Malow (vanaf 1 augustus)
Annette Wichmann
(vanaf 1 september)
Tomer Gal (tot 15 juli)

Organogram



1.7. Partners

De stichting Movies that Matter ontving in 2021 structurele ondersteuning van Amnesty International en de Nationale Postcode Loterij. Daarnaast werden per project partners gezocht, die inhoudelijke dan wel financiële ondersteuning boden.

Hoofdparters

'Ondanks de noodgedwongen omschakeling door de coronacrisis, presenteerde Movies that Matter in 2021 een indrukwekkend en afwisselend festival. Ook online kwamen de indringende verhalen van activisten en slachtoffers van schendingen van mensenrechten binnen. En dat is precies de bedoeling: moedige mensen weten ons te raken doordat ze zich durven uitspreken. Dat brengt ons samen, en zo kunnen we een nog grotere vuist maken tegen onrecht.'

Dagmar Oudshoorn, directeur Amnesty International

'Ondanks dat 2021 wederom een uitdagend jaar was, is Movies that Matter erin geslaagd om er een inhoudelijk succesvol jaar van te maken. Ondanks alle beperkende coronamaatregelen is de organisatie erin geslaagd aandacht te blijven vragen voor mensenrechten. We zijn trots dat we dankzij onze deelnemers Movies that Matter als meerjarige partner kunnen ondersteunen.'

Jonne Arnoldussen, Hoofd Goede Doelen Nationale Postcode Loterij

Mediapartners

BNNVARA
De Groene Amsterdammer
NPO 2Doc
One World
Trouw
Wordt Vervolgd

Festival

Fondsen:
ASN Foundation
EU – Creative Europe
Fonds 1818
Fonds 21
Gemeente Den Haag
Nederlands Filmfonds
St. Democratie en Media
VEVAM
VSBfonds

Programmapartners festival:

T.M.C. Asser Instituut
Atrium
Britse Ambassade
CoBO
Europees Parlement
Go Short
IHE Delft
KRO-NCRV
Min. van Buitenlandse Zaken
Universiteit Leiden

Educatie

Fondsen:
Fonds 1818
Fonds 21
Gemeente Den Haag
Prins Bernhard Cultuurfonds
De Versterking
VSBfonds

Samenwerkingspartners:

Amnesty International
Anne Frank Stichting
As Equals
Beholders
Cultuurschakel
EO/IKON
Eye
Film by the Sea
Filmhuis Den Haag
IDFA
IFFR
KRO/NCRV
Landelijk Netwerk Filmeducatie
Le Guess Who?
Museum
Noordelijk Filmfestival
Stichting Mondiaal
Burgerschap Peel & Maas

International Support

Fondsen:
Amnesty International
Min. van Buitenlandse Zaken
Oak Foundation

Sponsoring

wCrossmarX

Events & Advies

Fondsen MtM On Tour:
BNG Cultuurfonds
Fonds 1818
Fonds 21
Gemeente Den Haag
Gravin van Bijlandt Stichting
VSBfonds

Partnerships/filmevents in opdracht:

Min. van Buitenlandse Zaken,
directie Inclusieve
Groene Groei
Hogeschool van Amsterdam
Filmfestival Assen
WW Entertainment
Stibbe NV
Cineart
CNV
Le Guess Who?
Platform 31
Stichting Legal Women
Stichting Praemium Erasmianum



2. Jaarrekening



2a. Balans per 31 december 2021 (na resultaatbestemming)

	31 december 2021	31 december 2020
	€	€
Activa		
1 Materiële vaste activa	5.340	8.382
2 Vorderingen en overlopende activa	245.252	102.893
3 Liquide middelen	457.844	795.132
Totaal activa	708.436	906.407
Passiva		
4 Reserves en fondsen	464.929	496.726
5 Kortlopende schulden en overlopende passiva	243.507	409.681
Totaal passiva	708.436	906.407

2b. Staat van baten en lasten over 2021

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Baten			
6 Recettes	66.411	113.000	35.923
7 Opbrengst partnerships MtM Festival	66.000	61.000	57.903
8 Opbrengst overige partnerships	42.250	47.900	49.196
9 Subsidies van overheden	337.853	336.000	261.954
10 Fondsen, sponsors en particulieren	808.201	961.125	810.093
11 Baten van loterijorganisaties	500.000	500.000	500.000
12 Overige baten	3.551	4.500	2.520
Som der baten	1.824.266	2.023.525	1.717.589
Lasten			
Besteed aan de doelstelling			
13 MtM Festival - Algemeen	549.104	631.000	385.638
14 MtM Festival - Activist	163.173	188.250	167.120
15 MtM Festival - Camera Justitia	86.523	99.500	67.719
16 MtM Festival - Dutch Movies Matter	74.636	95.750	69.344
17 MtM Educatie	251.370	309.750	264.815
18 MtM Events en Advies	127.164	152.000	146.556
19 MtM International Support	270.465	337.000	283.674
20 Corporate Communicatie	169.409	189.250	172.344
	1.691.844	2.002.500	1.557.210
Kosten eigen organisatie			
21 Fondsenwerving	62.911	62.000	69.007
22 Beheer en administratie	101.308	95.500	100.304
	164.219	157.500	169.311
Som der lasten	1.856.063	2.160.000	1.726.521
Resultaat	31.797-	136.475-	8.932-
Resultaatbestemming			
Continuïteitsreserve	7.952-	112.630-	47.223
Bestemmingsreserve Vernieuwing Corporate Communicatie	23.845-	23.846-	56.155-
	31.797-	136.475-	8.932-

2c. Toelichting behorende tot de jaarrekening over 2021

Algemeen

De stichting Movies that Matter zet cinema in voor het aanwakkeren van de dialoog over mensenrechten, de beïnvloeding van de publieke opinie en de activering tot inzet voor mensenrechten. Movies that Matter is gevestigd in Nederland. Het adres van de organisatie is Keizersgracht 177, 1016 DR Amsterdam. Er zijn geen nevenvestigingen. Movies that Matter is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel te Amsterdam onder nummer 34244064.

Over de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld volgens de "Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven" (RJ 640). Het doel van deze richtlijn is inzicht te geven in de kosten van de organisatie en de besteding van gelden in relatie tot het doel waarvoor deze bijeengebracht zijn. Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van een verslaggevingsperiode van een kalenderjaar. De jaarrekening wordt gepresenteerd in euro's, de functionele valuta van de organisatie.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva en de resultaatbepaling

De grondslagen voor de waardering van activa en passiva en resultaatbepaling zijn gebaseerd op historische kosten. Voor zover niet anders vermeld worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

Een vordering wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen naar de stichting zullen toevloeien en de waarde daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. Een verplichting wordt in de balans opgenomen wanneer het waarschijnlijk is dat de afwikkeling daarvan gepaard zal gaan met een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen en de omvang van het bedrag daarvan betrouwbaar kan worden vastgesteld. De baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben. Baten worden opgenomen voor het bruto-bedrag, tenzij anders vermeld.

De financiële projectbijdragen vanuit MtM ten behoeve van het International Support Programme zijn in de balans als schuld verantwoord en gelijktijdig als last verwerkt in de staat van baten en lasten, aangezien het hier een verplichting betreft. De directie heeft ter zake een besluit genomen en dit kenbaar gemaakt aan de ontvanger, waardoor een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting is ontstaan.

Continuïteit

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de veronderstelling dat de activiteiten van de stichting gecontinueerd worden.

Schattingen

De opstelling van de jaarrekening vereist dat het management zich oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa en verplichtingen, en van baten en lasten. De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien en in toekomstige perioden waarvoor de herziening gevolgen heeft.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen hun kostprijs verminderd met de cumulatieve afschrijvingen.

Financiële instrumenten

De financiële instrumenten omvatten bij Movies that Matter geldmiddelen, overige vorderingen, schulden en overige te betalen posten. Voor de grondslagen van de financiële instrumenten wordt verwezen naar de behandeling per balanspost.

Vorderingen

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde, voor zover noodzakelijk onder aftrek van een voorziening voor het risico van oninbaarheid.

Reserves

Er is een continuïteitsreserve gevormd, bedoeld om de continuïteit te waarborgen in geval van (tijdelijke) tegenvallende inkomsten.

De stichting streeft naar een continuïteitsreserve van minimaal 33% en maximaal 100% van de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie.

Bestemmingsreserves kunnen worden gevormd als het inkomen voor een specifieke bestemming betreft die gedeeltelijk niet in hetzelfde jaar worden besteed waarin ze binnenkomen.

Bestemmingsreserves hebben een beperkte bestedingsmogelijkheid: de bestemming wordt bepaald door de Raad van Toezicht bij het vaststellen van de jaarrekening of tussendoor bij een besluit over het instellen van een nieuwe bestemmingsreserve. Middelen uit de bestemmingsreserves worden zo spoedig mogelijk besteed.

Voorzieningen

Een voorziening wordt in de balans opgenomen, wanneer er sprake is van:

- een in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting die het gevolg is van een gebeurtenis in het verleden; en
- waarvan een betrouwbare schatting kan worden gemaakt; en
- het waarschijnlijk is dat voor afwikkeling van die verplichting een uitstroom van middelen nodig is.

Baten

De baten worden verantwoord in het jaar waarop ze betrekking hebben, en worden opgenomen zonder dat de door de eigen organisatie gemaakte kosten in mindering zijn gebracht. Zodra er redelijke zekerheid bestaat dat overheids subsidies zullen worden ontvangen en dat de organisatie zal voldoen aan de daaraan verbonden voorwaarden wordt de subsidie als bate verantwoord. Subsidies ter compensatie van door de organisatie gemaakte kosten worden systematisch als opbrengsten in de staat van baten en lasten opgenomen in dezelfde periode als die waarin de kosten worden gemaakt. Rentebaten worden bruto verantwoord onder de post 'interest'. Bankkosten worden als zodanig afzonderlijk in de staat van baten en lasten verantwoord.

Lasten

Lasten worden onderverdeeld in twee hoofdgroepen:

- Besteed aan de doelstelling
- Kosten eigen organisatie (kosten fondsenwerving en kosten beheer en administratie)

De kosten van besteding aan de doelstelling en kosten eigen organisatie bestaan uit twee componenten te weten directe kosten en indirecte kosten. Bij directe kosten is er een directe relatie tussen de kosten en de doelstelling. De directe kosten worden voor 100% toegekend aan de betreffende hoofdgroep. Bij indirecte kosten ontbreekt deze directe relatie.

Deze indirecte kosten (voornamelijk kosten voor bedrijfsvoering: huisvesting, IT, facilitaire zaken en HR) worden over de hoofdgroepen verdeeld op basis van een verdeelsleutel die is gebaseerd op de brutoloonkosten van de medewerkers die direct werkzaam zijn op de hoofdgroepen.

De kosten van de Raad van Toezicht en de kosten van de financiële administratie worden voor 100% toegerekend aan beheer en administratie. De kosten van de zakelijk directeur worden voor 25% toegerekend aan beheer en administratie. De kosten van de officemanager worden voor 100% toegerekend aan beheer en administratie.

Pensioenen

Movies that Matter heeft voor haar werknemers een toegezegd-pensioenregeling. Medewerkers die hiervoor in aanmerking komen hebben op de pensioengerechtigde leeftijd recht op een pensioen dat afhankelijk is van leeftijd, salaris en dienstjaren. De regeling is ondergebracht bij het pensioenfonds PFZW.

Movies that Matter heeft geen verplichting tot het voldoen van aanvullende bijdragen in geval van een tekort bij PFZW, anders dan het effect van hogere toekomstige premies. Uitgangspunt is dat de in de verslagperiode te verwerken pensioenlast gelijk is aan de over die periode aan het pensioenfonds verschuldigde pensioenpremie. Voor zover de verschuldigde premies op balansdatum nog niet zijn voldaan, wordt hiervoor een verplichting opgenomen. Als de op balansdatum reeds betaalde premies de verschuldigde premies overtreffen, wordt een overlopende post in de activa opgenomen voor zover sprake zal zijn van terugbetaling door het fonds of van verrekening met in de toekomst verschuldigde premies.

2d. Toelichting bij de balans per 31 december 2021

1. Materiële vaste activa

Het verloop van de materiële vaste activa is als volgt weer te geven:

Stand per 1 januari		€
Aanschafprijs		11.920
Cumulatieve afschrijvingen		- 3.538
Boekwaarde		8.382

Mutaties in de boekwaarde		
Investerings		1.156
Afschrijvingen		- 4.198
		- 3.042

Desinvesteringen		-
Hierover reeds afgeschreven		-
Totaal mutaties in de boekwaarde		- 3.042

Stand per 31 december		
Aanschafprijs		13.076
Cumulatieve afschrijvingen		- 7.736
Boekwaarde		5.340

Onder de overeenkomst met Amnesty International valt het gebruik van bepaalde computerhardware. De investeringen in 2021 betreffen de aanschaf van extra laptops. De afschrijvingstermijn bedraagt 36 maanden.

2. Vorderingen en overlopende activa

	31 december 2021	31 december 2020
	€	€
Debiteuren	16.999	6.095
Te ontvangen bijdragen / subsidies	197.141	56.000
Terug te ontvangen omzetbelasting	16.125	15.326
Overige vorderingen en vooruitbetalingen	14.987	25.472

De te ontvangen bijdragen betreffen met name donaties en subsidies over 2021 die begin 2022 zijn uitgekeerd, dan wel worden uitgekeerd na rapportage medio 2022.

Een voorziening voor oninbaarheid van vorderingen is per 31 december 2021, evenals per 31 december 2020, niet noodzakelijk. Alle vorderingen zijn binnen een jaar opeisbaar.

3. Liquide middelen

	31 december 2021	31 december 2020
	€	€
Kas	154	902
Spaartegoeden	380.814	705.889
Tegoeden op bankrekeningen	76.876	88.341
	457.844	795.132

De bank- en spaarrekeningen worden aangehouden bij de Rabobank en ASN Bank en zijn direct opeisbaar.

4. Reserves en fondsen

	31 december 2021	31 december 2020
	€	€
Continuïteitsreserve	464.929	472.881
Bestemmingsreserve Corporate Communicatie	-	23.845
	464.929	496.726

4.1 Continuïteitsreserve

	31 december 2021	31 december 2020
	€	€
Stand 1 januari	472.881	425.658
Uit resultaatbestemming	- 7.952	47.223
Stand 31 december	464.929	472.881

De stichting streeft naar een continuïteitsreserve ter grootte van minimaal 33% en maximaal 100% van de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. Deze reserve voldoet overigens ook aan de richtlijn van het CBF dat de continuïteitsreserve niet hoger mag zijn dan maximaal anderhalf maal de jaarlijkse kosten van de werkorganisatie. Eind 2021 bedraagt de reserve € 464.929, afgezet tegen de totale kosten werkorganisatie van € 1.057.012, resulterend in een percentage van 44% (in 2020 46%).

4.2 Bestemmingsreserve Corporate Communicatie

	31 december 2021	31 december 2020
	€	€
Stand 1 januari	23.845	80.000
Uit resultaatbestemming, toevoeging	-	-
Uit resultaatbestemming, onttrekking	- 23.845	- 56.155
Stand 31 december	-	23.845

Dankzij de steun van de Nationale Postcode Loterij kon in 2019 een start worden gemaakt met vernieuwing van de corporate communicatie. In 2021 zijn een nieuwe huisstijl en nieuwe website afgerond. De aangelegde bestemmingsreserve van € 80.000 is hiervoor in 2020 en 2021 volledig ingezet.

5. Kortlopende schulden en overlopende passiva

	31 december 2020	31 december 2019
	€	€
Crediteuren	48.725	73.147
Loonheffingen	19.023	19.991
Vakantiegeld en vakantiedagen inclusief sociale lasten	50.678	47.628
Vooruitontvangen bijdragen	30.427	178.617
Overige schulden en overlopende passiva	94.654	90.298
	243.507	409.681

De vooruitontvangen bijdragen betreffen bijdragen van het Europees Parlement voor de organisatie van een filmevent in 2022 en van de Universiteit Leiden voor het festival in 2022. Het saldo eind 2020 was hoog vanwege vooruitontvangen bijdragen van onder meer Fonds 1818 (€ 60.000) en van het Ministerie van Buitenlandse Zaken (€ 80.000). De overige schulden betreffen voornamelijk nog te betalen bijdragen vanuit MtM International Support aan buitenlandse filmfestivals en -events. Deze bijdragen zijn in 2021 toegekend en zullen in 2022, na afloop van het filmproject, worden uitbetaald.

Niet uit de balans blijvende rechten, verplichtingen en regelingen

Niet in de balans opgenomen rechten

Movies that Matter heeft toezeggingen gekregen voor financiële bijdragen voor de volgende jaren en bedragen:

2022 - € 1.874.015

2023 - € 1.316.493

2024 - € 681.493

2025 - € 100.000

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Movies that Matter huurt kantoorruimte van Amnesty International. Tevens worden ondersteunende diensten afgenomen. Hiervoor is een contract afgesloten dat steeds wordt voortgezet voor de periode van één kalenderjaar. De opzegtermijn voor zowel huurder als verhuurder is een half jaar. De kosten voor 2022 zullen circa € 95.000 bedragen.

Resultaatbestemming

De stichting Movies that Matter heeft geen winstoogmerk. Eventueel behaalde positieve resultaten worden toegevoegd aan de reserves om in de volgende jaren in het kader van de doelstelling te worden besteed. Eventuele verliezen worden ten laste gebracht van de reserves.

Gebeurtenissen na balansdatum

Er zijn geen gebeurtenissen na de balansdatum met belangrijke financiële gevolgen die de jaarrekening 2021 beïnvloeden.

2e. Toelichting bij de staat van baten en lasten over 2021

6. Recettes

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Recette Movies that Matter Festival	26.143	60.000	6.138
Recette Educatieprogramma MtM Festival	14.709	16.000	251
Recette Educatieprogramma Landelijke uitrol	20.388	25.000	19.070
Recette MtM On Tour	5.171	12.000	10.464
	66.411	113.000	35.923

Het festival in Den Haag moest ook in 2021 geannuleerd worden vanwege de lockdown. Het online festival leverde een recette van circa € 26.000 op.

Het educatieprogramma tijdens het MtM Festival 2021 is verplaatst van april naar september, en kon offline doorgang vinden.

De landelijke uitrol voor (v)mbo verliep redelijk goed ondanks sluiting van scholen en maanden van lockdown van theaters waarin deze educatievertoningen plaatsvinden.

De recette van MtM On Tour viel lager uit als gevolg van de maanden waarin een lockdown gold voor de theaters.

De totale recette viel in 2021 41% lager uit dan begroot maar steeg met 85% ten opzichte van het jaar ervoor.

7. Opbrengst partnerships MtM Festival

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Programmabijdragen derden MtM Festival:			
BNNVARA	7.500	5.000	-
The British Embassy	5.000	5.000	3.000
Europees Parlement	12.000	15.000	9.903
IHE Institute for Water Education	5.000	5.000	3.000
KRO-NCRV	5.000	-	-
Mercure Hotel - Sponsoring	-	1.000	-
NPO	5.000	-	-
Ministerie van Buitenlandse Zaken	15.000	12.500	12.000
St 75 jaar Vrijheid	-	-	15.000
TMC Asserinstituut	9.000	10.000	10.000
Universiteit Leiden	2.500	2.500	5.000
Overige/nog te werven partnerships:	-	5.000	-
	66.000	61.000	57.903

Ook in 2021 zijn voor het festival diverse (online) partnerships afgesloten dan wel programmaonderdelen georganiseerd, zoals speciale vertoningen i.s.m. het Ministerie van Buitenlandse Zaken, het Europees Parlement en het TMC Asserinstituut.

8. Opbrengst overige partnerships

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Opbrengst partnerships Educatie @ MtMF	2.589	2.500	15.000
Opbrengst partnerships Landelijke uitrol Educatie	4.614	10.000	17.706
Bijdrage theaters MtM On Tour	1.700	3.400	501
Bijdrage partners-opdrachtgevers MTM Events	33.347	32.000	15.989
	42.250	47.900	49.196

De mogelijkheid voor partnerships van MtM Educatie voor het festival en de landelijke uitrol was vanwege gedeeltelijke sluiting van scholen en theaters beperkt.

De gevraagde bijdragen van de bij MtM On Tour aangesloten filmtheaters is gehalveerd vanwege de vele maanden lockdown.

Er werden in 2021 ondanks de lockdown een aantal filmevents in opdracht van derden geacquireerd en georganiseerd. Wij ontvingen opdrachten van onder andere het Europees Parlement, advocatenkantoor Stibbe, stichting Praemium Erasmianum en het Ministerie van Buitenlandse Zaken. De opbrengst hiervan verdubbelde ten opzichte van het jaar ervoor.

De totale opbrengst van overige partnerships daalde 14% ten opzichte van 2020.

9. Subsidies van overheden

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Gemeente Den Haag	197.853	190.000	197.447
Ministerie van Buitenlandse Zaken	105.000	105.000	64.507
Europese Commissie - Creative Europe	35.000	41.000	-
	337.853	336.000	261.954

In het Kunstenplan 2021-2024 van de Gemeente Den Haag is voor MtM een jaarlijkse subsidie van € 194.050 opgenomen, jaarlijks gecorrigeerd voor inflatie.

Met het Ministerie van Buitenlandse Zaken is voor 2020 en 2021 een totaalbedrag van € 170.000 toegekend, waarvan € 65.000 in 2020 is besteed en € 105.000 in 2021.

De bijdrage vanuit de Europese Commissie viel lager uit dan begroot vanwege een kleiner filmprogramma dan gepland.

De totale subsidies van overheden stegen met 29% ten opzichte van 2020.

10. Fondsen, sponsors en particulieren

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Amnesty International	285.000	285.000	285.000
ASN Foundation	50.000	50.000	50.000
COBO Fonds	5.000	5.000	5.000
CrossmarX	5.348	5.000	6.712
European Cultural Foundation	-	10.000	10.000
Fonds 1818	75.000	75.000	75.000
Fonds 21	75.000	75.000	75.000
Gravin van Bylandt Stichting	1.125	2.500	-
Hofstee Stichting	-	500	-
Nederlands Filmfonds	50.000	50.000	42.500
Oak Foundation	100.000	100.000	100.000
Prins Bernhard Cultuurfonds	20.000	20.000	-
Stichting 75 jaar Vrijheid	-	-	5.000
Stichting Democratie en Media	30.000	30.000	30.000
De Versterking	25.000	25.000	25.000
VEVAM	15.000	10.000	10.000
VSbfonds	60.000	80.000	80.000
Overige/nog te werven fondsen:			
Nog te werven fondsen		130.625	
Cultuurfonds BNG	5.625	-	-
Vrije Universiteit	-	-	600
Donaties:			
Overige donaties	6.103	7.500	10.281
	808.201	961.125	810.093

Met **Amnesty International** is voor de jaren 2021 t/m 2025 een overeenkomst gesloten voor een totaalbijdrage van € 815.000, waarvan € 285.000 voor 2021 is bestemd: € 175.000 voor het Activist-programma, € 100.000 institutionele steun en € 10.000 voor het internationale werk.

CrossmarX is de leverancier en het onderhoudsbedrijf van onze database, en sponsort de licentiekosten voor 75% plus een deel van de onderhoudsuren.

Met **Fonds 1818** is een meerjarenovereenkomst (2019 t/m 2021) gesloten voor een verhoogde bijdrage van jaarlijks € 75.000 voor het MtM Festival, de maandelijkse On Tour-vertoningen en het educatiewerk in Den Haag en omgeving.

Met **Fonds 21** is een overeenkomst gesloten voor een totaalbijdrage van € 150.000 voor 2021 en 2022 ten behoeve van het festival, de Tour en het educatieprogramma.

Van het **Nederlands Filmfonds** ontvingen wij voor het festival in 2021 een verhoogde bijdrage van € 50.000.

De **Oak Foundation** uit Londen heeft voor de periode 2020 t/m 2023 een totaalbedrag van € 340.000 toegekend waarvan € 100.000 in 2021 is aangewend.

Het **Prins Bernhard Cultuurfonds** steunde het landelijke educatieprogramma met een bijdrage van € 20.000 in 2021.

Stichting Democratie en Media heeft haar steun van € 30.000 voor ons werk in 2020 ook in 2021 gecontinueerd. Na ruim tien jaar genereuze ondersteuning stopt deze samenwerking vanaf 2022 a.g.v. beleidswijziging bij het fonds.

De **Versterking** financiert met een jaarlijks bedrag van € 25.000 voor de jaren 2019 t/m 2021 een aanzienlijk deel van het educatieprogramma in de regio. Voor de periode 2022-2024 is een totaalbedrag van € 90.000 toegekend.

VEVAM, een fonds ter ondersteuning van regisseurs, zette haar steun aan het Dutch Movies Matter-programma op het festival voort in 2021 met een verhoogde bijdrage van € 15.000.

Het **VSbfonds** is vanaf de oprichting van de stichting met een jaarlijkse substantiële bijdrage een belangrijke partner voor Movies that Matter. De bijdrage varieert per jaar en was in 2021 € 60.000.

De doelstelling om voor ruim € 130.000 nieuwe fondsen te werven, onder andere voor het internationale werk, is ondanks onze inspanningen in 2021 niet gehaald.

De overige donaties betreffen eenmalige donaties, periodieke giften en automatische incasso's.

11. Baten van loterijorganisaties

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Nationale Postcode Loterij	500.000	500.000	500.000
	500.000	500.000	500.000

In maart 2019 werd bekend dat Stichting Movies that Matter vaste beneficiënt is geworden van de Nationale Postcode Loterij. Hiertoe is een overeenkomst afgesloten voor de periode 2019 t/m 2023.

12. Overige baten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Overige baten MtM Festival	3.551	4.500	2.209
Overige baten MtM International Support	-	-	300
Interest	-	-	11
	3.551	4.500	2.520

De overige baten MtM Festival betreffen voornamelijk submission fees: inzending van films voor het festival kost € 20 per film.

13. M+M Festival - Algemeen

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Programmering	56.928	100.000	38.396
Productie	106.603	160.000	36.859
Publiciteit	71.680	80.000	74.108
Algemeen	2.918	2.500	1.911
Directe personeelskosten	274.656	253.000	206.747
Indirecte kosten eigen organisatie	36.319	35.500	27.617
	549.104	631.000	385.638

De gedwongen annulering van het offline festival en omschakeling naar een volledig online festival leidde enerzijds tot lagere programmakosten (geen reis- en verblijf internationale gasten en minder verdiepingsprogramma's) en daling van productiekosten (geen zaalhuur, wel extra online productie), en anderzijds tot een stijging van de personele kosten (gespecialiseerde technische inzet).

14. M+M Festival - Activist

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Programmering	47.976	60.000	51.129
Productie	28.160	35.000	18.354
Publiciteit	11.810	10.000	13.227
Algemeen	67	500	29
Vrijval bijdragen internationale outreach eerdere jaren	-	-	1.850
Directe personeelskosten	66.382	72.750	76.070
Indirecte kosten eigen organisatie	8.778	10.000	10.161
	163.173	188.250	167.120

Het Activist-programma is conform plan uitgevoerd, doch geheel online. Daardoor vielen kostenposten deels anders uit, bijvoorbeeld doordat we geen internationale mensenrechtenverdedigers konden verwelkomen in Den Haag.

15. M+M Festival - Camera Justitia

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Programmering	15.124	15.000	9.703
Productie	31.915	35.000	16.123
Publiciteit	6.572	7.500	8.090
Algemeen	-	500	42
Directe personeelskosten	29.068	36.500	29.783
Indirecte kosten eigen organisatie	3.844	5.000	3.978
	86.523	99.500	67.719

Het Camera Justitia-programma is conform plan uitgevoerd, doch geheel online. Daardoor vielen kostenposten deels anders uit, zoals lagere productiekosten doordat er geen fysieke vertoningen waren.

16. M+M Festival - Dutch Movies Matter

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Programmering	13.518	10.000	10.435
Productie	24.406	35.000	16.123
Publiciteit	5.813	7.500	8.090
Algemeen	-	500	-
Directe personeelskosten	27.291	37.500	30.608
Indirecte kosten eigen organisatie	3.608	5.250	4.088
	74.636	95.750	69.344

Dutch Movies Matter is eveneens conform plan uitgevoerd, geheel online. Daardoor vielen kostenposten deels anders uit, zoals lagere productiekosten doordat er geen fysieke vertoningen waren, en minder personele inzet.

17. MtM Educatie

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Kosten mediatheek	2.904	7.500	6.321
Educatieprogramma @ MtMF	21.834	40.500	23.334
Filmevents met partners	569	2.000	-
Marketing & Communicatie	2.270	2.500	2.020
Uitrol bioscoopprogramma's in het land	33.581	50.500	35.225
Evaluatie en impactmeting	-	1.000	-
Algemeen	1.343	500	759
Directe personeelskosten	166.812	180.000	173.923
Indirecte kosten eigen organisatie	22.057	25.250	23.233
	251.370	309.750	264.815

De digitalisering van de content in de mediatheek heeft minder kosten met zich meegebracht dan begroot.

Het van april naar september verplaatste educatieprogramma van het festival had een veel kleinere schaal waardoor de kosten 46% lager uitkwamen dan begroot.

Door de sluiting van scholen en theaters was de landelijke uitrol beperkter, hetgeen leidde tot 34% lagere kosten dan begroot.

De personeelskosten zijn met 7% gedaald door minder personele inzet en personeelwisselingen.

18. MtM Events & Advies

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
MtM On Tour	8.494	22.500	18.081
MtM Events voor derden	7.575	13.750	7.821
MtM à la Carte	-	1.000	-
Online vertoningen	800	1.500	900
MtM Label	241	3.000	3.135
Algemeen	79	500	295
Directe personeelskosten	97.133	96.250	102.615
Indirecte kosten eigen organisatie	12.842	13.500	13.709
	127.164	152.000	146.556

MtM On Tour kon slechts een deel van het jaar plaatsvinden door geregelde sluiting van de theaters en kostte daarvoor 62% minder dan begroot.

De in opdracht van derden georganiseerde filmevents brachten 45% minder (productie-)uitgaven met zich mee, voornamelijk omdat het meeste online plaatsvond.

19. MtM International Support

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
MtM Grant Programme	150.925	165.000	161.500
Vrijval projectbijdragen eerdere jaren MtM Support programma	2.000-	-	-
Advies en Events	6.337	10.000	8.517
MtMF: Cinema without Borders	6.287	41.500	-
Coördinatie Human Rights Film Network	-	500	-
Communicatie	1.260	500	-
Algemeen	3.044	1.000	600
Directe personeelskosten	92.397	104.000	99.735
Indirecte kosten eigen organisatie	12.215	14.500	13.322
	270.465	337.000	283.674

Door minder budget zijn in het MtM Grant Programme minder grants toegekend dan begroot.

Het internationale workshopprogramma Cinema without Borders kon niet offline plaatsvinden; alternatieve workshops vonden online plaats vanuit Den Haag en de Filipijnen. De productie- en programmakosten vielen daardoor 85% lager uit.

Door personele wisselingen vielen de personeelskosten 11% lager uit dan begroot.

20. Corporate Communicatie

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Jaarverslag	3.415	6.000	5.868
Ontwikkeling en onderhoud website	3.717	10.000	1.891
Ontwikkeling en onderhoud database	13.455	10.000	8.240
Inhuur externe developer database	36.656	25.000	28.888
Nieuwe website	37.428	35.000	53.283
Ontwikkeling corporate trailer	-	9.500	-
Publieksonderzoek	-	5.000	1.135
Ontwikkeling huisstijl en branding	-	-	2.872
Algemeen	2.846	2.500	2.956
Directe personeelskosten	63.497	75.750	59.291
Indirecte kosten eigen organisatie	8.395	10.500	7.920
	169.409	189.250	172.344

Het jaarverslag over 2020 is voor het eerst niet in print, doch geheel online verschenen. Dat leidde tot een kostenbesparing van 43%.

Ten behoeve van de implementatie van de nieuwe website, een videoplatform en een eigen kassasysteem is de database verder ontwikkeld. Hiervoor is een externe developer aangetrokken.

Mede dankzij de steun van de NPL kon in 2019 een start gemaakt worden met het vernieuwen van de corporate communicatie. Dit resulteerde in een nieuwe branding, huisstijl en website. Hiertoe is in 2019 een bestemmingsreserve aangelegd. In 2020 is dit traject voor het grootste deel afgerond; de laatste onderdelen – afronding website met o.a. een videoplatform en koppeling met eigen kassasysteem – vonden plaats in 2021. Voor 2022 staat de ontwikkeling van een nieuwe corporate trailer nog op de rol.

Het eerder uitgestelde publieksonderzoek door Motivaction tijdens MtMF21 ging opnieuw niet door bij gebrek aan publieksvertoningen in theaters. Dit onderzoek vindt nu plaats tijdens MtMF22.

21. Fondsenwerving

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Kosten fondsenwerving	1.579	2.500	2.852
Inhuur expertise fondsenwerving	10.120	10.000	6.290
Directe personeelskosten	45.231	43.500	52.813
Indirecte kosten eigen organisatie	5.981	6.000	7.052
	62.911	62.000	69.007

Vanaf 2020 is een freelance fondsenwerver voor m.n. EU-gelden aangetrokken. Dat heeft onder andere geleid tot bijdragen vanuit de Europese Commissie (Creative Europe).

22. Beheer en administratie

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Algemeen	913	2.500	-
Accountantskosten	9.451	9.000	9.110
Bestuurskosten	816	1.000	289
Advieskosten	9.622	12.500	8.910
Directe personeelskosten	71.103	62.000	72.332
Indirecte kosten eigen organisatie	9.403	8.500	9.663
	101.308	95.500	100.304

De advieskosten hebben vooral betrekking op de inhuur van het bureau Sinzer Grant Thornton voor het ontwikkelen van een impactstrategie met het oog op een nieuw beleidsplan 2022-2025.

2f. Kengetallen 2021

A. Bestedingspercentage 1 – t.o.v. baten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Besteed aan de doelstelling	1.691.844	2.002.500	1.557.210
Totaal van de baten	1.824.266	2.023.525	1.717.589
Bestedingspercentage	92,7%	99,0%	90,7%

B. Bestedingspercentage 2 – t.o.v. lasten

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Besteed aan de doelstelling	1.691.844	2.002.500	1.557.210
Totaal van de lasten	1.856.063	2.160.000	1.726.521
Bestedingspercentage	91,2%	92,7%	90,2%

C. Kostenpercentage fondsenwerving

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Baten uit fondsenwerving	1.754.304	1.906.025	1.679.146
Kosten fondsenwerving	62.911	62.000	69.007
Kostenpercentage	3,6%	3,3%	4,1%

Onder baten uit fondsenwerving worden de volgende posten geschaard: opbrengst partnerships (7 en 8), subsidies van overheden (9), fondsen, sponsors en particulieren (10) en baten van loterijorganisaties (11).

D. Percentage kosten beheer en administratie

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Kosten beheer en administratie	101.308	95.500	100.304
Totale lasten	1.856.063	2.160.000	1.726.521
Percentage kosten beheer en administratie	5,5%	4,4%	5,8%

2g. Toelichting lastenverdeling 2021

Specificatie en verdeling kosten naar bestemming

	Doelstelling								Werving baten	Beheer en administratie	Totaal 2021	Begroot 2021	Totaal 2020
	MtM Festival - Algemeen	MtM Festival - Activist	MtM Festival - Camera Justitia	MtM Festival - Dutch Movies Matter	MtM Educatie	MtM Events & Advies	MtM International Support	Corporate Communi- catie	Fondsen- werving				
	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Directe lasten	238.129	88.013	53.611	43.737	62.501	17.189	165.853	97.517	11.699	20.802	799.051	1.064.750	701.861
Personeelskosten	274.656	66.382	29.068	27.291	166.812	97.133	92.397	63.497	45.231	71.103	933.570	961.250	903.917
Huisvestingskosten	5.050	1.220	534	502	3.066	1.786	1.698	1.167	831	1.307	17.161	20.500	20.205
Kantoor- en algemene kosten	31.269	7.558	3.310	3.106	18.991	11.056	10.517	7.228	5.150	8.096	106.281	113.500	100.538
	549.104	163.173	86.523	74.636	251.370	127.164	270.465	169.409	62.911	101.308	1.856.063	2.160.000	1.726.521

2h. Toelichting batenverdeling 2021

	Ongebonden	MtM Festival - Algemeen	MtM Festival - Activist	MtM Festival - Camera Justitia	MtM Festival - Dutch Movies Matter	MtM Educatie	MtM Events & Advies	MtM International Support	Corporate Communicatie	Fondsen-werving	Beheer en Administratie	Totaal
	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€	€
Amnesty International	100.000		175.000					10.000				285.000
ASN Bank Foundation		50.000										50.000
BNG Cultuurfonds							5.625					5.625
BNNVARA		7.500										7.500
The British Embassy		5.000										5.000
COBO		5.000										5.000
CrossmarX									5.348			5.348
Europees Parlement		12.000				2.020	15.200					29.220
Europese commissie - creative Europe		35.000										35.000
Filmfonds		50.000										50.000
Fonds 1818		35.000				30.000	10.000					75.000
Fonds 21		35.000				30.000	10.000					75.000
Gemeente Den Haag		128.194		29.854		29.854	9.951					197.853
Gravin van Bijlandt Stichting							1.125					1.125
IHE Inst for Water Education		5.000										5.000
KRO-NCRV		5.000										5.000
Ministerie van Buitenlandse Zaken		15.000						105.000				120.000
Nationale PostcodeLoterij	500.000											500.000
NPO		5.000										5.000
Oak Foundation								100.000				100.000
Prins Bernhard Cultuurfonds						20.000						20.000
Stichting Democratie en Media	15.000	15.000										30.000
TMC Asserinstituut				9.000								9.000
Universiteit van Leiden		2.500										2.500
De Versterking						25.000						25.000
VEVAM					15.000							15.000
VSB Fonds		45.000				7.500	7.500					60.000
Opbrengst partnerships Educatie @ MtMF						569						569
Bijdrage theaters MtM On Tour							1.700					1.700
Bijdrage partners / opdrachtgevers events						4.614	18.147					22.761
Donaties	6.103											6.103
Recette Movies that Matter Festival		26.143										26.143
Recette MtM On Tour							5.171					5.171
Recettes Educatieprogramma @ MtMF						14.709						14.709
Recettes Landelijke uitrol educatie						20.388						20.388
Onvoorzien/Overig	55	3.496										3.551
Totaal baten 2021	621.158	484.833	175.000	38.854	15.000	184.654	84.419	215.000	5.348			1.824.266
Totaal lasten 2021		549.104	163.173	86.523	74.636	251.370	127.164	270.465	169.409	62.911	101.308	1.856.063

2i. Kosten werkorganisatie 2021

	Realisatie 2021	Begroting 2021	Realisatie 2020
	€	€	€
Personeelskosten			
Salarissen inclusief sociale lasten	720.557		713.237
Pensioenkosten	108.469		98.034
Reiskosten woonwerk	4.073		3.635
Extern personeel	85.388	961.250	79.073
Stagevergoedingen	3.217		656
Vrijwilligersvergoedingen	6.218		5.608
Kosten stagiaires en vrijwilligers	490		1.189
Overige personeelskosten	5.738		2.831
	934.150	961.250	904.263
Kosten ziekteverzuimverzekering			
Ziekteverzuimverzekering	16.052	16.000	16.756
	16.052	16.000	16.756
Huisvesting en andere kantoorkosten			
Huur	17.161	20.500	20.205
Dienstverlening Beheer Amnesty International	13.311	15.000	13.545
Dienstverlening IT Amnesty International	17.000	17.000	17.000
Dienstverlening HR Amnesty International	12.500	12.500	12.500
Dienstverlening Financiën Amnesty International	29.000	29.000	29.000
Jubilea, vieringen, afscheid	4.530	5.000	1.470
Bankkosten	1.570	3.000	1.407
Afschrijvingskosten	4.198	7.500	3.379
Overige kosten	7.540	8.500	5.133
	106.810	118.000	103.639
Totale kosten werkorganisatie	1.057.012	1.095.250	1.024.658

De totale personeelskosten vielen 3% lager uit dan begroot; de stijging van de salaris- en pensioenkosten en de kosten van extern personeel in 2021 ten opzichte van het jaar ervoor houdt verband met periodieke salarisverhoging, verloop in het personeelsbestand en de inzet van extra personeel.

De kosten voor de ziekteverzuimverzekering zijn gerelateerd aan de totale loonsom, en eventuele schadeclaims uit eerdere jaren.

De totale kosten van de werkorganisatie zijn in 2021 ten opzichte van 2020 met 3% gestegen, maar 3% gedaald ten opzichte van de begroting. Dit hangt samen met de inzet van betaald personeel en externe inhuur.

Personeelsbestand

Gedurende het boekjaar 2021 bedroeg het gemiddeld aantal werknemers omgerekend naar full time equivalenten (FTE's) 11,35 (2020: 11,04 FTE). De gemiddelde loonkosten (salaris, werkgeverslasten en pensioenpremies) bedroegen € 72.775 (2020: € 73.404). Het gemiddelde brutojaarsalaris inclusief vakantiegeld bedroeg € 57.584 (2020: € 53.438). Naast de betaalde staf maakte Movies that Matter ook in 2021 gebruik van de gemotiveerde inzet van stagiairs, vrijwilligers en extern personeel.

Bezoldiging directie

De directie van Movies that Matter bestond in 2021 uit twee personen (totaal 1,8 FTE): M. de Koning, artistiek directeur, en A. Remmelts, zakelijk directeur. De totale bezoldiging van de directie (salaris, vakantiegeld en pensioenpremies) was € 176.945 (2020: € 166.612). In 2021 bedroeg het gezamenlijke brutosalaris (inclusief vakantiegeld) van de directie € 150.031 (2020: € 142.665).

3. Overige gegevens

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

De controleverklaring is op de volgende pagina opgenomen.

Raad van Toezicht en Bestuur/directie
Stichting Movies that Matter

Amsterdam, 10 mei 2022

Stichting Movies that Matter:

Ali Remmelts, zakelijk directeur/bestuurder

Margje de Koning, artistiek directeur/bestuurder

Raad van Toezicht:

Lilian Gonçalves-Ho Kang You, voorzitter

Mariëlle van Dijk

Kiran Sukul

Frank Hoeve

Maarten Sanders

Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: het bestuur van stichting Movies that Matter

A. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2021

Ons oordeel

Wij hebben de in dit rapport op pagina 80 tot en met pagina 107 opgenomen jaarrekening 2021 van stichting Movies that Matter te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel:

- geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van stichting Movies that Matter op 31 december 2021 en van het resultaat over 2021 in overeenstemming met de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen;
- zijn de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties over 2021 in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand gekomen in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen.

De jaarrekening bestaat uit:

- 1) de balans per 31 december 2021;
- 2) de staat van baten en lasten over 2021; en
- 3) de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse Controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van stichting Movies that Matter zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Utrechtseweg 51
1213 TL Hilversum
T 035 623 98 19

Jan Willem Brouwersstraat 16-1
1071 LJ Amsterdam
T 020 379 26 00

BTW NL8175.87.822.B.01
KVK 32053904
BANK NL19 RABO 0114 1665 79
www.kamphuisberghuizen.nl



B. Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- het bestuursverslag;
- de overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiele afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven is vereist.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiele afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven.

C. Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 640 Organisaties zonder winststreven. Het bestuur is ook verantwoordelijk voor het rechtmatig tot stand komen van de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties, in overeenstemming met de in de relevante wet- en regelgeving opgenomen bepalingen.

In dit kader is het bestuur tevens verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de instelling in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemde verslaggevingsstelsels moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de instelling te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiele fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Een meer gedetailleerde beschrijving van onze verantwoordelijkheden is opgenomen in de bijlage bij onze controleverklaring.

Hilversum, 10 mei 2022

KAMPHUIS & BERGHUIZEN
Accountants/Belastingadviseurs

w.g.

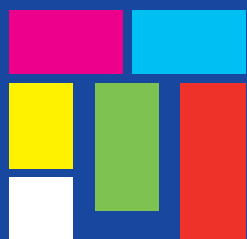
T. Wagenaar AA

Bijlage bij de controleverklaring:

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, dan wel het niet rechtmatig tot stand komen van baten en lasten alsmede de balansmutaties, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing.
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit.
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving, de gebruikte financiële rechtmatigheidscriteria en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan.
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de instelling haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een instelling haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen; en
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen en of de in de jaarrekening verantwoorde baten en lasten alsmede de balansmutaties in alle van materieel belang zijnde aspecten rechtmatig tot stand zijn gekomen.

Wij communiceren met de met governance belaste personen onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.



**movies
that
matter**