



beyond the frame



**movies
that
matter
festival**
21 — 29 maart 2025

Festivalverslag

Inhoud

Voorwoord	4
Een festival voor Den Haag	5
MtMF in cijfers	6
Ontmoeting en verdieping	8
Competities	9
Awards	16
Thema's	18
Specials en samenwerkingen	19
On Tour	22
Online programma	23
Educatie	24
Industry	26
Delegaties	28
Cinema without Borders	29
Marketing en communicatie	30
Toegankelijk festival	33
Duurzaam festival	33
Financieel verslag	34
Festivalteam	36
Partners	37
Wij bedanken verder	37

Colofon

Tekstredactie: Margje de Koning, Laurens Korteweg, Karlijn Limaheluw, Jette Malow, Tess van Bommel, Babs Pol, Jan Willem van Rooij, Eric Selek, Jeroen Teitler. Eindredactie: Jeroen Teitler. Opmaak: Angela Otto. Foto's: Eelkje Colmjon, Wilke Geurds en Jassir Jonis, tenzij anders vermeld.

Voorwoord

Ontroerd, verbaasd en de geest gescherpt. Met nieuwe opinies, onverwachte ontmoetingen en bovenal een gevoel van saamhorigheid. Het Movies that Matter Festival van 2025, met als thema 'Beyond The Frame', gaat de boeken in als een sterke editie. Een editie waarin het festival groeide, het filmprogramma de juiste snaar raakte, en nieuwe initiatieven opbloeden.

In cijfers gingen we er sterk op vooruit: bijna 15 procent meer bezoekers en een derde meer internationale gasten dan een jaar eerder. Deze gasten waren opnieuw een belangrijk onderdeel van het festival: de aanwezige activisten uit de documentaires in de Activist Lens-competitie, de delegaties uit Oekraïne, Zuid-Afrika en Nepal, en alle filmmakers aanwezig voor nagesprekken en het industryprogramma.

Het bruiste in ons festivalhart aan het Spuiplein, mede dankzij nieuwe randprogrammering. De Queer Night is nieuw leven ingeblazen: met films en een dj waarmee we de queergemeenschap van Den Haag sterker aan ons verbonden. En de pubquiz van de populaire podcast 'De Grote Podcastlas' trok twee keer een bomvolle foyer in Theater aan het Spui, met publiek dat voor het eerst op het festival kwam.

Ook in de filmzalen was het zeer krachtig. De openingsfilm *The Promise* ging over een onderbelichte bladzijde van de vervlochten geschiedenis van Nederland en West-Papoea. Alle vertoningen ervan zaten vol en brachten belangrijke gesprekken op gang. Twee andere grote publiekstrekkingen gingen over de huidige geopolitieke situatie in de wereld: *The Bibi Files* gaf een inkijk in het corruptieproces tegen Benjamin Netanyahu, en *Facing War* volgde NAVO-secretaris-generaal Jens Stoltenberg. Beide films hadden uitverkochte zalen en nagesprekken die de tijdgeest duiden.

Het was een festival met scherpe panels en pittige discussies, maar ook met respect voor de mening van een ander en een wens om elkaar te begrijpen. In een wereld vol tegenstellingen en waarin (internationale) solidariteit op het spel staat, zijn we trots dat we met publiek en gasten een festival met warmte en compassie hebben neergezet.

We presenteren met veel blijdschap ons festivalverslag en hopen u volgend jaar weer te verwelkomen op ons festival!

Met vriendelijke groet,

Margje de Koning, artistiek directeur
Laurens Korteweg, zakelijk directeur



Opening Night: *The Promise*

Een festival voor Den Haag

Het hart van Movies that Matter ligt in Den Haag en we zijn met iedere editie méér en dieper verbonden met de stad. Onze hoofdlocaties blijven Theater aan het Spui en Filmhuis Den Haag: het bruisende festivalhart aan het Spuiplein. Voor films en gesprekken, en dit jaar ook voor VR, pubquizen, een duurzaam kledinginitiatief, een Queer Night en nog veel meer!

Cultuurankers

We verdiepten de banden met drie cultuurankers in verschillende Haagse wijken: Theater De Vaillant in de Schilderswijk, Theater en Filmhuis Dakota in de Escamp, en Theater De Regentes in Segbroek. Deze wijktheaters hebben alle drie een eigen identiteit en achterban. Doel van de samenwerking is kruisbestuiving: nieuw publiek uit de wijken maakt kennis met Movies that Matter, en ons vaste festivalpubliek vindt zijn weg naar nieuwe culturele locaties in de stad.

De theaters hadden elk drie filmvertoningen, met films die passen bij de inwoners van de wijk. De theaters maakten eigen naprogramma's, en dankzij doelgroepenpromotie hadden de vertoningen een zeer divers publiek. Een aantal highlights: bij De Vaillant was na twee van de vertoningen een iftar, waar het publiek samen een (gratis) maaltijd kon eten. De Regentes vertoonde de Egyptische film *The Brink of Dreams*, met als naprogramma de Nederlands-Egyptische spoken word-artiest Maryam Abdelalim. In Dakota was er bij de Gizaanse film *From Ground Zero* een indringend gesprek met de Palestijn Rami Ashour en journalist en activist Ahlam Benali.

De helft van de vertoningen bij de cultuurankers was uitverkocht: een succesvolle aanvulling op het festival.

Overige locaties

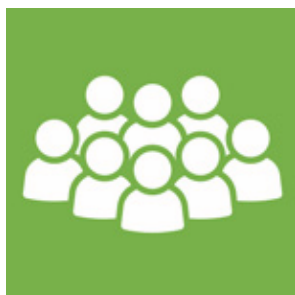
Voor het tweede jaar was er een festivalfilm te zien in de historische Aula van het Kunstmuseum in Den Haag. De film *Artificial Justice* was speciaal geselecteerd bij de tentoonstelling *New New Babylon*, die tijdens ons filmfestival opende in het museum.

Op het publieke plein van Amare was een tentoonstelling van filmposters gemaakt door KABK-studenten, en bij onze vaste partner het T.M.C. Asser Instituut was een speciaal programma met vier korte films uit Oekraïne.

Iftar-vertoning in Theater de Vaillant



Movies that Matter Festival in cijfers



Publiek	Doelstelling	Realisatie
Festivalbezoekers in Den Haag (excl. educatie)	14.500	15.789
Festivalbezoekers bij On Tour vertoningen in 16 steden	1.000	407
Jaarrond bezoekers On Tour programma in 16 steden	4.000	Deze activiteit is nog bezig. We liggen op koers om deze te halen.
Bezoekers totaal	19.500	20.196



Educatie	Doelstelling	Realisatie
Bereikte scholieren en studenten in Amsterdam en Den Haag	8.000	5.682
Jaarrond bereik scholieren en studenten	12.500	Deze activiteit is nog bezig. We liggen op koers om deze te halen.
Verdiepingsprogramma bij alle vertoningen	Gepland	Voldaan
Totaal educatiebereik	20.500	18.182



Films	Doelstelling	Realisatie
Lange films	57	67
Korte films	19	31
Educatiefilms	9	7
Totaal aantal films	85	105



Vertoningen en premières	Doelstelling	Realisatie
Vertoningen op het festival in Den Haag (exclusief educatievertoningen)	220	226
On Tour-vertoningen in 16 steden	24	17
Verdiepende programma's bij films	100	108
Premières	40+ waarvan 8 wereldpremière	60, waarvan 10 wereldpremières, 1 Internationale première, 3 Europese premières, en 46 Nederlandse premières,



Professionals	Doelstelling	Realisatie
Industry professionals	150	199
Cinema without Borders deelnemers	12	11
Industry sessies	10	11



Extended Reality	Doelstelling	Realisatie
Extended Reality werken (VR, AR en/of MR)	5	1*

* Er was subsidie aangevraagd voor een volledig XR programma maar deze is helaas niet gehonoreerd.



Toegankelijkheid	Doelstelling	Realisatie
Films met Closed Captions en/of Earcatch online beschikbaar	6	4
Fysieke programma's met gebaren/of schriftvolk	3	Geen
Website voldoet aan WCAG richtlijn	Gepland	Voldaan
Rolstoeltoegankelijke zalen	6 van de 7	7 van de 7 en alle externe locaties
Industry programma over toegankelijkheid	Gepland	Voldaan



Duurzaamheid	Doelstelling	Realisatie
Alle lunch & catering vegetarisch	Gepland	Voldaan
Samenwerking Choo Choo voor meer treinreizen voor gasten	Gepland	Voldaan
Minimaal gebruik car service voor gasten	Gepland	Voldaan
Website draait op een groene server	Gepland	Voldaan
1 industry meeting over groene filmfestivals	Gepland	Vond plaats vóór het festival

Ontmoeting en verdieping

Ontmoetingen en verdiepende gesprekken rondom films vormen het hart van het Movies that Matter Festival. Voor veel bezoekers zijn de nagesprekken een belangrijke reden om te komen. Daarom zet een speciaal verdiepingsteam binnen Movies that Matter een breed en kwalitatief sterk verdiepingsprogramma op bij het filmprogramma. Vaak een nagesprek met experts onder leiding van een moderator, maar er zijn ook andere vormen, zoals inleidingen, spoken word, zang en gesprekken met de zaal.

Highlights uit het verdiepingsprogramma

- **Opening Night** met de wereldpremière van Daan Veldhuizens documentaire *The Promise*, over West-Papoea en Nederlands koloniale verleden. Met een muzikaal protestoptreden door mensen uit de diaspora en hoofdrolspelers uit de film.
- **Abortion Dream Team** – Documentaire over Poolse vrouwenrechtenactivisten. Nagesprek met regisseur Karolina Domagalska en activiste Justyna Wyrzyńska, over Justyna's strijd voor abortusrechten.
- **Devi** – Documentaire over oorlogstrauma en gerechtigheid in Nepal. Regisseur Subina Shrestha en activiste Devi Khadka namen deel aan het nagesprek bij de première. Hierin ging het over de ervaringen van Devi als oorlogsslachtoffer en haar inzet voor vrouwenrechten.
- **The Witness** – Na de vertoning van de Iraanse film *The Witness* vond een live Q&A plaats met zangeres Sanam Tahmasebi, gemodereerd door Shermin Chavoushi. Over de vrijheid van artistieke expressie voor vrouwen in Iran, Tahmasebi's eigen ervaringen en de praktijk in Nederland. Een dag later gaf Sanam een muzikaal optreden bij dezelfde film, met eigen composities en stukken die traditionele Perzische zang, jazz en moderne invloeden combineren.
- **Facing War** – Gratis vertoning in samenwerking met de Europese Commissie. Na de film een discussie met regisseur Tommy Gulliksen en Europees beleidsmedewerker Paul Kruis, over Europese defensie, de NAVO en Oekraïne.
- **Link Up: Devika Partiman x Writing Hawa** – Feministisch boegbeeld Devika Partiman ging na de vertoning van *Writing Hawa* (Najiba en Rasul Noori) in gesprek met presentator Shermin Chavoushi. Het nagesprek concentreerde zich op het thema vrouwenrechten en het belang van onderwijs voor vrouwen, zoals verbeeld in het verhaal van Hawa, die op 52-jarige leeftijd leert lezen en schrijven in Afghanistan.
- **My Dear Theo** – Voorafgegaan door een a-capella optreden van de gevluchte Oekraïense zangeres Natasha Sulym. In de film documenteert filmmaker en moeder Alisa Kovalenko haar ervaringen tijdens de Russische invasie van Oekraïne in 2022. Vanaf het front schreef ze brieven aan haar zoon Theo en legde haar ervaringen vast in een filmisch dagboek. De zaal viel stil toen Alisa en de verlegen Theo het podium op kwamen voor een Q&A.
- **film070 presenteert: Yalla Parkour** – jongerenvertoning. Na de film *Yalla Parkour* (Areeb Zuaiter) verzorgde de Haagse filmclub film070 een Q&A met studentenactivist Pari Barzanji (organisator Students for Palestine). Zij bespraken thema's als herinnering, identiteit en solidariteit met Gaza.
- **From Ground Zero** – Met introductie door Marianne Dagevos (auteur en initiatiefnemer van Podium voor Palestina). Dagevos belichtte de rol van literatuur, kunst en cinematografie om het leven van Gazanen in abnormale omstandigheden te verbeelden. Het maken en vertonen beschouwt zij als traumaverwerking. 'Er wonen daar mensen met de dagelijkse realiteit en ze dromen en leven samen.'



Nagesprek bij *My Dear Theo*

Competities

Activist Lens

De Activist Lens-competitie presenteert acht inspirerende documentaires over het werk van bijzondere activisten van over de hele wereld. De activisten waren allemaal aanwezig op het festival, waar zij deelnamen aan een impact- en netwerkprogramma. Daarnaast waren ze aanwezig in alle nagesprekken van hun films.

Meet the Activist

Voorafgaand aan de openingsavond werden op 21 maart de activisten voorgesteld in het programma Meet the Activist. Wim Geerts, mensenrechtenambassadeur bij het ministerie van Buitenlandse Zaken, opende de middag. In korte clips werden de acht activisten geïntroduceerd aan het publiek, gevolgd door een gesprek onder leiding van moderator Marieke Eyskoot. Rond de negentig mensen – werkend voor ministeries, ngo's, internationale organisaties of de filmindustrie – woonden het programma bij. Na het plenaire programma waren er een-op-eenontmoetingen tussen de activisten en vertegenwoordigers van ministeries en ngo's. Deelnemers waren vertegenwoordigers van het ministerie van Buitenlandse Zaken, Free Press Unlimited, Amnesty International, Hivos, ActionAid en Justice & Peace.

Activist Night

Tijdens de Activist Night op 25 maart stonden de mensenrechtenverdedigers en hun films centraal. De activisten uit de acht films waren aanwezig of vertegenwoordigd, en werden in de spotlight gezet. Ook de regisseurs van de films waren erbij. Mensenrechtenambassadeur Wim Geerts opende de avond en na afloop van de vertoning van de documentaire *Sudan, Remember Us* ging presenterator Simone Weimans in gesprek met activist Ahmed Muzamil en filmmaker Hind Meddeb.

Activist Lens: De activisten en documentaires

Ahmed Muzamil (Soedan)

Sudan, Remember Us van Hind Meddeb

Devi Khadkha (Nepal)

Devi van Subina Shrestha

Jeremy Kewuan (Indonesië)

Slave island van Jimmy Hendrickx, Jeremy Kewuan

Justyna Wydrzyńska (Polen)

Abortion Dream Team van Karolina Domagalska

Marcos Vizcarra (Mexico)

State of Silence van Santiago Maza Stern

Natalia Zubkova (Rusland)

Black Snow van Alina Simone

Nkosikhona Swartbooi (Zuid-Afrika)

Mother City van Miki Redelinghuys, Pearlie Joubert

Wet'suwet'en land defenders vertegenwoordigd door Shaylynn Sampson (Canada)

Yintah van Jennifer Wickham, Brenda Michell en Michael Toledano

Partners

Ministerie van Buitenlandse Zaken en de
Nationale Postcode Loterij

'The Movies that Matter experience has been a highlight for the Mother City festival journey. [...] Thank you for the way in which you place the activists featured as well as the films at the centre of the festival. The range and scope of meetings and events arranged for us was brilliant and we have made so many good connections for taking the work forward.'

Miki Redelinghuys
– regisseur *Mother City*

Impact & Outreach van het activistenprogramma

Impact- en netwerkprogramma

Tijdens het festival namen de activisten deel aan een impact- en netwerkprogramma. Voor elk van hen werd een op maat gemaakt programma verzorgd, met afspraken met relevante organisaties, media en personen. In het kader hiervan spraken de activisten, buiten de filmvertoningen om, met in totaal ruim 120 mensen. De activisten brachten een gezamenlijk bezoek aan het ministerie van Buitenlandse Zaken. Ze werden plenair verwelkomd door het hoofd van de mensenrechtenafdeling. Daarna hadden ze individuele afspraken met voor hen relevante medewerkers van de landen- en thema-afdelingen. Daarnaast was er voor de activisten en filmmakers een gezamenlijke netwerklunch met impactproducenten.

In het kader van het impact- en netwerkprogramma ontmoetten de activisten de volgende organisaties/personen:

- **Sudan, Remember Us:** Sudan Media Forum, Yalla for Sudan, Oxfam Novib;
- **Mother City:** Bond Precaire Woonvormen, Bijlm3r Believers, Het Krakeel, Black Archives, Justice and Peace, interviews met Wordt Vervolgd en voor Festival Docs Podcast;
- **Devi:** Mukwege Foundation, ICC, Stichting Doelwijk, Plan International;
- **Yintah:** Oxfam Novib, Stichting Aralez, Justice and Peace;
- **Slave Island:** Terre des Hommes, Save the Children;

- **Abortion Dream Team:** AVA helpt, Amnesty International Nederland, Humanistisch Verbond, voormalig Europees Parlementariër en Tweede Kamerlid D66;
- **State of Silence:** Justice and Peace, NVJ, Universiteit Utrecht, RNW Media, Free Press Unlimited;
- **Black Snow:** Justice & Peace, Amnesty International Nederland.

Outreach

Activist Lens stimuleert ook filmvertoningen in de landen van herkomst van de activisten. Deze vertoningen dragen in die landen bij aan grotere bekendheid van (schendingen van) mensenrechten en een breder draagvlak en publieke discussie over mensenrechten. De Activist Lens-titels worden in 2026 aangeboden aan collega-filmfestivals, via onder andere het Human Rights Film Network en filmfestivals die worden ondersteund vanuit ons International Support-programma.

Met de regisseurs, producenten en activisten van de films bespreken we manieren waarop Movies that Matter kan bijdragen aan de impact en outreach van de films, waaronder outreachvertoningen in de landen van herkomst van de activisten.



Alle activisten en regisseurs tijdens de Activist Night

Competities

Justice Frame

Rechtvaardigheid heeft vele gezichten. Soms komt ze snel. Soms moet er jaren voor worden gestreden. Eén ding maakt ons Justice Frame-programma meer dan duidelijk: rechtvaardigheid kan niet zonder moed.

Justice Frame is de nieuwe naam van de Camera Justitia-selectie. De nieuwe benaming geeft programmatisch de mogelijkheid het programma te verbreden. Deze competitie gaat over recht en rechtvaardigheid waar niet per se een rechtszaak centraal hoeft te staan. Dus programmeerden wij fictiefilms en documentaires over rechtvaardigheid in verschillende verschijningsvormen.

De selectie dit jaar bracht een keur aan indrukwekkende films en thema's met belangrijke nagesprekken. Van *Antidote*, in feite de 'opvolging' van het epische *Navalny*, tot *The Dialogue Police*, over een eenheid binnen de Zweedse politie, die met dialoog als enige wapen een bufferzone vormt tussen demonstranten en politieagenten. De film inspireerde mede de Nederlandse politie om een soortgelijksortige afdeling te overwegen. Ook bevatte het programma onze openingsfilm *The Promise*, over misstanden in West-Papoea, en het onthutsende en zeer relevante *The Bibi Files*, met niet eerder vertoonde ondervragingsbeelden van de Israëlische premier Bibi Netanyahu.

Vol trots presenteren we de nieuwe film van filmlegende Errol Morris: *Separated*, over de scheiding van migrantenfamilies tijdens het eerste presidentschap van Trump. *The Witness* gaat over vrouwenrechten in Iran en *Horizonte* over het door oorlog verscheurde Colombia. En als laatste de documentaire *Kamay*: een krachtige film over een MeToo-zaak in Centraal-Afghanistan.

Justice Frame: De films en regisseurs

Antidote
James Jones

The Bibi Files
Alexis Bloom

The Dialogue Police
Susanna Edwards

Horizonte
Cesar Augusto Acevedo

Kamay
Ilyas Yourish, Shahrokh Bikaran

The Promise
Daan Veldhuizen

Separated
Errol Morris

The Witness
Nader Saeivar

Partners
Gemeente Den Haag en vfonds



Regisseur James Jones (*Antidote*)



Regisseur Susanna Edwards (*The Dialogue Police*)

Justice Frame Dag

Op donderdag 27 maart presenteerden we een dagvullend programma rondom film en wereldwijde rechtvaardigheid, in samenwerking met het T.M.C. Asser Instituut en de Vrije Universiteit Amsterdam. Onder de noemer Justice Frame Dag konden deelnemers zich aansluiten bij drie programmaonderdelen: het Global Justice Cinema-seminar, een Masterclass door mensenrechtenadvocaat Nani Jansen Reventlow, en de Justice Frame Night.

Global Justice Cinema - seminar

Wouter Werner en dr. Sofia Stolk (VU Amsterdam) bekeken de relatie tussen documentairefilm en wereldwijde rechtvaardigheid. Documentairefilm werd besproken als krachtig middel om mensenrechtenschendingen, oorlogsmisdaden en verhalen van onderdrukking en solidariteit over te brengen. De sessies gingen in op het feit dat documentaires nooit volledig 'neutraal' zijn. Met aandacht voor de films uit de Justice Frame-competitie, nodigden Werner en Stolk het publiek uit stil te staan bij hoe waarheid en bewijs worden geconstrueerd en gecommuniceerd via film. Hun expertise, geworteld in transnationaal recht en de samenwerking tussen recht, politiek en beeldvorming, bood waardevolle handvatten voor kritische reflectie.

Masterclass met Nani Jansen Reventlow

De jaarlijkse Justice Frame Masterclass werd dit jaar gemodereerd door Nadine Ridder met als speciale gast Nani Jansen Reventlow, gerenommeerd mensenrechtenadvocaat en oprichter van Systemic Justice. Aan de hand van fragmenten uit de Justice Frame-competitie en inzichten uit haar boek *Radicale Rechtvaardigheid* (2024) reflecteerde zij op de rol van recht in het streven naar sociale verandering.

In de masterclass kwamen thema's aan bod als strategisch procederen, het rechtssysteem als instrument voor onderdrukte gemeenschappen en de noodzaak van structurele hervormingen. Jansen Reventlows ervaring in het verdedigen van journalisten en activisten wereldwijd, evenals haar werk op het snijvlak van mensenrechten en technologie, maakte diepe indruk op het publiek.

Justice Frame Night

De dag werd afgesloten met de vertoning van *The Bibi Files* van Alexis Bloom, tijdens de Justice Frame Night. De documentaire biedt een kritische blik op de juridische verwikkelingen rond de Israëlische premier Benjamin Netanyahu en diens betrokkenheid bij meerdere corruptie zaken. Met na afloop een verdiepend panelgesprek over vragen rondom rechtsstatelijkheid, politieke macht en media.

Nadine Ridder, Nani Jansen Reventlow en Wouter Werner tijdens het panel op de Justice Frame Night rondom *The Bibi Files*



Competities

Dutch Focus

In de Dutch Focus-competitie (de nieuwe naam van Dutch Movies Matter) schitteren Nederlandse speelfilms en documentaires van makers met aangrijpende verhalen en urgente narratieven, binnen én buiten Nederland.

Dit jaar was een speciaal jaar, waarin er drie premières van fictiefilms van Nederlandse makerij werden vertoond in deze competitie. Het indrukwekkende *Vlam* van Daphne Lucker, met het talent Sophie Lindner en gelauwerde actrice Thekla Reuten. *Meneer L.* van Thomas Stokman is een prachtige film over een Aziatische toerist die verzeild raakt in het Nederlandse asielsysteem. Trots waren we ook op de wereldpremière van *The Garden of Earthly Delights* van Morgan Knibbe.

Er werden zes documentaires vertoond, waaronder de nieuwe film van Sunny Bergman, *Blauwe ballen en andere verkrachtingsmythes*. Een persoonlijk filmmessay waarin onderzocht wordt waarom seksueel geweld een probleem van epidemische proporties is. Ook de nieuwe film van Geertjan Lassche *Ik was een kind* ging in première in bijzijn van protagonist Anneloes van 't Licht. De gesloten subcultuur van religieus Nederland blootgelegd middels haar verhaal van seksueel misbruik in haar familie. Anneloes was bij iedere vertoning aanwezig, beantwoordde vragen uit het publiek en toonde hoe belangrijk het is zwijgen te doorbreken.

De Propagandist van Luuk Bouwman schetst het leven van filmmaker Jan Teunissen, een soort Nederlandse Leni Riefenstahl, en legt het mechanisme van propaganda bloot. In *Home Game* zien we hoe regisseur Lidija Zelovic haar leven begint in Sarajevo en tijdens de Balkanoorlog naar Nederland vlucht. Hier ziet zij hoe ook Nederland verandert en verrechtst.

Dutch Focus: De films en regisseurs

Blauwe ballen en andere verkrachtingsmythes
Sunny Bergman

The Coriolis Effect
Petr Lom

The Garden of Earthly Delights
Morgan Knibbe

Home Game
Lidija Zelovic

Ik was een kind
Geertjan Lassche

Meneer L.
Thomas Stokmans

De Propagandist
Luuk Bouwman

Vlam
Daphne Lucker

Partner
VEVAM



Première *Vlam* met Thekla Reuten en Sophie Lindner

Dutch Focus Night

Tijdens de Dutch Focus Night werd *The Garden of Earthly Delights* vertoond, over kinderen, sekswerkers en transvrouwen in de Filipijnen. Trans-activiste Dinah Bons opende de avond met een keynote over sekswerkers- en LHBTQI+-rechten. In het nagesprek gingen regisseur Morgan Knibbe en acteurs Cheska, Bunny en Benjamin met moderator Bahram Sadeghi in op de voorstelling van kinderen, sekswerkers en transvrouwen in de film.

Competities

Shorts

Het Shortsprogramma van Movies that Matter groeide, zowel in de hoeveelheid films als in populariteit. Dit jaar waren er 26 shorts verdeeld over zes thematische blokken. Ook waren er een aantal speciale blokken met shorts, die we eenmalig presenteerden met partners zoals de Zuid Afrikaanse en Oekraïense delegaties. De vertoningen van het Shortsprogramma waren dit jaar weer zeer populair en veel vertoningen waren uitverkocht.

Dit jaar waren de thema's:

On Censorship

Censuur kent vele vormen: van monddood maken en verbanning tot gevangenschap en zelfs moord. Het is een krachtig instrument van onderdrukking. Staten gebruiken het om bevolkingen te controleren en te dicteren wat waar en acceptabel is. Maar: al zolang censuur bestaat, is er verzet dat ons aanmoedigt de status quo te bevragen.

Wind of Resistance

Onze gedachten, woorden en daden kunnen instrumenten zijn van politiek verzet. Zij die vechten tegen onrecht riskeren hun veiligheid en welzijn voor een eerlijker wereld. Hun verhalen worden gedragen door de wind van de tijd en resoneren door de eeuwigheid.

Facing the Past

De geschiedenis blijft niet achter ons. Ze leeft in ons collectieve geheugen en geeft vorm aan zowel het heden als de toekomst van onze maatschappij. Maar wat is geschiedenis anders dan een verzameling persoonlijke verhalen, van individuen die de loop der gebeurtenissen beïnvloeden of er de vruchten van plukken? Het zijn deze verhalen waardoor we het politieke daadwerkelijk kunnen begrijpen.

On Borders

Grenzen zijn meer dan lijnen op een kaart. Ze zijn het gereedschap van politieke, financiële en militaire strategieën. Ze zijn bedoeld om ons te beschermen, maar het worden al te vaak gevangenissen. Voor degenen die buiten worden gehouden, of voor hen die worden gedwongen erbinnen te blijven. Het is de natuur die ons eraan herinnert dat grenzen slechts een menselijke uitvinding zijn.

Human Nature

'De menselijke natuur' refereert aan de essentie van de mensheid: onze manier van doen en denken, en onze gevoelens als soort. Het omvat onze vaak complexe relatie met het milieu, onze interacties met flora en fauna, en de machtsdynamiek binnen onze eigen soort.

Through the Eyes of Others

Als we buiten onze bubbel stappen en om ons heen kijken, kunnen we tot het besef komen dat de vreemdelingen die we tegenkomen leven in een realiteit die net zo rijk en complex is als de onze. Door deze verschillen onder ogen te zien, winnen we nieuwe perspectieven en verbreden we onze horizon.

Speciale shorts-programma's

Daarnaast werd dit jaar een groot aantal speciale shortsprogramma's eenmalig vertoond als onderdeel van het Industry- en delegatieprogramma. Meer daarover in de volgende hoofdstukken. Als laatste waren er nog twee shorts blokken in samenwerking met ROOTS Film Festival van Filmhuis Den Haag en Wild Lam. Met ROOTS selecteerden we drie films uit het ROOTS-programma die aansluiten bij de missie van ons eigen festival. Bij de vertoning was een Q&A met de makers. Met Wild Lam was er een vertoning van het project *Frames without Borders – 84-hour Film Project*. Daarin werkten filmstudenten uit Lyon en Breda (Sint Joost) samen om meeslepende korte films te maken. In de films speelden acteurs met een beperking uit beide landen. Op Movies that Matter werden vier films gepresenteerd met een aansluitende Q&A.



Publiek tijdens het festival

Competities

Grand Jury Documentary

Voor de vijfde keer reikten we in 2025 de Grand Jury Documentary Award uit. Uit het volledige filmprogramma van het festival werden negen documentaires genomineerd. Voor het eerst komt dit jaar de winnaar van de Grand Jury Documentary Competition in aanmerking om genomineerd te worden voor de ACADEMY AWARD® voor Best Documentary Feature Film. De Grand Jury Documentary Award werd mogelijk gemaakt door HUMAN.

Grand Jury Fiction

De Grand Jury Fiction Award werd dit jaar ook voor de vijfde keer uitgereikt. Uit het volledige filmprogramma van het festival werden acht fictiefilms geselecteerd. Het betreft films waar cinematografie en inhoud hand in hand gaan.

Educatie

De Educatie Award werd voor de tweede keer uitgereikt. Met de award toont Movies that Matter het belang van film voor de maatschappelijke bewustwording van jongeren. Alle films die onderdeel waren van het educatieprogramma dongen mee naar de prijs. In de jury zaten een scholier, een mbo-student en een docent.



Sammy Shefa Idris (King Ridwan) neemt de Educatie Award in ontvangst

Grand Jury Fiction: De films en regisseurs

Anywhere Anytime
Milad Tangshir

The Garden of Earthly Delights
Morgan Knibbe

Happy Holidays
Scandar Copti

Happyend
Neo Sora

Manas
Marianna Brennand

Red Path
Lotfi Achour

The Seed of the Sacred Fig
Mohammad Rasoulof

Three Kilometres to the End of the World
Emanuel Parvu

Grand Jury Documentary: De films en regisseurs

The Bibi Files
Alexis Bloom

Facing War
Tommy Gulliksen

Flavors of Iraq
Léonard Cohen

Flophouse America
Monica Strømdahl

Grey Zone
Daniela Meressa Rusnoková

Mr. Nobody Against Putin
David Borenstein, Pasha Talankin

My Dear Théo
Alisa Kovalenko

Night is Not Eternal
Nanfu Wang

The Promise
Daan Veldhuizen

Awards

De feestelijke awardceremonie werd dit jaar gepresenteerd door Bahram Sadeghi en muzikaal omlijst door Boris Dreve. Tijdens de Award Night werden in het bijzijn van juryleden, filmteams en professionals maar liefst zeven awards uitgedeeld. Een achtste award – de Audience Award – werd op de laatste dag van het festival uitgereikt.



Lidija Zelovic (Home Game) met de Audience Award

De Grand Jury Documentary, die als vermeld dit jaar voor het eerst een 'Oscar Qualifying Award' was, werd gewonnen door *Facing War* van Tommy Gulliksen.

Uit het juryrapport: *'The winning film gave us a cinematic invitation into the halls of power on the world stage. While the tremendous access granted us entry, the tight cutting, edgy score, and consistent commitment to story kept us engaged in this seminal film about diplomacy and the stakes of personal engagement in the modern geopolitical landscape. We felt this was a perfect film for this particular festival.'*

De Grand Jury Fiction is de tweede grote prijs op het festival. Deze werd gewonnen door *Manas* van Marianna Brennand.

De jury schreef: *'The Grand Jury Fiction Award goes to a film whose great strength lies in the power of the restricted frame. A narrative which slowly unfolds the horror of a shocking truth without throwing it in our face. A cinematography which takes us on a journey and sketches a brutal world in minimalist strokes. The audience is wrapped in lush and claustrophobic images. Things unsaid slowly smother us. The courage of the young protagonist finally breaks the circle and enables an escape from a never-ending tradition. The extraordinary cast makes this brilliantly told story into a gripping as well as spine-chilling experience.'*

Overzicht awards en jury's

Grand Jury Documentary Award € 5.000

Facing War – Tommy Gulliksen

Jury

Bob Moore, filmproducent
Brian Hill, regisseur
Justine Nagan, documentaireproducent

Dutch Focus Award € 5.000

Home Game – Lidija Zelovic

Jury

Eva Križková, One World International
Documentary Film Festival Slowakije
Joost van der Valk, regisseur
Susan Mbogo, Docubox

Grand Jury Fiction Award € 5.000

Manas – Marianna Brennand

Jury

Mariette Rissenbeek, Berlinale
Christopher Zalla, regisseur
Thomas van Son, Dutch Academy for Film

SHORTS Award € 1.500

Man Number 4 – Miranda Pennell

Jury

Jihan El Tahri, filmmaker
Morena Faverin, Lago Film Fest
Cyan Bae, filmmaker

Activist Lens Award € 5.000

Black Snow – Alina Simone

Jury

Hasan Oswald, regisseur
Rochus Pronk, Ministerie van Buitenlandse Zaken
Adelheid Roosen, theatermaker
Adrian Kawaley-Lathan, impactproducer
Lianne Llewellyn, IEFTA

Educatie Award € 1.500

King Ridwan – Sammy Shefa Idris

Jury

Annelou Molendijk, docent praktijkonderwijs
RJ van Leenden, leerling praktijkonderwijs
Lotte Rutgrink, mbo-student

Justice Frame Award € 5.000

Kamay – Ilyas Yourish, Shahrokh Bikara

Jury

Dávid Mikulán, regisseur
Olga Kavran, IUSTICOM
Mijke de Jong, regisseur

Movies that Matter Festival 2025 Publieksprijs € 5.000

Home Game – Lidija Zelovic

Thema's

Movies that Matter is meer dan alleen een filmplatform. We moedigen ons publiek aan om met een open en kritische blik naar de films te kijken én actief deel te nemen aan het gesprek eromheen. Via themaprogramma's brachten we op het festival urgente onderwerpen onder de aandacht. Bij veel films boden we een verdiepingsprogramma, met de nadruk op de inhoud en thematiek van de film.

Deep Dive

De Deep Dive is een nieuw thema op het festival. Het turbulente en steeds veranderende politieke wereldtoneel vraagt om een filmisch antwoord dat duiding geeft aan de internationale situatie. Daarvoor zochten we nieuwe films die de huidige tijdsgeest duiden, en films uit het archief die context bieden in onduidelijke tijden.

Dit jaar belichtten we de vooravond van oorlog en de geopolitieke machtsstrijd die daarmee gepaard gaat. Dat deden we met twee klassiekers: *The Great Dictator* en *Dr. Strangelove or: How I Learned to Stop Worrying and Love the Bomb*. Deze werden aangevuld met twee nieuwe films: *Facing War* en *The Damned*.

Festival Favourites

Publieksfavorieten die hun kwaliteit hebben bewezen op internationale festivals.

Take on Freedom

Films over de onweerstaanbare drang naar vrijheid – en het werk dat ervoor moet worden verzet.

Take on Future

Welke uitdagingen staan ons te wachten in de toekomst? De films in Take on Future duiken in verschillende kwesties, van de realiteit van klimaatverandering tot de risico's van AI.



Nagesprek bij Writing Hawa met Devika Partiman



Take on Love

Veelzijdig themaprogramma over de kracht, kwetsbaarheid en complexiteit van relaties, het recht om jezelf te zijn en te houden van wie je wilt.

Take on Power

Films over ongelijke machtsverhoudingen, en over mensen die het opnemen tegen krachten en structuren die groter lijken dan henzelf.

Specials en samenwerkingen

Betaalde partnerships

We hebben ieder jaar een aantal vaste en wisselende partnerships met organisaties die de doelstellingen van Movies that Matter onderschrijven. Samen kiezen we een film uit het festivalprogramma en maken we een naprogramma waarin de expertise van de partnerorganisatie naar voren komt. Voor partners is het een manier om hun achterban een waardevolle festivalvertoning te bieden of ons festivalpubliek over hun werk te vertellen. Voor Movies that Matter zorgen de samenwerkingen voor nieuw publiek en inkomsten. Dit jaar hadden we de volgende partnerships:

- **Ministerie van Buitenlandse Zaken: Earth At Stake** – Twee films over de thema's voedselzekerheid en water. Bij beide films gingen experts van het ministerie in gesprek over bovengenoemde thema's in het naprogramma. De films waren eenmalige vertoningen van *Capturing Water* en *The Battle for Laikipia*.
- **Europees Parlement: Sacharov Special** – Een vaste plek op het festival is een avond rondom de winnaar van de Sacharovprijs, die jaarlijks wordt uitgereikt door het Europees Parlement. Afgelopen jaar ging de prijs naar de Venezolaanse oppositie. Tijdens het festival presenteerden we een avond met twee korte films uit Venezuela, een spoken word-artiest en panelgesprek.
- **Europese Commissie** – Voor de representatie van de Europese Commissie in Den Haag selecteren we ieder jaar een film die past bij een thema dat voor haar van belang is. In 2025 was dat 'Europese defensie' en selecteerden we de film *Facing War*, over de NAVO. De film was een publiekstrekker op het festival en voor het programma met de Europese Commissie zat de zaal helemaal vol.
- **Oxfam Novib** – Met Oxfam Novib organiseerden we een speciale vertoning van *Sudan, Remember Us*. In het naprogramma waren de activist uit de film en filmmaker aanwezig, alsmede een expert van Oxfam Novib. Onder de genodigden waren belangrijke donoren van Oxfam Novib, samen met regulier publiek van Movies that Matter.

Nationale Postcode Loterij – Voor het eerst dit jaar: een speciale vertoning voor deelnemers van de Postcode Loterij in de regio Den Haag. De grote zaal van Theater aan het Spui was helemaal gevuld met deelnemers – het overgrote deel voor het eerst op het festival. Zij zagen *Ik Zal Zien* op de laatste avond van het festival, waarna de bezoekers zich voegden bij het slotfeest.

- **UNHCR** – Met de VN-Vluchtelingenorganisatie verzorgden we een eenmalige vertoning van *Verborgene Leven*, over Venezolaanse vluchtelingen in Bonaire. In het publiek bij deze première zaten donoren van UNHCR en algemeen festivalpubliek.
- **FNV** – Met de vakbond verzorgden we een eenmalige vertoning van *Union*, over het vormen van een vakbond bij een Amazon-pakhuis in de VS. Daarnaast een privévertoning voor de achterban van Mondiaal FNV van *Garment Kelsa*, over de kledingindustrie in India – een sector waarin Mondiaal FNV actief is.

Mediapartners

Met een aantal vaste mediapartners ontwikkelen we ieder jaar programma's op het festival. De mediapartners zorgen voor veel bereik, brengen hun eigen publiek mee en kiezen relevante films uit de festivalselectie. Tijdens de vertoningen met de mediapartners is zowel hun eigen achterban als ons regulier festivalpubliek welkom.

- **Trouw-middag** – Al jaren een geliefde festivaldag: de Trouw-middag. Onze banden met dagblad Trouw zijn diep: de festivalkrant is een speciale editie van 'de Verdieping' en redacteurs van de krant schrijven over een selectie van festivalfilms, gecureerd door filmcriticus Remke de Lange. Zij selecteert ook de films en het naprogramma voor de Trouw-middag. Dit jaar: *De Propagandist* en *Flophouse America*.
- **NPO Doc Selectie** – De NPO is hoofdpartner van het festival en NPO Doc besteedt ieder jaar veel aandacht aan Movies that Matter. Zij selecteren twee documentaires die later nog op NPO Doc uitgezonden worden. Dit jaar: *The Dialogue Police* en *Blauwe ballen en andere verkrachtingsmythes*.

- **De Groene-dag** – Ook De Groene Amsterdammer besteedt ieder jaar veel aandacht aan onze films. Tijdens het festival maakten ze een programma rondom *From Ground Zero* en *Antidote*.
- **HUMAN-dag** – Er draaiden twee HUMAN (co-)producties op het festival en deze waren onderdeel van de HUMAN-dag, met een middengesprek met de regisseurs van *De Propagandist* en *Home Game*.

Overige specials

- **Ons Koloniale Verleden** – Voor het derde jaar een speciale middag over het Nederlandse koloniale verleden. Met dit jaar *Tussen wal en schip* en *Bloedlijnen*. Moderator Maurice Seleky begeleidde nagesprekken met filmmakers en experts.
- **Amnesty Masterclass** – Het educatieteam van Amnesty International gaf een masterclass over mensenrechten aan mbo-studenten aan de hand van de film *The Mind Game* over vluchtelingenjongeren.
- **Ministerievertoning** – Jaarlijkse gratis filmvertoning voor medewerkers van ministeries, onderdeel van onze doelstelling mensenrechtenthema's onder de aandacht te brengen bij mensen met veranderkracht. Met ieder jaar een film met een actueel en ministerieoverstijgend thema. Dit jaar: *Facing War*, over NAVO-secretaris-generaal Jens Stoltenberg. Regisseur Tommy Gulliksen ging na afloop in gesprek met de aanwezige ambtenaren.



Pubquiz door De Grote Podcastlas



Queer Night in Filmhuis Den Haag

Vertoning van *Facing War* in samenwerking met de Europese Commissie



Randprogramma

Queer Night

Terug van weggeweest: een speciale Queer Night op het festival. Met op 28 maart twee vertoningen van queer films gevolgd door een feestje in het café van Filmhuis Den Haag. Met een queer pubquiz, glitterbar en dj was het een warm bad voor queer Den Haag. We werkten samen met Haagse queer initiatieven voor promotie, en de Haagse clubnacht Kaleidoscope zorgde met hun befaamde glitterbar ervoor dat alle bezoekers er prachtig uit zagen. Deze eerste editie liet zien dat er in Den Haag ruimte is voor een queer event en geeft ons de hoop dat we volgend jaar groter kunnen uitpakken.

KABK expo in Amare

In samenwerking met de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten (KABK) in Den Haag hing er een expo van film posters in Amare. Studenten van het Voorbereidend Jaar kregen de opdracht film posters te maken bij *Home Game* van Lidija Zelovic. Het resultaat: achttien posters met een eigen, unieke blik op de film. De posters hingen de festivalweek op het openbare plein van Amare.

Virtual Reality: The Phoenix of Gaza

The Phoenix of Gaza XR is een interactieve VR-ervaring die de ongekende verhalen van de mensen in Gaza en de transformatie van hun leefomgeving vastlegt. Het project omvat honderden video's en beelden met een 360-graden camera. Ze tonen het dagelijks leven in Gaza en een groot deel van de historische plaatsen in de Gazastrook voordat deze werden verwoest door de oorlog. Het project was een samenwerking met de Universiteit Utrecht, voor een onderzoeksproject over VR als 'empathiemachine'.

Opname: De Publieke Tribune

Op het festival was er een live-opname van radioprogramma *De Publieke Tribune*. Presentator Coen Verbraak ging in gesprek met onderzoeksjournalisten Parcival Weijnen en Karlijn Kuijpers en filmmaker Lidija Zelovic. Thema was 'waarheid onder vuur', over het vertrouwen in de media wereldwijd en de druk op journalisten in veel landen. Dit thema werd tijdens het festival op verschillende manieren belicht.

Expo

In de foyer van Theater aan het Spui waren tijdens het festival twee werken te zien gerelateerd aan geweld tegen journalisten in Gaza.

- **DISTANT SUFFERING XXXVIII** – Drie vliegers, gemaakt van kranten met artikelen over de genocide in Gaza en oorlogsmisdaden op de Westelijke Jordaanoever, vormen het hart van dit kunstwerk. Aan de staarten de namen van 106 journalisten die tussen 7 oktober 2023 en september 2024 zijn gedood in Gaza, de Westelijke Jordaanoever, Israël en Libanon. Gemaakt door Hans Overvliet.
- **FREE Monument** – Het monument van Free Press Unlimited herdenkt de journalisten die in 2023 en 2024 omkwamen tijdens hun werk in de bezette Palestijnse gebieden. Free Press Unlimited strijdt voor de rechten van elke journalist om overal veilig en vrij te kunnen rapporteren.

Dj-programma: Take on Tunes

Tijdens het festival draaide er iedere avond een dj in de foyer van Theater aan het Spui of in het café van Filmhuis. Het dj-programma wordt ieder jaar samengesteld in samenwerking met PAARD. Op de slotavond was er het eindfeest voor alle vrijwilligers, medewerkers en bezoekers. De band van Fernando Oliveira speelde Braziliaanse muziek die paste bij de slotfilm uit Brazilië, gevolgd door een set van de Haagse dj Andeweg.

Ode to your Clothes

De Haagse Naaierij verzorgde een activatie-workshop waarin bezoekers een persoonlijke boodschap konden schrijven voor een geliefd kledingstuk. Door stil te staan bij de emotionele waarde van kleding, stimuleerde de activiteit hergebruik en minder verspilling. Bezoekers gebruikten restmateriaal zoals oude festivalvlaggen, en kregen tips over reparatie en onderhoud. De Naaierij deelde de workshop via Instagram (12.500 volgers) en verzorgde de borduursels op de festivalpetjes. De samenwerking versterkte de duurzame en lokale positionering van het festival.

Pubquiz: De Grote Podcastlas

De samenwerking met De Grote Podcastlas combineerde online zichtbaarheid met live publieksinteractie. Het festival werd genoemd in twee podcastafleveringen (bereik: 350.000 maandelijkse luisteraars), waaronder één waarin uitgebreid werd ingegaan op de klimaatfilm *The Coriolis Effect*. Daarnaast gaven zij shoutouts via Instagram en verzorgden zij twee goedbezochte pubquizen tijdens het festival voor 170 bezoekers, van wie het merendeel het festival nog niet kende. De samenwerking versterkte zowel het bereik als de inhoudelijke interactie.

On Tour

Film, gesprek en verdieping in heel Nederland

Het On Tour-programma is een landelijk vertoningsprogramma, in samenwerking met lokale filmtheaters. Het is een jaarlijkse spin-off van het festival, waarbij van oktober tot en met mei iedere maand een film of documentaire wordt vertoond in zeventien steden door heel Nederland. De films zijn geselecteerd vanwege hun sterke inhoudelijke focus op mensenrechten, sociale rechtvaardigheid en maatschappelijke thema's – die ook lokaal kunnen aansluiten. Elke filmvertoning wordt verrijkt met een inleiding, nagesprek of Q&A, vaak met relevante (lokale) sprekers. Op die manier ontstaat verdieping, dialoog en bewustwording bij het publiek. Sommige avonden worden aangekleed met een performance, muziek of proeverij die aansluit bij de film.

Wat On Tour bijzonder maakt:

De kracht van On Tour zit in de lokale verbinding én de landelijke reikwijdte. Niet iedereen kan of wil naar een filmfestival in Den Haag. Via On Tour worden deze urgente verhalen alsnog naar het hele land gebracht. Daardoor:

- Worden thema's als ongelijkheid, klimaat(on)recht en activisme toegankelijk voor een breed publiek, ook buiten de Randstad;
- Ontstaat er lokale dialoog over mondiale vraagstukken, bijvoorbeeld over migratie, racisme, armoede of vrijheid van meningsuiting;
- Krijgen kleinere films of opkomende filmmakers een podium voor hun verhalen, met films die elders nauwelijks te zien zijn;
- Wordt film ingezet als instrument van bewustwording, inspiratie en maatschappelijke betrokkenheid.

Zo draagt het On Tour-programma bij aan een cultuur van kritisch denken, empathie en betrokken burgerschap. Het zijn niet alleen filmvertoningen, maar waardevolle ontmoetingsmomenten voor reflectie en gesprek.

On Tour-films januari - mei 2025

Januari

Film: *Made in Ethiopia*
Land: Ethiopië, China
Thema: globalisering, industrialisatie

Februari

Film: *De Heilige Drie-eenheid*
Land: Nederland
Thema's: jeugd, mentale gezondheid

Maart

Film: *Manas*
Land: Brazilië
Thema's: vrouwenrechten, kinderrechten

April

Film: *The Promise*
Land: Nederland, West-Papua, Indonesië
Thema's: politiek, oorlogsmisdade, genocide

Mei

Film: *Flophouse America*
Land: Verenigde Staten
Thema's: armoede, kinderrechten, welzijn



On Tour-vertoning van *The Promise* in Utrecht

Online programma

Voor het eerst sinds 2022 boden we weer een online filmprogramma aan. Vijf titels uit de selectie konden tijdens de festivalperiode online bekeken worden. Belangrijke motivatie was een grotere toegankelijkheid van ons filmprogramma, deels zodat films ook voor mensen buiten Den Haag te bekijken zijn en deels om ze toegankelijk te maken voor mensen met een beperking. Alle films waren te zien met *closed captions* voor mensen met een auditieve beperking. Helaas is het aanbieden van films met Earcatch, voor mensen met een visuele beperking, niet gelukt voor het online aanbod.

Dit jaar is het streaming platform technisch doorontwikkeld met het oog op toegankelijkheid. Dat deden we samen met de vier grote filmfestivals van Nederland met behulp van een subsidie van het Cultuurloket DigitAll.

Online films

Devi

Subina Shrestha

Home Game

Lidija Zelovic

De Propagandist

Luuk Bouwman

Yintah

Jennifer Wickham, Brenda Michell,
Michael Toledano

You.Sleep.Stay

David Grabias

Vrijwilligers ontvangen bezoekers in het Filmhuis Den Haag



De filmprogramma's uitgelicht

De films die we selecteerden gaan over de wereld om ons heen, behandelden bekende en minder bekende mensenrechten en nodigden uit tot gesprek. Het eerste gesprek vond al plaats in de klas, met ons gratis voorbereidende lesmateriaal. Op het festival gingen we vervolgens verder in op het thema van de film. Een professioneel moderator werkte aan de hand van stellingen, en soms deelde een gastspreker een persoonlijk verhaal, wat stof gaf tot reflectie op het eigen leven.

Aanbod en beoordeling

Het festivalaanbod bestond uit zeven filmprogramma's: rond de nieuwe films *Casting Call* en *Beats*, en de Shorts Special met *Bezorgd* en *King Ridwan*, twee korte films speciaal voor het praktijkonderwijs en Internationale Schakelklassen (ISK). Dit jaar verwelkomden we ook meer dan tweehonderd hbo-studenten Rechten. We namen succesvolle filmprogramma's mee uit het festival van 2024: *The Mind Game* en *Kleinkinderen van de Oost*.

Het educatieprogramma op het Movies that Matter Festival 2025 liep op 19-20 maart in EYE Filmmuseum Amsterdam en op 24-28 maart in Den Haag. We selecteerden zeven filmtitels verdeeld over veertig educatievertoningen, en verwelkomden 5.682 leerlingen, studenten en docenten op ons festival.

Het educatieprogramma omvat educatievertoningen en verdiepingsprogramma's voor leerlingen en studenten uit het praktijkonderwijs, Internationale Schakelklassen, voortgezet onderwijs en mbo – met als doel jongeren bewust te maken van mensenrechten en maatschappelijke thema's. De meest succesvolle vertoningen op het festival worden vervolgens jaarrond door heel Nederland aangeboden.

De beoordelingen waren weer bijzonder goed: de films scoorden gemiddeld een 7,7 en de nagesprekken een 8! Tijdens de jaarlijkse Docentendag, georganiseerd met Filmhub Zuid-Holland en Filmhuis Den Haag, namen we 35 onderwijsprofessionals mee in een dag gevuld met kennisdeling, theater, workshops en natuurlijk films.

ISK Special tijdens het festival



Casting Call praktijkonderwijs en mbo

Amir wil succesvol acteur worden. Ondanks zijn talent blijft hij onopgemerkt. In zijn zoektocht naar erkenning, wordt Amir door zijn ongeduld geconfronteerd met de onderwereld.

Scraper praktijkonderwijs en voortgezet onderwijs leerjaar 1 & 2

Georgie, een dromerig 12-jarig meisje, leeft gelukkig en alleen in een buitenwijk van Londen en vult deze met magie. Plotseling duikt haar vervreemde vader op en dwingt haar de realiteit onder ogen te zien.

Beats mbo

Johnno en Spanner wonen in een saai Schots stadje in de jaren 1990. In die tijd waren publieke feesten met elektronische muziek verboden door de overheid. Wat is de rol van muziek, dans en cultuur in de maatschappij? En wat gebeurt er als de overheid muziek en dans verbiedt?

Shorts Special: Bezorgd en King Ridwan praktijk onderwijs en ISK

De korte films *Bezorgd* en *King Ridwan* behandelen vanuit verschillende perspectieven het thema 'goed doen en hulp bieden'. In *Bezorgd* besluit maaltijdbezorger Izem in een villabuurt in te grijpen wanneer hij vermoedt dat er iets mis is in het huis waar hij een pizza bezorgt. In *King Ridwan* droomt Ridwan ervan rapper te worden. Hij komt voor uitdagingen te staan, van online haat tot iemand die hem de gracht in duwt. Moet hij zijn droom voortzetten?

The Mind Game voortgezet onderwijs en mbo

Toen hij pas 14 was, vluchtte Sajid Khan Nasiri in zijn eentje uit Afghanistan. Na een reis van twee jaar vol gevaar en ontberingen arriveert hij in België. Daar begint een heel nieuwe worsteling. Wat zou jij doen, als je een asielprocedure ingaat en opeens niets meer mag?

Kleinkinderen van de Oost mbo

Vrienden Daan en Joenoes onderzoeken hun familiegeschiedenis en duiken in het leven van hun opa's in Indonesië. Hun reis confronteert hen met complexe vragen van goed en kwaad, dader en slachtoffer. En met de manier waarop de daden van hun voorouders ze hebben gemaakt tot wie ze nu zijn.

'De film sloot heel erg aan bij onze doelgroep. De studenten vonden het echt een mooie film. We hebben daarna nog mooie gesprekken gevoerd, ook met docenten onderling.'

– docent mbo Rijnland na het zien van de film *Casting Call*

Het Industryprogramma groeide dit jaar verder en omvatte achttien activiteiten. Daarin waren bekende programma's als 'The Mission of the New Maker' en de 'Rough Cut Service', maar ook nieuwe samenwerkingen zoals een 'Impact Lab' in samenwerking met Een van de Jongens. Uiteraard waren er ook weer volop netwerkevents en borrels verweven door het programma. Daar kwam de unieke Movies that Matter-achterban van impactmakers, activisten, buitenlandse delegaties, ngo's en de Nederlandse film-industrie samen. Hieronder de highlights van het programma.

Take on Film & Impact

Take on Film & Impact is het Industryprogramma dat is ontwikkeld voor filmmakers, fondsen impactproducers, sales agents en ngo's. Het ondersteunt filmmakers bij het verfijnen van hun impactstrategieën en het creëren van connecties en samenwerkingen met organisaties, financiers en omroepen in Nederland. Voor het tweedaagse programma waren tien filmprojecten uit vier continenten geselecteerd. De onderwerpen varieerden van klimaatactivisme in de Stille Oceaan en de veiligheid van journalisten in Gaza, tot Europa's grensbeheer en lhbtq-rechten in Georgië.

Het programma begon met een inspiratieochtend met onder andere deze thema's:

- Know Your Rights: The Power of Clear Contracts in Impact Distribution;
- Building Audiences for Impact: From Engagement to Action;
- How to run impact distribution for a feature film;
- Funding Impact: Navigating the Changing Landscape of Documentary Financing.

De tweede dag stond in het teken van pitches van alle deelnemende projecten en speed-dates met lokale ngo's, festival representatives, Cinema Without Borders-deelnemers en impact producers die aan de thema's werken. De dag werd afgesloten met de Take on Film & Impact-awards. Zeven awards werden uitgereikt in samenwerking met een brede groep partnerorganisaties.

Deelnemers Take on Film & Impact



The Mission of the New Maker

Voor studenten en filmmakers aan het begin van hun carrière presenteerden wij The Mission of the New Maker – dit jaar voor het eerst in het Engels zodat ook internationale filmstudenten deel konden nemen. Het werd een inspirerende middag waar de deelnemers op weg werden geholpen bij het maken en financieren van een film. Dit jaar lag de focus op de rol en positie van filmmakers, onder de noemer 'Be brave and be safe'. Sprekers waren Martin Fournier (Lumière Lyon 2 University), Casper de Gans (Wild Lam) en drie filmmakers – Lidija Zelovic, Malu Janssen en Naomi White – die verschillende perspectieven en filmische talen inbrengen in urgente sociale en politieke kwesties.

The Reckoning Project: Ukraine Testifies

Hoe leg je de waarheid vast in tijden van oorlog? The Reckoning Project documenteert de directe gevolgen van de Russische invasie in Oekraïne. In deze sessie, in samenwerking met het T.M.C. Asser Instituut, werden vier korte documentaires getoond waarin slachtoffers een stem krijgen en oorlogsmisdaden en milieumisdrijven worden blootgelegd. Na de vertoning volgde een gesprek met Svitlana Oslavska, Oekraïens journalist en documentairemaker oorlogsmisdaden bij The Reckoning Project, en met juridische experts over bewijsverzameling en gerechtigheid.

Take on Journalism & Censorship

De afgelopen tijd leerde ons dat onafhankelijke journalistiek en het maken van films ernstig worden bedreigd: door censuur, oorlog en politieke instabiliteit. In 2024 werden meer journalisten vermoord dan in enig ander jaar sinds het Committee to Protect Journalists meer dan drie decennia geleden begon met het verzamelen van gegevens. Hoe kun je trouw blijven aan je vak als doodsb bedreigingen, gevangenisstraf of verbanning boven je hoofd hangen? Hoeveel ruimte is er voor verhalen die mensen informeren over de huidige stand van zaken?

Over die vragen ging Margje de Koning, artistiek directeur van Movies that Matter, in gesprek met een panel met Jihan El-Tahri (curator, Digidocs – Al Jazeera Digital), Ruth Kronenburg (Executive Director, Free Press Unlimited), Santiago Maza Stern (regisseur van *State of Silence*) en Jeanne Maksymenko-Dovhych (vertegenwoordiger van de Oekraïense delegatie).

Take on Scaling Up Your Film

Tweedelig panel, in samenwerking met de Nederlandse Audiovisuele Producenten Alliantie (NAPA). Onderwerpen: hoe je een film naar

het internationale bioscoopcircuit brengt, en het creëren van blijvende impact buiten de bioscoopzaal.

In het eerste deel spraken de gerenommeerde producent en filmmaker Brian Hill (Century Films) en de internationaal erkende producent Frank Hoeve (BALDR Film). Ze gingen in op de complexiteit van hun vak, en op de vraag hoe ze erin geslaagd zijn hun films naar een internationaal publiek te brengen.

In het tweede deel van het panel was er een gesprek met Marnie Blok, regisseur van de Nederlandse korte film *Beyond Silence* (PRPL), Tamar van den Dop, actrice in *Beyond Silence*, en Subina Shrestha, journalist, producent en regisseur van de Nepalese documentaire *Devi* (Mediadante). Zij deelden hun inzichten over hoe film een langdurige impact kan hebben, ver buiten de bioscoopzaal.

Overige programma's

- **Take on New Beginnings:** een inspirerende avond in samenwerking met The AMIR Project en de Buddy Film Foundation, twee organisaties die film gebruiken om vluchtelingen te empoweren en te ondersteunen. Tijdens dit blok werden vijf korte films vertoond gemaakt door jonge nieuwkomers in Nederland en gevluchte filmmakers.
- **Rough Cut Service:** vijf geselecteerde documentaireprojecten van over de hele wereld kregen feedback op maat van high-level documentaireprofessionals. Het programma was online
- **Wild Lam-workshop:** Wild Lam is een professionele talentenpool van jonge acteurs en makers die leven met een beperking. Tijdens het festival verzorgde Wild Lam een workshop voor haar achterban.
- **Impact Lab:** dit trainingsprogramma van negen maanden dat wordt georganiseerd door Een van de Jongens ging van start op het Movies that Matter Festival. Deelnemers zijn impactmakers die werken aan impactprogramma's bij films.



Delegaties

Dit jaar waren er vijf delegaties van getalenteerde filmmakers en producenten aanwezig op het festival. Ze kwamen uit Oekraïne, Zuid-Afrika, Nepal, Marokko en Kenia. De delegaties namen deel aan Industry-events en netwerkbijeenkomsten. Daarnaast waren er twee delegatievertoningen, met shorts uit Zuid-Afrika en Oekraïne.

Zuid-Afrika

Deze exclusieve screening bood een unieke kans om krachtige nieuwe projecten uit Zuid-Afrika te ontdekken. Na elke presentatie volgde een korte Q&A die werd gemodereerd door Rehad Desai. De volgende projecten werden gepresenteerd:

- *Unsung Community Heroes* door Carol Pam Zokufa (Zokufa Media Productions);
- *Read all about Christopher* door Anton Fisher (Green Leaf Films);
- *Makati* door Zama Msibi (Lihlikhono Community Development).

Oekraïne

We waren vereerd een delegatie te verwelkomen van getalenteerde filmmakers en producenten uit Oekraïne. Als onderdeel van hun bezoek namen ze deel aan een uitgebreid festivalprogramma en presenteerden ze hun nieuwste projecten in deze delegatievertoning met:

- *Noah* door Marysia Nikitiuk;
- *The Ferryman* door Olha Symonenko;
- *The Soldier's Journey* door Renko Douze;
- *Traces* door Olha Bregman;
- *The Game of Women and War* door Yanina Kucher;
- *Peace for Nina* door Jeanne Maksymenko-Dovhych;
- *Grounded* door Larissa Gutarevych;
- *Ukraine War Archive* door Tetiana Symon.



De Oekraïense delegatie bezoekt de ambassade van Oekraïne in Nederland



Artistiek directeur Margje de Koning met de Zuid-Afrikaanse delegatie



Delegatie showcase Oekraïne

Cinema without Borders

Van 22 tot en met 26 maart was tijdens het festival een editie van het workshop- en netwerkprogramma Cinema without Borders. Elf vertegenwoordigers van mensenrechtenfilmfestivals van over de hele wereld namen deel. De deelnemers kwamen uit Egypte, Georgië, Koerdistan, Mexico, Mozambique, Nepal, Nigeria, Peru, Uganda en Vietnam.

Chris Belloni, directeur van het International Queer & Migrant Festival in Amsterdam en van Stichting art. 1, was de facilitator van het workshopprogramma. De tutor was Tarha McKenzie, festivalmanager van het Encounters South African International Documentary Film Festival en tevens programmamanager voor Climate Story Lab Southern Africa.

Er waren workshops over programmering, productie, het bereiken van (jonge) doelgroepen, randprogrammering, fondsenwerving en een pitchtraining. De sessies werden verzorgd door collega's van Movies that Matter en door externe gastsprekers, zoals filmmaker en hoofd filmprogrammering van het Amman International Film Festival – Awal Film, Areeb Zuaiter. Daarnaast waren er inspiratiesessies van de International Coalition for Filmmakers at Risk, Human Rights Tattoo, The Why Foundation en Taskovski Films.

De deelnemers namen ook deel aan industry-programma's en ontmoetten andere gasten tijdens de dagelijkse Guests meet Guests. Op de laatste dag van het workshopprogramma presenteerden ze hun plannen voor hun mensenrechtenfilmfestival tijdens het Meet the Festivals-evenement. Dit werd gevolgd door een-op-eenontmoetingen met professionals uit de (internationale) mensenrechten- en cultuursector.



Workshop sessie tijdens Cinema without Borders



Deelnemers Cinema without Borders

'The Cinema without Borders programme was a truly enriching experience and a unique opportunity to connect with cultural promoters from around the world.. [...] It was inspiring to learn how others have managed to continue their work in precarious and often restrictive environments, and it gave a real sense of artistic solidarity and resilience.'

- deelnemer Cinema without Borders

Marketing en communicatie

Campagne: Beyond the Frame

De campagne van 2025 was een reactie op de toenemende polarisatie in de samenleving. Met *Beyond the Frame* richtten we ons op het 'stille midden': mensen die zich zelden uitspreken, maar wel betrokken zijn. We zoomden in op hoe framing betekenis beïnvloedt – met tegenstellingen als 'Riot or Protest', 'Victim or Survivor' en 'Forgotten or Erased'. Deze thematiek liep als rode draad door de communicatie en werd inhoudelijk doorvertaald naar het programma. Bezoekers werden uitgedaagd verder te kijken dan het eerste beeld, zowel figuurlijk als letterlijk.

Toegankelijkheid en drempelverlaging

Om publiek te bereiken dat nog niet vertrouwd is met filmfestivals, introduceerden we een toegankelijke *festival-landingpagina* en de pagina *Plan je Bezoek*. Deze bundelde praktische informatie voor nieuwe bezoekers. Uit de analytics blijkt dat beide pagina's goed presteerden: ze trokken gericht publiek met een lage vertrek- en bounce-ratio, wat erop wijst dat bezoekers verder klikten naar bijvoorbeeld programma en tickets. Ook de Engelse variant liet vergelijkbaar gebruik zien.

Zichtbaarheid en conversie

De digitale campagne werd in 2025 fors opgeschaald. We investeerden in zowel online- als out-of-homecampagnes om onze zichtbaarheid te vergroten – met name in Den Haag en binnen het digitale domein. Dankzij gerichte content per kanaal steeg de conversie naar de website aanzienlijk. In totaal realiseerden we via campagnes ruim 150.000 websitebezoeken, tegenover ongeveer 10.000 in 2024. Campagnes vormen daarmee veruit de grootste verkeersbron, en tonen het belang van een actieve digitale strategie.

Festivalcampagne Beyond the Frame in de filmzaal, online trailer en poster



Publieksbetrokkenheid en activering

Het festivalhart werd ingericht om ontmoeting en dialoog te stimuleren, onder andere via gesprekswiltjes met vragen die uitnodigden tot reflectie. Nieuw was ook de inzet van aftercare-mails voor films in de Activist Lens-competitie, waarin bezoekers extra informatie en handelingsperspectieven kregen aangereikt.

- 10% van de ontvangers klikte door naar aanvullende informatie
- 2% ondernam een vervolgstap, zoals een donatie aan een gerelateerde organisatie
-

Bezoekersonderzoek

Bezoekers konden hun mening met ons delen via de belevingsmonitoren van Motify. Specifiek vroegen we dit jaar naar de actiebereidheid van ons publiek. Dit leverde de volgende inzichten op:

- **88%** van de bezoekers voelde zich door het festival aan het denken gezet
- **81%** gaf aan zich handelingsbekwaam te voelen na afloop
- **44%** is van plan actie te ondernemen, nog eens **44%** overweegt dit
- Populaire acties: zich verdiepen in het onderwerp (**36%**), demonstraties (**26%**), gedragsverandering in het dagelijks leven (**20%**)
- **92%** ziet een rol voor het festival in het stimuleren van actiebereidheid, vooral via handelingsopties (**42%**) en contactinformatie van organisaties (**26%**)

Mediamix en contentstrategie

We zetten breed in op zichtbaarheid via:

- **Out-of-home:** bakfietsen, vlaggen, fietszadelhoesjes, citydressing
- **Print:** o.a. Trouw-bijlage en advertenties in DPG-titels
- **Online:** gespecialiseerde content op sociale media, redactionele content en banners
- **E-mail:** gesegmenteerde nieuwsbrieven, inclusief aftercare en herhaalbezoek
- **Contentmarketing:** online filmroutes, de interactieve Wolfmap met tips van lokale ondernemers en samenwerkingen met community-partners

Communitypartners

Tijdens het festival speelden communitypartners een cruciale rol in inhoud, zichtbaarheid en lokale verankering. Vijf smaakmakers deelden online hun tips uit het festivalprogramma:

- **Nugah Shrestha** van @politieke_jongeren (best bekeken post ooit: 24.000 weergaven)
- **Sia Hermanides**, van de Dolle Mina's
- **Glitterstudio** (Haags ontwerpduo voor zichtbaarheid bij creatief Den Haag)
- **Bo Hanna** (schrijver, oud-journalist die zich inzet voor kinderrechten)
- **Stieve van Wichelen**, @nederlands_indie – geeft via zijn account zichtbaarheid aan het verleden van Nederlands-Indië.



Merchandise-items met ontwerp van Glitterstudio

Daarnaast:

- **De Grote Podcastlas** droeg bij via pubquiz op locatie en shout out in podcasts (350.000 maandelijkse luisteraars)
- **Lokale makers** zoals De Naaierij, MijnBuuf en Glitterstudio zorgden voor duurzame cadeaus, merchandise en een workshop
- Via **De Rode Lap** en online Instagram-ambassadeurs probeerden we op een andere manier de wat meer activistische doelgroep te bereiken

Educatie en co-creatie

De samenwerking met kunstacademies werd verder verdiept:

- **Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten (KABK):** studenten ontwierpen posters voor *Home Game* en concepten voor gastencadeaus (expositie in Amare)
- **Willem de Kooning Academy (WDKA):** het lopende traject werd voortgezet, met goede betrokkenheid en resultaten bij studenten

Datagedreven marketing

We hebben dit jaar een stap gezet in een meer datagedreven aanpak van marketing. Dat betekende onder andere het stoppen met onmeetbare campagnes, zoals in *Holland Times* en *Den Haag Centraal*, en een focus op online zichtbaarheid en conversiegericht adverteren.

Kliks naar de website zijn onze belangrijkste KPI geworden voor online samenwerkingen: ze geven een betrouwbaardere indicatie van daadwerkelijke interesse dan bereik alleen. Door voortdurend te sturen op basis van campagnedata – zoals click-through rate (CTR) en cost per click (CPC) – konden we effectiever middelen inzetten en de campagnes tussentijds bijsturen voor beter resultaat.



Interview door community partner Represent Jezelf



Out-of-home marketing met fietszadelhoejes verspreid door de stad



Expositie filmposters voor Home Game door KABK-studenten

Toegankelijk festival

Toegankelijkheid in de fysieke en digitale wereld speelt een steeds grotere rol. Om mensen met een beperking beter te kunnen bereiken, zetten wij verschillende stappen.

In aanloop naar het festival zijn er twee focusgroep discussies geweest in samenwerking met Stichting Voorall. Een gesprek ging over filmbezoek met een visuele beperking, en een tweede gesprek ging over filmbezoek met een auditieve beperking. Aan de hand daarvan hebben we de informatie rondom toegankelijkheid meer aandacht gegeven op onze website. Via de pagina 'Plan je bezoek' konden bezoekers makkelijk inzicht krijgen in de verschillende onderwerpen rondom toegankelijkheid. Zo hebben wij films aangeboden die het leven met een beperking behandelen. Ook was er een selectie van filmtitels met minder prikkels. Daarnaast waren verschillende films voorzien van Closed Captions en Earcatch voor mensen met audiovisuele beperkingen. Via het online filmprogramma konden mensen vanuit huis een film kijken die door afstand of andere redenen niet naar ons festival in Den Haag kunnen komen. Daarnaast zijn alle zalen tijdens ons festival rolstoeltoegankelijk en hebben de vrijwilligers een korte introductie gehad over toegankelijkheid tijdens de vrijwilligersbriefing.

Dit jaar hadden we onszelf ook tot doel gesteld om bij drie naprogramma's te werken met een schrijf-of gebarentolk. Doordat we geen financiële middelen voor dit onderdeel hebben kunnen aantrekken is dit onderdeel niet behaald.

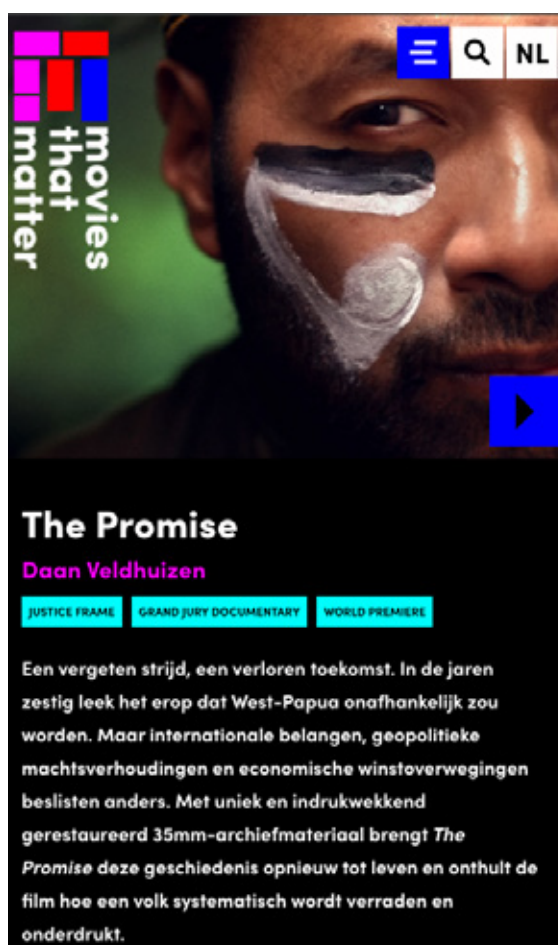
Ter voorbereiding van het festival maakten wij onze website gebruiksvriendelijker voor mensen met een beperking. Deze voldoet nu aan de European Accessibility Act en de nieuwe Web Content Accessibility Guidelines. Mensen die gebruikmaken van hulpprogramma's zoals een schermlezer, kunnen hierdoor drempelvrij ons programma doorzoeken, kaartjes kopen en online films bekijken.

Stichting Accessibility en Stichting Voorall voerden tijdens het festival een gebruikersonderzoek uit met de focus op onze online omgeving (website, kassasysteem en online filmplatform). Met behulp van deze inzichten kunnen wij digitaal nog toegankelijker worden.

Duurzaam festival

Duurzaamheid blijft een belangrijk thema bij de organisatie van het festival. We gingen verder op de eerder ingeslagen wegen: er worden tijdens het festival alleen vegetarische maaltijden geserveerd, met ook altijd een vegan optie. We versturen geen papieren festivalkranten meer, laten minder drukwerk maken, gebruiken zo veel mogelijk herbruikbare banners, en laten gasten waar mogelijk met de trein komen. Dit jaar lieten we oude festivalvlaggen omnaaien tot tasjes die filmmakers en internationale gasten kregen.

Nieuw dit jaar was onze focus op digitale duurzaamheid. Onze website draait nu op een groene server, er is een donkere modus toegevoegd aan de website die minder stroom verbruikt, en we werken eraan om ons dataverbruik te verminderen.



De website in donkere modus

Financieel verslag

Woord vooraf bij deze financiële samenvatting is dat dit een prognose betreft. Een aantal onderdelen loopt gedurende het jaar nog door, waaronder het On Tour-programma en de landelijke uitrol van het educatieprogramma in bioscopen. De kosten en baten van deze onderdelen zijn geprognosticeerd; hetzelfde geldt voor de personeelskosten tot en met december 2025.

Wij zijn blij met de financiële afwikkeling van het festival. Ongeveer 25 procent van onze festivalinkomsten is zelfgegenereerd, dat wil zeggen: inkomsten uit kaartverkoop, merchandise, submission fees en partnerships. Door een groei van 15 procent in verkochte kaarten, genereerden wij meer omzet. Niet alleen groeide de omzet significant door de kaartverkoop, maar ook door een verdubbeling in de omzet van de merchandiseverkoop. De verwachte inkomsten uit partnerships liggen iets onder begroting, die van submission fees iets hoger. De inkomsten uit donaties en sponsoring komen uit op begroot niveau.

De andere 75 procent van onze inkomsten komt uit steun van fondsen en partners, zoals de ASN Foundation, CFAP, CoBo Fonds, Creative Europe, het Cultuurfonds, Dioraphte, Fonds 1818, Fonds21, gemeente Den Haag, HUMAN, ministerie van Buitenlandse Zaken, Nederlands Filmfonds, NPO, de Versterking, VEVAM, vfonds en VSBfonds. De benodigde eigen bijdrage komt uit de algemene middelen van de stichting, gevormd door institutionele bijdragen van hoofdparters de Nationale Postcode Loterij en Amnesty International, en een bijdrage van Stichting Democratie en Media. Movies that Matter is vaste beneficiënt van de Nationale Postcode Loterij, met een jaarlijkse bijdrage van 500.000 euro. Deze ondersteuning is niet geoormerkt, maar wordt ingezet voor de verschillende projecten van Movies that Matter (Festival, Events/Tour, Educatie, International Support) én voor algemene bedrijfsvoering (corporate communicatie, beheer en administratie, fondsenwerving). De inkomsten van fondsen en partners bleven, ondanks een aantal wisselingen, goed op begrotingsniveau. Wij zijn al deze organisaties zeer dankbaar voor het ondersteunen van ons werk!

De totale festivalinkomsten zijn 60.000 euro hoger dan begroot. De festivalkosten zijn ongeveer 16.000 euro hoger dan begroot. De hogere recettes, alsook de niet-begrote bijdrage van Dioraphte en een extra toezegging van het Nederlands Filmfonds, verklaren dit verschil voor een groot deel. De kosten van het festival liggen ook hoger; door de voornoemde hogere bijdragen konden wij extra activiteiten uitvoeren. Gevolg hiervan zijn hogere kosten voor productie, programma en personeel.

We voorzien dat de inkomsten en kosten voor Educatie nagenoeg op begrotingsniveau blijven; recettes vallen iets lager uit, evenals de verwachte inkomsten van fondsen. De kosten zijn ook iets lager. De verwachte inkomsten van het On Tour-programma liggen 25 procent hoger; dit wordt veroorzaakt door verhoogde toezeggingen, alsook door hogere verwachte recettes.

De prognose is dat we de kosten die wij met institutionele gelden dekken, kunnen verlagen met ongeveer 23.000 euro ten opzichte van begroot.

LASTEN			BATEN		
Festival - Algemeen	2025	2025 verwacht		2025	2025 verwacht
Productie	€ 296.000	€ 305.000	Recettes	€ 125.000	€ 133.000
Publiciteit	€ 141.500	€ 144.000	Partnerships	€ 106.000	€ 99.000
Programma	€ 183.000	€ 199.000	Submission fees	€ 10.000	€ 12.000
			Overig	€ 5.000	€ 5.000
Directe personeelskosten	€ 599.000	€ 605.000			
Indirecte kosten eigen organis	€ 89.850	€ 90.750	Gemeente Den Haag	€ 252.000	€ 252.000
			Ministerie van Buitenlandse Z	€ 190.000	€ 190.000
			Nederlands Filmfonds	€ 100.000	€ 115.250
			vfonds	€ 65.000	€ 50.000
			NPO	€ 50.000	€ 50.000
			Creative Europe	€ 46.000	€ 46.000
			VSBfonds	€ 40.000	€ 48.000
			ASN Foundation	€ 40.000	€ 40.000
			Dioraphte		€ 40.000
			Fonds21	€ 37.500	€ 40.000
			HUMAN	€ 25.000	€ 25.000
			Vevam	€ 20.000	€ 25.000
			CFAP	€ 10.000	€ 10.000
			CoBo Fonds	€ 10.000	€ 10.000
			Asser Instituut	€ 5.000	€ 5.000
			Uit institutionele middelen	€ 172.850	€ 148.500
	€ 1.309.350	€ 1.343.750		€ 1.309.350	€ 1.343.750

Educatie	2025	2025 verwacht		2025	2025 verwacht
Productie - festival	€ 40.000	€ 40.000	Recettes Educatie Festival	€ 40.000	€ 36.000
Productie - landelijke uitrol	€ 47.000	€ 44.500	Recettes Educatie Landelijk	€ 60.000	€ 60.000
Programma - festival	€ 30.000	€ 30.000	Partnerships	€ 17.500	€ 19.500
Programma - landelijke uitrol	€ 45.000	€ 42.500	Giften	€ 10.000	€ 10.000
Algemeen	€ 10.000	€ 10.000	Fonds 21	€ 37.500	€ 40.000
Publiciteit	€ 4.000	€ 4.000	VSBfonds	€ 10.000	€ 12.250
			Het Cultuurfonds	€ 20.000	€ 20.000
Directe personeelskosten	€ 238.000	€ 238.000	Fonds 1818	€ 90.000	€ 75.000
Indirecte kosten eigen organis	€ 35.700	€ 35.700	vfonds	€ 55.000	€ 50.000
			de Versterking	€ 30.000	€ 35.000
			Gemeente Den Haag	€ 45.000	€ 45.000
			Elja Foundation	€ 10.000	€ 0
			Corendon Foundation	€ 10.000	€ 10.000
			Uit institutionele middelen	€ 14.700	€ 31.950
	€ 449.700	€ 444.700		€ 449.700	€ 444.700

On Tour en Events	2025	2025 verwacht		2025	2025 verwacht
On Tour - productie	€ 8.000	€ 8.000	Recettes	€ 10.000	€ 15.000
On Tour - programma	€ 16.000	€ 16.000	Bijdragen theaters	€ 3.300	€ 3.300
On Tour - Publiciteit	€ 2.500	€ 2.500	Fonds 21	€ 15.000	€ 20.000
			Gemeente Den Haag	€ 15.000	€ 15.000
Directe personeelskosten	€ 38.500	€ 38.500	VSBfonds	€ 10.000	€ 12.250
Indirecte kosten eigen organis	€ 5.775	€ 5.775	Cirrus Foundation	€ 0	€ 4.000
			Gravin van Bylandt stichting	€ 2.500	€ 2.500
			Uit institutionele middelen	€ 14.975	-€ 1.275
	€ 70.775	€ 70.775		€ 70.775	€ 70.775

Festivalteam

Directie/bestuur

Margje de Koning (artistiek directeur)
Laurens Korteweg (zakelijk directeur)

Raad van Toezicht

Lilian Gonçalves-Ho Kang You (voorzitter), Kiran Sukul, Mariëlle van Dijk, Frank Hoeve en Maarten Sanders

Programmering en Industry

Margje de Koning (hoofd), Maarten Stoltz (senior programmeur), Tess van Bommel (Activist Lens), Karlijn Limaheluw (Educatie), Laura Quarto (Shorts, Industry), Frederike de la Bijl (coördinator verdiepingsprogramma), Babs Anemoon Pol, Ezgi Bendesh (stagiair), Maud Kamerling (stagiair), Pablo Bravo Chaves (stagiair), Nojus Setkauskas (stagiair), Rachel Samouil (stagiair) en Sohana Jethnani (stagiair)

Educatie

Karlijn Limaheluw (hoofd), Joost Hengeveld, Helen Vink, Martine Out-Smit, Aimée de Wit (stagiair) en Ynke Scheffer (stagiair)

Finance en Fondsenwerving

Sylvia Günther en Imge Erdural

Cinema without Borders, HRFN

Tess van Bommel (hoofd), Louisa Bergsma en Elena Decossaux (stagiair)

Marketing & Communicatie

Eric Selekty (hoofd), Angela Otto (contentmarketeer), Fé Wielemaker (marketeer publiek & festival), Jacky Tang (stagiair), Tara Jade Losecaat van Nouthuys (stagiair), Jeroen Teitler (freelance redacteur), De Designpolitie (ontwerpbureau), Herrie Film & TV / NOISE Film & TV (PR) en DMenzo (online campagnebureau).

Productie

Jan Willem van Rooij (festivalcoördinator), Floor Zegers (Fa-bricage), Anne-lyke van den Elshout (Fa-bricage), Roos van Merwijk (productieassistent), Jette Malow (manager content), Kassacoördinator, Rebecca Theeuwssen (kassa), Eliza Bol (assistent vrijwilligerscoördinator), Inna Borodina (assistent vrijwilligerscoördinator), Anke Renkens (locatiemanager), Andrea Versteegh (locatiemanager), Indyvideo (filmtechniek), Davy den Dulk (technische ondersteuning) en Redmar de Haan/Wij Zijn Vroeg (database)

Officemanagement & applicaties

Enneke Hassink (officemanager) en Jette Malow (applicatiemanager)

Gastencoördinatie

Milica Milic (gasten) en Joya Bhikki (car service)



Hei Movies that Matter Festival 2024 team

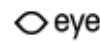
Partners



Ministerie van Buitenlandse Zaken



Overige locaties



Suppliers



Mediapartners



Fondsen



Programmapartners



Locaties Den Haag



Wij bedanken verder

2Doc Talent, 3Lab, Active Tickets, Ali's Lebanese Incredible Sandwiches, Aljazeera, MIR Project, Armadillo Film, Artist at Risk Connection, Banenbingo, Bartine Bakery, Café & Market, Black Achievement Month, Buddy Film Foundation, CFAP - Culturele Fonds Audiovisuele Producten, CineSud, Cineville, CJP, Clingendael Spectator, Close Up, CoBo, Cohen Stuart Media, Critical Mass, Cultuurschakel, De Designpolitie, Den Haag Centraal, Den Haag FM, De Ontmoeting, Dioraphte, Diversion, Dmenzo, Doc Society, Doc's Up Fund, DOCUBOX, Dudok, Eagerly, Eastern Neighbours Film Festival, Een van de jongens, Esodoc, FestivalTickets, FiFDH, Filmhub Zuid-Holland, De Filosoof: Wijnbar, Full Moon City, Free Press Unlimited, Glitterstudio, Go Short, De Grote Podcastlas, HERRIE Film & TV, Film&Photography, Human Rights Film Network, Hummingbird Music, International Documentary Film festival Amsterdam, International Film Festival Rotterdam, Igazi, Impact Social Club, International Criminal Court, International Coalition for Filmmakers at Risk, Jens Visuals, Jongerenvertegenwoordigers NJR, Kaafi, specialty coffee and brunch bar, Kaboom Animation Festival, Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten, Kafe Kafka, Kaleidoscoop Den Haag, Korzo, KUA Mexican Kitchen, Lesic Media, LINDA, Lowan, Mahfoud Mokaddem & PS|theater, Marketing Engine, Milena & Diana Catering, Mijn Buuf, MEDIMED, NAPA - Nederlandse Audiovisuele Producenten Alliantie, Nederlands Filmfestival, Netwerk Filmeducatie, New Producers Academy, Nieuwspoort, Nouvelle Media, NPOfonds, OPZIJ, PAARD, Pavlov, Picl, Queer aan Zee, Rechters voor Rechters, Re-Focus Media Labs, Sababa, Sara Oomen, Screen Talent NL, Speaking With Impact, Supportmarkt, Sunny Side of the Doc, Stichting Helden, Tarts Catering & Cakes, Taskovski Training, The Storyboard Collective, Together Films, Valk Productions, VERS, Watch Docs, We Are Public, Wij Zijn Vroeg, Willem de Kooning Academie, Witfilm, Working Films, Zichtbaar Cultuur - Cengiz Can



**movies
that
matter
festival**

**21 – 29
maart 2025**

www.moviesthatmatter.nl